



استراتيجية مواءمة لرؤية الوطن

حرصت جامعة الملك عبد العزيز من خلال خطتها الاستراتيجية الثالثة - التي حملت شعار «تعزيز» على تحقيق «العالية والاستدامة» استكمالاً لما بدأته في كل من خطتها الاستراتيجية الأولى التي ركزت على «التوسع والجودة»، وخطتها الثانية التي تمحورت حول «التطور والريادة». وتأتي مواءمة الخطة الاستراتيجية الثالثة للجامعة مع رؤية المملكة ٢٠٣٠ تحقيقاً لأهداف الجامعة الطموحة في نشر العلم وخدمة الوطن ودعم الاقتصاد المعرفي، واستكمالاً لمسيرة الخير والنماء في هذه البلاد المباركة بقيادة خادم الحرمين الشريفين الملك سلمان بن عبد العزيز «حفظه الله» وولي عهده الأمين صاحب السمو الملكي الأمير محمد بن سلمان وفقه الله.

لقد حرصت جامعة الملك عبد العزيز فور إطلاق رؤية المملكة ٢٠٣٠، وما انبثق عنها من برامج تحقيق الرؤية ٢٠٢٠ لتطوير عمل المؤسسات الحكومية، على مواءمة خطتها الاستراتيجية الثالثة مع كل من أهداف ومبادرات رؤية المملكة وبرامج تحقيق الرؤية، إضافة إلى ما تم ويتم من مواءمة الخطة الاستراتيجية الثالثة للجامعة مع أهداف ومتطلبات خطة التنمية العاشرة، وخطة وزارة التعليم «أفاق»، والرؤية التنموية لمنطقة مكة المكرمة. فأطلقت الجامعة العديد من البرامج والمبادرات الاستراتيجية وطورت من الخطط التنفيذية التفصيلية لخطتها الاستراتيجية واستحدثت عدداً من الكيانات - كالمركز الاستراتيجي لتحقيق رؤية المملكة ٢٠٣٠ ومركز مواءمة مخرجات التعليم مع سوق العمل - تجسيداً وتفعيلاً لهذه المواءمة، واستجابةً للواجب الوطني وأولويات المرحلة التي حددتها القيادة الحكيمة لهذا الوطن المعطاء، ومشاركةً في بناء وتطوير الموارد البشرية الوطنية، وصولاً لتحقيق رؤية الجامعة في خطتها الاستراتيجية الثالثة جعلها «جامعة متميزة عالمياً باستدامة وشراكة مجتمعية».

ولا يفوتني بعد شكر الله عز وجل على عونه وتوفيقه، ثم شكر ولاية الأمر على دعمهم المستمر للجامعة في مسيرتها العلمية والتنموية، أن أشكر جميع من قام بالمشاركة في إعداد الخطة الاستراتيجية الثالثة للجامعة، ومن عمل على تفعيل برامجها ومبادراتها، ومن سعى لتحقيق أهدافها وإنجاح مقاصدها، ومن أسهم في توثيق إنجازاتها وإخراج وثائقها. والله الموفق والهادي إلى سواء السبيل.

تشمل 7 مسارات تعزز تميزها لتكون ضمن أفضل 100 جامعة

الجامعة تطلق الخطة الاستراتيجية الثالثة ((تعزيز))



و١٩٤ هدفاً محدداً ومبادرات تنفيذية وتضمنت مائة الخطة مع رؤية ٢٠٣٠ وبرامج تحقيق الرؤية ومررت مراحل إعداد الخطة الاستراتيجية الثالثة بالتعريف بالخطة الاستراتيجية الأولى والثانية للجامعة وشملت مراحل إعداد الخطة الاستراتيجية الثالثة الاستشراف وقائمة الرغبات الاستراتيجية (تحليل الفجوة)، والتحليل البيئي الرباعي (SWOT)، والقضايا الاستراتيجية التي تشغل فكر الجامعة. وشمل معالم الخطة الاستراتيجية الثالثة، التوجهات الاستراتيجية، والرؤية، والرسالة، والقيم، والمسارات، والأهداف الاستراتيجية، والأهداف المحددة، والبرامج، والمبادرات، والكيانات الاستراتيجية.

تدشن جامعة الملك عبد العزيز خطتها الاستراتيجية الثالثة (تعزيز) الأحد ٢ جمادى الثاني ١٤٣٩ هـ والتي تتمثل في رؤيتها «جامعة متميزة عالمياً باستدامة، وشراكة مجتمعية» ورسالتها مسؤوليتنا المجتمعية: تطوير المعرفة، والبحث، والابتكار، وريادة الأعمال كما حدد المؤشر الأساس لتحقيق تلك الرؤية والرسالة، والذي يتمثل في أنه «بحلول عام ١٤٤١ هـ، تعزز الجامعة تميزها لتكون ضمن أفضل ١٠٠ جامعة عالمية». وشملت الخطة ٧ مسارات رئيسة هي التعليم والتعلم الفعال والدراسات العليا وبرامج تحقيق الرؤية والمسؤولية الاجتماعية والتطور الإداري والإعلامي والكفاءة والترشيد والبنية الجامعية المحفزة وتنوع مصادر الدخل و٢٨ هدف استراتيجي للمسارات

56 هدفاً استراتيجياً تسير بمعدلات الإنجاز

تشمل الخطة الاستراتيجية للجامعة (تعزيز) سبعة مسارات و ٢٨ هدف استراتيجي و ١٩٤ مبادرة و في الجدول التالي نستعرض نسبة إنجاز وكالات الجامعة خلال العام الأول للخطة ٢٠١٦-٢٠١٧ م.

وتظهر هذه النتائج أن وكالة الجامعة للمشاريع حققت أعلى متوسط الإنجاز الفعلي للمؤشرات 71.37 %، تلتها وكالة الشؤون التعليمية 61.38 %، وبالنسبة لمتوسط الإنجاز الفعلي للإجراءات حققت وكالة الأعمال والابداع المعرفي أعلى معدلات إنجاز 36.26 %، تليها وكالة الجامعة 24.69 %، وتشير هذه النتائج إلى أن معدلات الإنجاز تسير حسب المستهدف لها خلال العام الأول للخطة.

الوكالة	عدد المسارات	عدد الأهداف الاستراتيجية	عدد المبادرات	عدد المؤشرات
الشؤون التعليمية	٧	١٣	٤٥	٥٨
التطوير	٦	١٥	٤٢	٥٢
الدراسات العليا والبحث العلمي	٥	١٠	٣٥	٥٧
المشاريع	٣	٧	٢٩	٣٣
الأعمال والإبداع المعرفي	٤	٧	٢٧	٣٦
وكالة الجامعة	٣	٤	١٣	١٧

راعت الاهتمام بالابتكار ودعم ريادة الأعمال والبحوث والمبادرات التطبيقية

خطة ((تعزير)) تعضد رؤية 2030 وتتواءم مع إحتياجات سوق العمل



فور إطلاق رؤية المملكة ٢٠٣٠، وما انبثق عنها من برامج بهدف تطوير عمل المؤسسات الحكومية لتحقيق رؤية المملكة، أخذت جامعة المؤسس بزماء المبادرة استجابةً للواجب الوطني، حيث قامت بتعديل خطتها الاستراتيجية الثالثة «تعزير» لمواءمتها مع رؤية المملكة ٢٠٣٠، وذلك بالعمل على عدد من الأهداف والمبادرات التي تدعم برنامج تعزير الشخصية السعودية، وريادة الشركات الوطنية، وتحقيق التوازن المالي، والخصخصة، والشراكات الاستراتيجية. كما تسعى الجامعة لتعزيز الجهود ومضاعفتها لمواءمة مخرجات المنظومة التعليمية مع احتياجات سوق العمل، وتوجيه الطلاب نحو الخيارات الوظيفية والمهنية المناسبة، ودخول الجامعة في مراكز متقدمة في تصنيفات أفضل الجامعات العالمية، ورعاية الابتكار في التقنيات المتطورة، ودعم ريادة الأعمال، والاهتمام بالأبحاث والمبادرات التطبيقية. وقد ألزمت الجامعة نفسها لتطوير عملها في القيام بهذا الدور الوطني الرائد بفعالية واقتدار، بالقيام بتعديلات رئيسية في خطتها الاستراتيجية، حيث قامت بطرح ما يقارب من ٤٠ مبادرة جديدة تساهم مباشرة في تحقيق الرؤية، ودراسة المبادرات القائمة بخطتها الثالثة «تعزير» باستخدام أسلوب دلفي الذي يعتمد على لجنة من الخبراء يقومون بتقييم المبادرات من حيث مواءمتها مع رؤية المملكة ٢٠٣٠، والإبقاء على المتواءمة مع الرؤية والاستغناء عن الأخرى غير المتواءمة.

كما أن الجامعة لم تكتف بتسخير هيكلها الإداري والتنفيذي الحالي للعمل على تحقيق خطتها الاستراتيجية التي واءمتها مع رؤية المملكة ٢٠٣٠، بل قامت بتعديل كل من الهيكل الإداري والتنفيذي الخاص بخطتها الاستراتيجية، وأنشأت عدداً من المراكز والوحدات، واستحدثت عدداً من الوظائف القيادية، واللجان الإشرافية والتنفيذية للقيام بذلك من مثل: مركز تحقيق رؤية المملكة ٢٠٣٠،

ومركز مواءمة مخرجات التعليم مع سوق العمل، ومركز دعم اتخاذ القرار، وعمادة الجودة والاعتماد الأكاديمي، وغير ذلك من المبادرات النوعية سعياً لتحقيق رؤية المملكة ٢٠٣٠.

المواءمة مع البرامج المحققة لرؤية المملكة ٢٠٣٠

برامج تحقيق الرؤية ٢٠٢٠:

قامت كل وزارة بطرح مبادراتها في برامج التحول الوطني ٢٠٢٠. وبدورها قامت الجامعة بمحاكاة مبادرات وزارة التعليم الخاصة بالتعليم العالي في خطة الجامعة. فعلى سبيل المثال: لدى وزارة التعليم مبادرة تخص مواءمة مخرجات التخصصات في الجامعات مع سوق العمل، وفي خطة الجامعة مبادرات في الإطار نفسه على سبيل المثال مبادرة رقم (١٧): إنشاء مركز مواءمة مخرجات التعليم مع سوق العمل.

برنامج خدمة ضيوف الرحمن:

امتداداً لجهود الجامعة السابقة، وتمشياً مع توجهات المملكة في خدمة ضيوف الرحمن؛ اشتملت التوجهات للخطة الحالية على استمرار تلك الجهود بمساهمات بحثية تطبيقية في مجال الحج والعمرة. مثل: بحوث في مجال إدارة الكوارث والأزمات. وهناك مبادرات خاصة لمجال الحج والعمرة في الخطة الاستراتيجية للجامعة على سبيل المثال مبادرة رقم (٦٩): دعم الأبحاث التطبيقية في مجال الحج والعمرة والزيارة. كما تساهم الجامعة من خلال خدمات أعضاء هيئة التدريس الاستشارية لوزارة الحج والعمرة والبرامج الأخرى المتعلقة بالحج والعمرة.

برنامج التخصص:

برنامج التخصص هو أحد برامج رؤية المملكة ٢٠٢٠ وهو موجه لخصخصة بعض الخدمات الحكومية، ومنها التعليم. ومن الآثار الإيجابية لخصخصة التعليم: (١) تحسين مخرجات التعليم، (٢) تحسين ترتيب المؤسسات التعليمية، (٣) ضمان مواءمة مخرجات التعليم مع سوق العمل.

لكن الخصخصة تأتي بالتدريج. فقد قامت الجامعة بخطوات كبيرة في هذا الاتجاه. فعلى سبيل المثال قامت الجامعة بتتويج مصادر الدخل لكي تصبح الجامعة ذاتية التمويل بنسبة كبيرة وتعتمد بشكل أقل على موارد الدولة. ولقد اهتمت الجامعة في خطتها بتتويج مصادر تمويل مبتكرة ومستدامة وتحسين الكفاءة المالية ورفع مشاركة القطاع الأهلي والخاص في التعليم من خلال مبادراتها، على سبيل المثال مبادرة رقم (١٩): هيكلية البرامج التعليمية لتصبح (٢٥ %) منها ذاتية التمويل.

برنامج تعزيز الشخصية السعودية:

تساهم الخطة الاستراتيجية الثالثة للجامعة من خلال تعزيز القيم والمهارات الأساسية للطلاب. فمن أهم القيم التي تريد الجامعة أن تغرسها في منسوبيها هي التقوى والإحسان والتعاون والمواطنة، وهي لا تختلف عن قيم الإنسان السعودي. وقد أولت جامعة الملك عبد العزيز اهتماماً خاصاً بالقيم من خلال إنشاء مركز الأمير نايف بن عبد العزيز للقيم، ومركز الأمير خالد الفيصل للاعتدال. وإتاحة فرص التعليم لكافة الطلاب وتطوير المناهج وأساليب التعليم والتقويم والارتقاء بمستوى الهيئة التعليمية، وتعزيز قدرة نظام التعليم لتلبية متطلبات التنمية واحتياجات سوق العمل. على سبيل المثال: مبادرة رقم (١٠٠): تقديم دورات تفاعلية في الأخلاقيات والقيم.

برنامج ريادة الشركات الوطنية:

تطوير الابتكار وريادة الأعمال هي من صلب رسالة الجامعة، وتفعيل تلك الرسالة من خلال التركيز على التميز والابتكار والاستدامة قيماً، وتحسين البيئة التعليمية المحفزة للإبداع والابتكار هدفاً استراتيجياً. واهتمت الخطة في مجال ريادة الأعمال التي تساعد في التحول إلى الاقتصاد المعرفي من خلال المبادرات على سبيل المثال مبادرة رقم (١٦٩): دعم وتطوير شركة وادي جدة.

برنامج الشراكات الاستراتيجية:

من ضمن رؤية الجامعة الشراكات المجتمعية وتفعيل الشراكة مع القطاع الخاص بما يخدم المجتمع. وتهتم الجامعة بالشراكة مع الجامعات العالمية فيما يخص تبادل المعرفة والخبرات. على سبيل المثال مبادرة رقم (١٧٨): دعم الشراكات مع مختلف الوزارات والقطاعات الحكومية.

برنامج تحسين نمط الحياة:

قامت الجامعة بإنشاء مرافق تعزز تحسين نمط الحياة كإنشاء مرافق عامة، كالملاعب الرياضية والمساحات الخضراء والنوافير المائية وتوفير السكن الداخلي لمنسوبي الجامعة. والجامعة حالياً في مرحلة استكمال هذه المشاريع المتوقع انتهاءها بحلول عام ٢٠٢٠ بمشيئة الله تعالى. على سبيل المثال مبادرة رقم (١٨١): إنشاء أكاديمية المهارات والمواهب الرياضية.

المواءمة مع خطة وزارة التعليم:

تعتبر خطة الجامعة متوافقة مع خطة وزارة التعليم على جميع المستويات، حيث تشمل خطة الوزارة عدد ٨ أهداف استراتيجية وردت ضمن رؤية المملكة ٢٠٣٠ تم تدقيقها والتأكد من تحقيقها من خلال أهداف خطة الجامعة. وتتمثل تلك الأهداف فيما يلي:

- إتاحة خدمات التعليم لكافة شرائح الطلاب.
- تحسين استقطاب المعلمين وتأهيلهم وتطويرهم.
- تحسين البيئة التعليمية المحفزة للإبداع والابتكار.
- تطوير المناهج وأساليب التعليم والتقويم.
- تعزيز القيم والمهارات الأساسية للطلبة.
- تعزيز قدرة نظام التعليم لتلبية متطلبات التنمية واحتياجات سوق العمل.
- تنويع مصادر تمويل مبتكرة وتحسين الكفاءة المالية لقطاع التعليم.
- رفع مشاركة القطاع الأهلي والخاص في التعليم.



«تعزير».. والتحول لجامعة بحثية عالمية



أ.د. يوسف بن عبدالعزيز التركي
وكيل الجامعة للدراسات العليا
والبحث العلمي

أكثر ازدهاراً به من شباب الخريجين ذو كفاءات يحتذى بها، ومن الباحثين والعلماء المتميزين القادرين على تحقيق العالمية المرجعية، تلبية لتوجيهات سيدي خادم الحرمين الشريفين الملك سلمان بن عبدالعزيز آل سعود يحفظه الله، حيث أمرنا بأن نخطط لعمل يلي كل الطموحات ويحقق جميع الأمنيات.

العليا والبحث العلمي بشكل دائم في حصول الجامعة على مراكز متقدمة في التصنيفات العالمية للجامعات، وبناءً عليه ... فقد طورت من برامجها ومبادراتها الاستراتيجية كما وكيفا لتحقيق أهدافها التالية: تطوير الدراسات العليا، والاستفادة من العلماء المتميزين، واستدامة البحث العلمي، وتطوير المجلات العلمية بالجامعة وتحويلها إلى مجلات مصنفة في (ISI)، وزيادة النشر العلمي طبقاً للأولويات البحثية في المجلات المصنفة عالمياً، وزيادة عدد براءات الاختراع، ودعم الأبحاث المشتركة مع العلماء المتميزين، واستحداث وتطوير البنية التحتية للمراكز البحثية والمعامل، ودعم البحوث والمجموعات البحثية، وتأهيل أعضاء هيئة التدريس للترقيات العلمية، وتفعيل دور المراكز البحثية في تطوير التنمية المجتمعية. وأخيراً كلنا عزم وحزم في بناء وطناً

استتفرت الجامعة كافة الجهود لتمويل كل خطواتها لتحقيق الارتقاء بالدراسات العليا والبحث العلمي، بالتنسيق مع الجهات ذات الصلة، مثل وزارتي المالية والتعليم، ومدينة الملك عبدالعزيز للعلوم والتقنية، وما يصلها من تبرعات من الشركات ورجال الأعمال، مما ساهم بشكل كبير في تمويل الكراسي البحثية ودعم الوقف العلمي وتمويل مراكز التميز البحثي. من هذا المنطلق ... طرقت وكالة الجامعة للدراسات العليا والبحث العلمي مجموعة من المبادرات التي تتلاءم مع رؤية المملكة ٢٠٣٠، وتحقيق بعض الأهداف لبرنامج التحول الوطني ٢٠٢٠، من خلال مشاركتها في الخطة الاستراتيجية الثالثة للجامعة «تعزير» ومواءمتها مع خطة التحول الوطني ٢٠٢٠ في عدد (٩) برامج و(٢٩) مبادرة لهم أكثر من (٣٠) مؤشراً. وتسعي وكالة الجامعة للدراسات

حرصاً من جامعة الملك عبد العزيز على التميز في مسيرة البناء ونشر العلم ودعم الاقتصاد المعرفي ووصولاً للعالمية والمرجعية، والذي يمثل ذلك أحد الأهداف الأساسية في الخطة الاستراتيجية الثالثة للجامعة «تعزير»، ومؤامتها مع برنامج التحول الوطني ٢٠٢٠ لتحقيق رؤية المملكة ٢٠٣٠، فقد تم تهيئة البنية التحتية من أجل التحول إلى جامعة بحثية عالمية، من خلال تطوير المعامل البحثية بالكليات بالأجهزة الحديثة ووسائل الدعم المساندة، ودعم مراكز التميز البحثي والمجموعات البحثية، وتدريب أعضاء هيئة التدريس على آليات البحث العلمي المتميز، وتوزيع جوائز للباحثين المتميزين في البحث العلمي، والتوسع في برامج الاتصال والتفرغ العلمي لأعضاء هيئة التدريس، وعقد الشراكات مع جامعات عالمية رائدة لإجراء بحوث علمية مشتركة، ولقد



"خطة آفاق" تشمل 3 مسارات تهتم بالتوسع في التعليم.. وتلبي احتياجات سوق العمل

التفزيونية) في التعاظم مع العديد من القضايا والتوجهات الاستراتيجية مثل: الارتقاء بأداء أعضاء هيئة التدريس والموظفين وتطوير وصقل مهاراتهم، ومواكبة المناهج الدراسية للتقدم العلمي والتقني، والارتقاء بالمهارات المختلفة للطلاب، وتحسين إعدادهم، وتأهيلهم لسوق العمل، وتعزيز جودة البرامج التعليمية واعتمادها أكاديمياً وطنياً وعالمياً، وتعزيز جودة البحث العلمي، وإنتاج وتطوير المعرفة وتحويلها إلى ثروة، وربطها بخطط التنمية الوطنية، وتعزيز الاستفادة من تقنية المعلومات في العملية الإدارية والبحثية والتعليمية، وتطوير البنية التحتية للجامعة، وتطوير المسؤولية المجتمعية داخل الجامعة، ودعم المراكز والجمعيات العلمية والمهنية المتخصصة، والارتقاء بالقدرة القيادية، والريادية، والمعرفية لدى الطلاب، وتعزيز وتنويع مصادر التمويل للجامعة.

الأهلية لتحقيق مجتمع المعرفة ويهدف التمايز إلى تحقيق التكامل بين مؤسسات التعليم من حيث التخصصات الأكاديمية والانتشار الجغرافي والموائمة مع متطلبات التنمية وفي نفس الوقت لتحقيق الرؤية والرسالة بما يتلاءم مع ظروفها ووضعها والاستفادة القصوى من الموارد المتاحة لتحقيق رؤية ٢٠٣٠ وتتفق مع برامج تحقيق الرؤية، ولذا شملت خطوات آفاق علي عدد ٢٠ من الأهداف الاستراتيجية و٤٠ برنامج تنفيذي ولذا يتعين على استراتيجية الجامعة أن تسهم في تحقيق الخطة الاستراتيجية آفاق، فقد بُنيت استراتيجية الجامعة على التوجه العام لها، ومقتضياتها، واستمدت منها غالبية أهدافها الاستراتيجية وبرامجها، وقامت بتطويرها بما يتناسب مع بيئة العمل التي تعمل فيها الجامعة، والتحديات التي تواجهها، وبما يتماشى مع تطلعاتها وطموحاتها، حيث استفادت استراتيجية الجامعة من خطة آفاق (الخطة

تسعي خطة آفاق إلى تحقيق مجتمع المعرفة وشملت علي ٣ مسارات هي التوسع في التعليم وآفاقه لإتاحة فرص أفضل لاستيعاب المؤهلين من خريجي وخريجات المدارس الثانوية والانتشار الجغرافي لمؤسسات التعليم الجامعي في مناطق المملكة وتأمين التوازن والتكامل بين التخصصات الدراسية المختلفة والاسهام في إنتاج المعرفة وتلبية احتياجات سوق العمل ومتطلبات المجتمع والاستفادة المثلى من الموارد المتاحة والجودة في منظومة التعليم لضمان مخرجاته لتخريج الكفاءات المؤهلة وإنتاج البحوث ذات القيمة ذات القيمة المضافة للبحث العلمي وتقديم خدمات للمجتمع تسهم في دفع عجلة التنمية والوصول الي مجتمع المعرفة والتمايز في التعليم بتحقيق التنوع المتكامل بين مؤسسات التعليم الجامعي والذي يقوم علي رؤية ورسالة آفاق ويشمل التمايز مؤسسات التعليم الجامعي سواء الحكومية منها أو

يسهم التعليم العالي بدور فعال في بناء المجتمعات ولذا قامت وزارة التعليم بتبني خطة استراتيجية بعيدة المدى «آفاق» ١٤٥٠هـ ٢٠٢٩ ميلادية لفترة خمس وعشرون عام لتحديد الرؤية والرسالة والأبعاد الاستراتيجية وآلية التنفيذ. الرؤية «تعليم جامعي في المملكة العربية السعودية متكامل بالتوسع والجودة والتمايز، ينافس على الريادة العالمية، ويسهم بفعالية في بناء المجتمع المعرفي «وزارة التعليم» هي المظلة التي تعمل تحتها الجامعة. الرسالة «تسهم منظومة التعليم الجامعي في بناء مجتمع المعرفة وتنمية المملكة العربية السعودية وازدهارها اجتماعياً واقتصادياً وتقنياً وعالمياً، مستتيرة بهدي الإسلام، وذلك بإعداد الكفاءات البشرية المزودة بالقيم والمعارف والمهارات القادرة على المنافسة عالمياً، وإنتاج البحوث والابتكارات والإسهامات الفكرية الفاعلة، وتقديم خدمات قيمة ترقى بالمجتمع»

إنتاج البحث العلمي ودناميكية الجامعات لاستدامة التنافسيه

النوع الثالث: الموضوعات البحثية ذات الاهتمام العالمي:

الموضوعات التي تحظى باهتمام عالمي مثل: الفقر، ونقص المياه، والطاقة المتجددة، والتلوث البيئي، ومكافحة التصحر. تشارك الجامعة في هذه الموضوعات لتسهم في الإثراء والتبادل المعرفي، والتنمية المستدامة على المستوى العالمي، وبالتأكيد تسهم في تحقيق الميزة التنافسية للجامعة على الصعيد الوطني، والإقليمي، والعالمي.

المناطق المشتركة بين الأنواع الثلاثة:

هناك مناطق مشتركة تلتقي فيها الأنواع الثلاثة، ويمكن تقسيم المناطق المشتركة حسب الأولوية، والمدّة الاستراتيجية إلى:

الفئة الأولى: الأولوية على المدى القريب:

هنا تقع الموضوعات المشتركة بين الأنواع الثلاثة من البحوث الاستراتيجية التطبيقية؛ لأنها ذات اهتمام مشترك، فهناك موضوعات تكون ذات اهتمام عالمي، وفي الوقت نفسه مهمة على مستوى الدولة، ولدى الجامعة الإمكانيات على المدى القريب عن طريق المراكز البحثية، والكوادر البشرية لتنفيذ هذه البحوث، وإثراء المعرفة في هذه المجالات. فتعطي هذه الموضوعات الأولوية القصوى لإمكانية وسهولة تنفيذ البحوث على المدى القريب لوجود الدعم والتحفيز.

الفئة الثانية: أولوية على المدى المتوسط:

هي المنطقة التي تتشارك بين البحوث المتعلقة برؤية المملكة، والمراكز البحثية في الجامعة لتوفّر قدرات ومراكز بحثية بالجامعة تحقق الميزة النسبية للجامعة على المدى المتوسط للمساهمة في تحقيق رؤية ٢٠٣٠. حيث يمكن التركيز على الابتكار، وريادة الأعمال، والبحوث التي تنتج عنها منتجات معرفية ذات قيمة مضافة، وابتكارات معرفية، واختراعات وسلع وخدمات جديدة تساعد في تحقيق رؤية المملكة، والخطة الثالثة، وذلك من خلال تشجيع البحوث البيئية، والبحوث متعدّدة التخصصات سواء داخل الجامعة أو خارجها من خلال التعاون العلمي المشترك، والاتفاقيات العلمية الدولية.

الفئة الثالثة: بناء القدرات على المدى البعيد:

وتمثّل هذه القدرات المشتركة مع الاهتمام العالمي، وتتفق مع رؤية المملكة لكن لا تتوفر لها محلياً الكوادر البشرية المؤهّلة لقيام بها، ولذا تحتاج هذه الفئة تخطيطاً طويل الأجل، ومن ذلك ابتعاث طلاب لدراسة هذه التخصصات لكي نستطيع المنافسة فيها على المدى البعيد. وتشجيع البحوث البيئية، ومتعدّدة التخصصات، وكذلك التعاون العلمي المشترك، والاتفاقيات العلمية الدولية قد ينعكس بالإيجاب في بناء القدرات الذاتية على المدى البعيد.

الفئة الرابعة: شراكات بحثية دولية انتقائية:

وتمثّل هذه الفئة المنطقة المشتركة بين الموضوعات ذات الاهتمام العالمي، ووجود مراكز بحثية في الجامعة متخصصة في هذه الموضوعات. فهناك على سبيل المثال تقنية النانو، وآخر المستجدات العالمية في التقنية. ومركز أبحاث التغير المناخي، ويكون فرق العمل في هذه الفئة خبرات دولية وأخرى محلية، وهذه البحوث غير محدّدة الوقت، فهي تبرز نفسها حسب الحاجة، وحسب الفرص المتاحة.

أنواع البحوث التطبيقية

النوع الأول: البحوث المتعلقة برؤية المملكة ٢٠٣٠:

اهتمّت الخطة الاستراتيجية لجامعة المؤسس بربط الصناعة مع البحث العلمي، وخدمة قضايا التنمية الوطنية ضمن رؤية المملكة ٢٠٣٠، وبرامج تحقيق الرؤية. وتشمل البحوث جميع المجالات البحثية شريطة أن تسهم في تحقيق رؤية ٢٠٣٠. وقد وظفت الجامعة الدعم الحكومي، والإنفاق على البحث العلمي، الذي من المتوقع أن يصل ٣,١٪ من الناتج المحلي الإجمالي في تفعيل دور الجامعة في برامج تحقيق الرؤية لتحقيق قفزة نوعية في الاقتصاد المعرفي، وذلك عن طريق تفعيل الجانب البحثي ضمن خطتها الاستراتيجية الثالثة.

النوع الثاني: المراكز البحثية في الجامعة:

تولّي الجامعة البحوث التطبيقية الإستراتيجية في الجامعة أوليّة خاصّة لما لها من دور في مواجهة التحديات الوطنية على جميع الأصعدة (اقتصادية، واجتماعية، وبيئية... إلخ). فالبحوث التطبيقية مرتبطة بالبيئة الخارجية، فهي تؤثر عليها وتتأثر بها. ولذا ركزت الخطة الحالية على المجالات البحثية التطبيقية التي تواجه تلك التحديات، وتصنع الفارق لإنتاج منتجات معرفية يستفيد منها الاقتصاد المحلي، وتسهم في حل المشكلات، والتحديات الوطنية.

تركّز الجامعة من خلال المراكز البحثية على موضوعات بحثية ذات أهمية استراتيجية خاصة على مستوى المنطقة، والوطن لتحقيق ميزتها النسبية، وبالتالي توجّه الموارد والقدرات في هذه المجالات.

ومن أسباب الاهتمام بهذه المجالات:

١- الخبرة الطويلة.

٢- توفّر دعم لهذه الموضوعات من خارج الجامعة لأهميتها على مستوى المنطقة والوطن.

٣- الحاجة المجتمعية، والمطلب الوطني.

المراكز البحثية في جامعة الملك عبد العزيز
مركز الأمير خالد الفيصل للاعتدال
معهد الاقتصاد الإسلامي
مركز أبحاث المياه
مركز التميز البحثي في علوم الجينوم الطبي
مركز التميز البحثي في الدراسات البيئية
مركز التقنيات متناهية الصغر
مركز التمييز لأبحاث هشاشة العظام
مركز الإبداع، وريادة الأعمال
مركز أبحاث المخاطر الجيولوجية
مركز التميز لأبحاث التغير المناخي
مركز التميز البحثي في تقنية تحلية المياه
مركز البحوث الاجتماعية والإنسانية
مركز التميز البحثي في الأمراض الوراثية
مركز التميز البحثي في الأنظمة الهندسية الذكية

وغيرها من المراكز المدعومة داخل الجامعة لإنتاج البحوث، وإثراء المعرفة، ولتقديم حلول تطبيقية لمشكلات مجتمعية ووطنية.

للبحث العلمي دور مهم في المنافسة العالمية في مجال الإثراء والتبادل المعرفي، وكذلك في حلّ المشكلات المجتمعية الواقعية بما يخدم رؤية المملكة، وبرامج التحول الوطني، وقد أولت جامعة المؤسس أهمية خاصة للبحث العلمي منذ تأسيسها لما للبحث العلمي من دور في تقويم الجامعات، وتبوءها مكانتها العالمية، وحالياً الجامعة تشجع وتدعم برامج تحقيق رؤية المملكة التي توجّه لخدمة المجتمع، وحلّ مشكلات التنمية الوطنية خاصة، ومشاركته في حلّ المشكلات العالمية بشكل عام.

القدرات الجوهرية، والجامعات:

يعتبر التميّز المعرفي هو أفضل ميزة تنافسية للجامعات في ظل عصر التخصصات، والاقتصاد المعرفي والعولمة. وتتمحور القدرات الجوهرية للجامعات في مجال التعليم والتعلم والبحث العلمي، والتدريس، وخدمة المجتمع حسب تخصص الجامعات. وبالتالي فإن قدرة الجامعة في إنتاج البحث العلمي، هي قدرة جوهرية ديناميكية تستطيع أن تعطي الجامعة الميزة التنافسية على المدى البعيد.

القدرات الجوهرية للجامعات

أنواع البحوث العلمية التطبيقية، وأولوية تطبيقها:

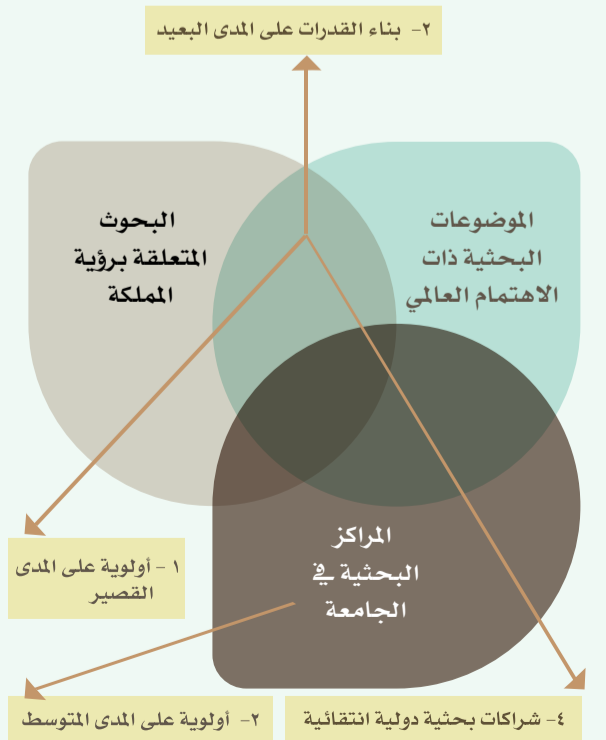
يُغطّي دعم وتشجيع الجامعة للبحوث جميع المجالات المتنوّعة من خلال آليات الترقية، ومنافذ الدعم في وكالة الجامعة للدراسات العليا. وتعطي الجامعة بعض المجالات التخصصية أكثر أولوية وتشجيعاً، حيث تعتبر التخصصات هي عصب الجامعات لتحقيق ميزتها النسبية لتحقيق ميزة تنافسية على المستوى المحلي والعالمي وتتميّز معظم الجامعات في مجالات محدودة، التي تحقيق لها ميزة تنافسية كبيرة ولذا فإن توجيه موارد الجامعة إلى المجالات التي تحقق للجامعة الميزة التنافسية هي أحد الركائز الأساسية للخطة الاستراتيجية الثالثة في ظل رؤية المملكة ٢٠٣٠.

تختلف البحوث التطبيقية في:

١- إمكانية تطبيقها على المدى القصير، والمتوسط، والبعيد.

٢- في أولوية تطبيقها من حيث الأهمية، وعلى هذا الأساس تمّ التقسيم ضمن إطار عام للبحوث التطبيقية الاستراتيجية كما هو موضح في الشكل أدناه:

الإطار العام للبحوث التطبيقية الاستراتيجية.





الخطة الاستراتيجية للجامعة تعزز الاقتصاد غير النفطي.. وتشارك الاهتمامات بين التخصصات



الاستفادة منها يعتبر أحد محاور الخطة الاستراتيجية للجامعة المؤسس لتعزيز الاقتصاد غير النفطي للمملكة.

قد تتشارك الاهتمامات بين التخصصات ولذا شجعت الجامعة البحوث البيئية بتوفر الدعم للمشاريع متعددة الاختصاص والبحاث متعددة التخصصات في هذه المجالات السبعة لتحقيق الميزة النسبية للجامعة على المستوى الوطني والعالمي لحل بعض المشكلات المتعلقة بهذه الجوانب الاستراتيجية.. وفي الجدول التالي توضيح في كيفية بناء مشاريع بحثية متعددة التخصصات.

بذلت الجامعة جهودها لتوضيح المجالات البحثية التطبيقية التي تتوافق وتوجهها الإستراتيجي، وتتواءم مع رؤية ٢٠٣٠، وبرنامج التحول الوطني ٢٠٢٠. وتعتبر نشر تلك الخطة الاستراتيجية لمنسوبيها محفزاً للكليات والأقسام العلمية، والمراكز البحثية للجامعة، ومنسوبي الجامعة لتفعيل تلك الخطط، واستثمارها في بحوثهم، وترقيتهم العلمية لتحقيق المستهدف منها من خلال برامج بحثية داعمة لها.

منها للفرص المناسب له لمواجهة نقص في المياه في الأعوام القادمة مع ازدياد عدد السكان للتغلب على محدودية المياه العذبة بالمملكة.

الأخلاقيات والقيم:

أولت الجامعة القيم والأخلاق اهتمام كبير منذ إنشائها. حيث اهتمت رسالة الجامعة بالقيم المستمدة من ديننا الحنيف كالتقوى والإحسان. وتدعم رؤية الجامعة ورسالتها الأخلاقيات الإيجابية التي تصب في برامج تحقيق الرؤية مثل: برنامج بناء الشخصية السعودية ومركز الأمير خالد للاعتدال، وكروسي الأمير نايف للقيم.

علوم البحار:

يعتبر البحر الأحمر أحد مصادر الثروة الطبيعية المتجددة للمملكة، حيث تعتبر من أفضل قيعان السواحل في العالم لوجود الشعب المرجانية Corals، ونظراً لتنوع ثروته التي لم تستغل حتى الآن. فتوجه البحوث التطبيقية نحو البحر الأحمر، ودراسة ثرواته، وكيفية

الأجنبية أصبحت تعترف وتتعامل بالتمويل الإسلامي لتحقيق التنمية المستدامة. تولي الجامعة الاهتمام الكبير من خلال معهد الاقتصاد الإسلامي الذي بدوره له إسهامات كبيرة في هذا الجانب.

الطاقة الشمسية:

تتوفر بالمملكة طاقة شمسية هائلة يمكن الاستفادة منها لتنوع مصادر الطاقة. فالطاقة الشمسية قد تغنينا عن طاقات أخرى غير متجددة، وقد تصبح في القريب العاجل عن طريق البحوث أقل تكلفة، وتصبح ذات جدوى اقتصادية.

تحلية المياه:

تعتبر تحلية المياه أحد الركائز الأساسية للاستفادة من مياه البحر كمصدر للمياه. من المجالات البحثية البحث عن مصادر القوة في المولدات المستخدمة لتحلية المياه.

مصادر المياه:

تتنوع مصادر المياه (المياه العذبة - مياه البحر - مياه الصرف - مياه الأمطار) كل

استطاعت الجامعة تحديد البحوث التطبيقية الاستراتيجية ذات الميزة التنافسية لها من خلال تحليل البيئة الخارجية والداخلية للجامعة، ومن خلال توصية لجنة الخبراء الدوليين. معظم هذه الموضوعات تقع في المنطقة المشتركة بين الأنواع الثلاثة، أو على الأقل نوعين، وهي كما يلي:

الحج والعمرة:

يجب الاستفادة من بحوث الحج والعمرة في مجالات تقديم خدمة أفضل لضيوف الرحمن، ودراسة المشكلات للعمل على تفاديها. هناك حاجة دائمة لأفكار إبداعية وابتكارية في هذا المجال. و نظراً لعالمية المشاعر فالحج والعمرة تعتبر ذات اهتمام عالمي؛ وذات اهتمام وطني؛ لأنها شريعة دينية عظيمة، وداعمة للاقتصاد الوطني، والإرث الثقافي للمملكة.

التمويل الإسلامي:

أصبح التمويل الإسلامي غير الربوي اتجاهًا عالميًا، والكثير من البنوك

الرقم	المجالات البحثية الاستراتيجية	الأقسام العلمية					
		الرياضيات	الكيمياء	الفيزياء	الهندسة	التقنية	الطب
١	الحج والعمرة	نعم	نعم	نعم	نعم	نعم	نعم
٢	التمويل الإسلامي	نعم	لا	لا	لا	نعم	لا
٣	الطاقة الشمسية	نعم	نعم	نعم	نعم	نعم	لا
٤	تحلية المياه	نعم	نعم	نعم	نعم	نعم	لا
٥	مصادر المياه	نعم	نعم	لا	نعم	نعم	لا
٦	الأخلاقيات والقيم	لا	لا	لا	نعم	نعم	نعم
٧	علوم البحار	نعم	نعم	نعم	نعم	نعم	نعم

في حوار مع وكيل الجامعة للتطوير عن الخطة الاستراتيجية الثالثة "تعزيز":

■ تمويل خطة "تعزيز" يعتمد على البرامج التنفيذية لرؤية 2030 ■ الجامعة تمتلك كوادر علمية متميزة قادرة على المساهمة في تنفيذ مشروع "نيوم"



د. أمين بن يوسف نعمان
وكيل الجامعة للتطوير

استعرض سعادة وكيل الجامعة للتطوير الأستاذ الدكتور أمين بن يوسف نعمان أبرز ملامح الخطة الاستراتيجية الثالثة للجامعة "تعزيز"، مبرزاً أهم المشروعات المستقبلية في المسارين التعليمي والبحثي بالجامعة، والتي تتسق مع برامج رؤية ٢٠٣٠، مؤكداً في حوار خاص لصحيفة (أخبار الجامعة) على اعتماد أربع مبادرات في برنامج التحول الوطني تتمثل في تقديم الخدمات الطبية التشخيصية، وتسويق المساحات الفارغة داخل الجامعة، وكذلك إعادة هيكلة البرامج التعليمية، بالإضافة إلى تطبيق آليات دمج وانخراط الطلاب ذوي الاحتياجات في البيئة الجامعية بمكانة عالية. وإلى تفاصيل الحوار:

– ما هي برامج رؤية ٢٠٣٠ التي سوف يكون للجامعة دور في تنفيذها ؟

مما لا شك فيه أن لوزارة التعليم، والجامعات علي وجه العموم وجامعة المؤسس بصفة خاصة دور مهم في برامج تحقيق الرؤية، حيث أنشأت الجامعة وحدة تحقيق الرؤية تماشياً مع الأمر السامي رقم ٤٤٦٤٢ وتاريخ ١٥/٩/٢٠١٥هـ، والقاضي بتأسيس مكاتب لتحقيق الرؤية في الوزارات والقطاعات الحكومية من أجل متابعة تنفيذ المبادرات. وقد شاركت الجامعة في تقديم العديد من المبادرات في برامج تحقيق رؤية ٢٠٣٠، ومن أهمها برنامج التحول الوطني، وبرنامج ضيوف الرحمن، وبرنامج التخصص، وبرنامج الشراكات الاستراتيجية، وبرنامج جودة الحياة. ولقد اعتمدت للجامعة أربعة مبادرات في برنامج التحول الوطني هي مبادرة تقديم الخدمات الطبية التشخيصية المتخصصة بمقابل مادي للفحوصات التي لا تتوفر محلياً، ومبادرة تسويق المساحات الفارغة داخل الجامعة للقطاع الخاص ليستفيد منها في بناء أماكن خدمية تساهم في رفع مستوى الخدمات داخل الجامعة وتوفر مورد ذاتي للجامعة أيضاً، ومبادرة إعادة هيكلة البرامج التعليمية لتلبي احتياجات برامج التنمية الوطنية واستحداث برامج مدفوعة في قطاعات أكاديمية مختلفة يحتاجها سوق العمل، والمبادرة الرابعة تطبيق آليات تضمن دمج وانخراط الطلاب ذوي الاحتياجات الخاصة في البيئة الجامعية بمعنويات ومكانة عالية. ومما لا شك فيه أن الجامعة تشارك بفعالية في تحقيق الأهداف الاستراتيجية لرؤية ٢٠٣٠، وخاصة التعليمية منها، والتي تتمثل في ضمان التعليم الجيد وتحسين استقطاب أعضاء هيئة التدريس وتأهيلهم وتطويرهم، وتحسين البيئة التعليمية المحفزة للإبداع والابتكار، وتطوير المناهج وأساليب التعليم، والتقييم وتعزيز القيم والانتماء، والمهارات للطلبة، وتعزيز قدرة نظام التعليم لتلبية متطلبات التنمية، واحتياجات سوق العمل وتنويع مصادر الدخل، وزيادة مشاركة القطاع الأهلي والخاص في التعليم، ورفع جودة البحث العلمي وخدمة المجتمع.

– هل روعي في إعداد الاستراتيجية المواءمة مع التوجهات المستقبلية لخصخصة قطاع التعليم ومساهمة القطاع الخاص في أنشطة الجامعة التعليمية والبحثية والاستثمارية ؟

القطاع الخاص هو جزء متمم لمنظومة العمل الوطني ويقع على عاتقه دور كبير في رؤية المملكة ٢٠٣٠، من خلال توفير الاستثمار وتقديم الخدمات وزيادة فرص العمل. وتوجد مبادرات بالتعاون مع القطاع الخاص، وعلى سبيل المثال لا الحصر توجد مبادرات لتسويق خدمات الجامعة وتوطين استخدام الطاقة المتجددة، وإنشاء كلية طب خاصة وإنشاء معاهد تدريبية خاصة داخل الجامعة، واستثمار أراضي ومباني وأسوار الجامعات إعلانياً وخدماتياً.

– ما هو دور خطة تعزيز في تمكين المرأة والتي

تعتبر أحد أهداف رؤية ٢٠٣٠ ؟

أدركت الجامعة أهمية دور المرأة في كافة المجالات سواء التعليمية أو البحثية أو خدمة المجتمع، فحرصت على استثمار جهودها من أجل التطوير والتحديث والتوسع على كافة الأصعدة حيث تمثل المرأة نصف المجتمع، ولذا أولت خطة تعزيز دور مهم للمرأة في المجتمع السعودي، حيث استهدفت جميع مبادرات الخطة منسوبي ومنسوبات الجامعة على السواء. وخصصت

اعتماد 4 مبادرات للجامعة في برنامج التحول الوطني

الجامعة إحدى مبادراتها لاستكمال البنية التحتية والتحسين لفرع الطالبات بالفصلية، ووقعت الجامعة اتفاقية إنشاء مدرسة لتعليم قيادة المركبات للسيدات بين الجامعة والإدارة العامة للمرور بجدة، بهدف تطوير المنظومة التعليمية والتدريبية في مجال تعليم وتدريب قيادة المركبات بمواصفات عالمية.

– هل للجامعة مشاركة في مشروع "نيوم" العملاق والمزمع تنفيذه في شمال غرب المملكة ؟

الجامعة تملك من الخبرات والإمكانات الكثير مما يساهم في المشاركة في تحقيق مشروع نيوم العملاق، وحيث تعتبر مدينة نيوم مشروع وطني سعودي لمدينة مخطط لبنائها أن تكون عابرة للحدود، وترتبط بين ثلاث قارات هي آسيا وأفريقيا وأوروبا، والمشروع ضمن التطلعات الطموحة لرؤية ٢٠٣٠ بتحويل المملكة إلى نموذج عالمي رائد في مختلف جوانب الحياة، وذلك من خلال التركيز على الصناعات والتقنية منها، وتوفير فرص عمل هائلة في المشروع في جميع مراحلها، وجامعة المؤسس تملك كوادر علمية متميزة في مجال الموارد البشرية ودراسات الجدوى لجميع مراحل المشروع، وخبرات كبيرة في مجال السياحة وعلوم الأرض والثروات المعدنية، والاستفادة من ثروات البحر الأحمر، ولذا نرى إن للجامعة دور كبير في المساهمة في عدة مجالات في مشروع نيوم.

– ما هي مصادر تمويل خطة تعزيز ومبادراتها ؟

تعتبر خطة تعزيز هي استكمالاً للخطة السابقة الأولى والثانية مع اختلاف بسيط أن تمويل خطة تعزيز يعتمد على البرامج التنفيذية لرؤية ٢٠٣٠ وليس على ميزانية الجامعة. ومبادرات خطة تعزيز من الناحية المالية تنقسم إلى أربعة فئات هي مبادرات لا تحتاج إلى تمويل ومبادرات تحتاج إلى تمويل ومبادرات ذات عائد، يتم من خلالها تمويل المبادرات الأخرى، ومبادرات تهدف إلى ترشيد الإنفاق وتقليل النفقات، ولذا يمكن القول إن المصادر المالية لخطة تعزيز هي البرامج التنفيذية لرؤية ٢٠٣٠، بالإضافة إلى الموارد الذاتية للجامعة الناتجة من تسويق خدمات الجامعة العلمية والاستشارية والتعليمية.

– ما هي مسؤوليات ومساهمات شطر الطالبات

لإنجاح الاستراتيجية ؟

جامعة المؤسس تنتهج المنهج العلمي في تنفيذ استراتيجية "تعزيز" والجامعة لا تفرق في المسؤوليات الخاصة بها بين أبناءها وبناتها، فالجامعة تمثل دور الأب في جميع مناحي أنشطتها، والكل مدعو بلا استثناء للمشاركة في تنفيذ الخطة الاستراتيجية، وشطر الطالبات له دور كبير وفعال في تنفيذ الخطة الاستراتيجية، حيث إن جميع مبادرات الخطة تستهدف كلا الشطرين، وبالتالي يقع على شطر الطالبات ومنسوبيه وعضوات هيئة التدريس نسبة ٥٠٪ لإنجاح خطة تعزيز، والجامعة كلها ثقة في الدور المميز لهذا الشطر في إنجاح كافة أنشطة مبادرات خطة تعزيز.

– هل لديكم خطة لمواجهة المخاطر المحتملة التي

قد تهدد تحقيق أهداف الخطة لا سمح الله ؟

لقد روعي عند وضع الخطة فرضية ديناميكية الخطة أي قابليتها للتغيير والتعديل، وبالتالي تم وضع فرضية إمكانية تطبيق خطة بديلة لمواجهة المخاطر والتحديات المختلفة التي يمكن أن تتعرض لها الخطة من نقص في مصادر التمويل أو غيابها أو حدوث كوارث طبيعية أو المخاطر الاستراتيجية من تغيير التوجهات والأولويات.



التعليم ركيز التنمية ورافدها الأساس



أ.د. عبد الله بن عمر باحسين بافيل
وكيل الجامعة للأعمال
والإبداع المعرفي

الخطة الاستراتيجية الأولى، والخطة الاستراتيجية الثانية، ونحن الآن في الخطة الاستراتيجية الثالثة، والتي حملت شعار « تعزيز » والتي قامت الجامعة بتعديلها لمواءمتها مع رؤية المملكة ٢٠٣٠، ومع أهداف ومبادرات برنامج التحول الوطني، حيث تمت إضافة مبادرات جديدة للخطة، وهي على سبيل المثال وليس الحصر (مبادرة دعم الأبحاث التطبيقية في مجال الحج والعمرة والزيارة، ومبادرة ترشيد استهلاك الكهرباء والماء، ومبادرة استثمار أراضي ومباني أسوار الجامعة إعلانياً وخدماتياً، ومبادرة تسويق خدمات المستشفى الجامعي)، ومن المؤمل بإذن الله أن تساهم هذه الخطة تحقيق المزيد من التقدم والرقي لهذا الصرح العلمي الشامخ والإسهام في إرساء دعائم العلم والمعرفة ودفع عجلة النهضة والتنمية نحو آفاق مزدهرة وواعدة تحقيقاً لرؤية المملكة ٢٠٣٠.

لقد أصبح التخطيط سمة من سمات الحياة المعاصرة، وما من أمة تسعى إلى مستقبل أفضل إلا وتضع التخطيط سياسة لها تسير على هديه وتستفيد منه، وقد أصبح العالم في أشد الحاجة للتخطيط بعد أن تعقدت وسائل معيشته، وتعددت إمكاناتها، ويعتبر التخطيط التعليمي هو العنصر الأساسي والفعال في عمليات التقدم والتنمية وزيادة كفاية وفعالية الأفراد. ويعد التخطيط الاستراتيجي أداة إدارية مهمة من أجل القيام بالأعمال بصورة أفضل، وذلك من خلال تركيز الطاقات والتأكد من أن جميع العاملين بالجامعة يسيرون في نفس الاتجاه لتحقيق الأهداف المنشودة، إضافة إلى تقويم وتعديل الخطط استجابة للتغيرات الزمنية والبيئية. وقد أولت جامعة الملك عبد العزيز - جل اهتمامها بالخطط الاستراتيجية بغية تحقيق أهدافها على أسس علمية مدروسة، وقد تم إنجاز

اهتم قادة المملكة منذ عهد المؤسس الملك عبد العزيز - طيب الله ثراه - بالتعليم كأحد الركائز الأساسية لتحقيق التنمية وورقي الشعوب وتطورها، وهو من أهم الاستثمارات الاستراتيجية التي تجني ثمارها الدول. وقد حققت جامعة المؤسس جامعة الملك عبد العزيز - بفضل من الله سبحانه وتعالى ثم بالدعم اللامحدود من قادة هذا الوطن الغالي - نقلة نوعية كبيرة منذ تأسيسها، وذلك في كافة المجالات التنموية والأكاديمية والبحثية وخدمة المجتمع، وشهدت الجامعة نمواً مضطرباً كمواً وكيفاً، وحققت الجامعة مكانة علمية وبحثية عالمية. وقد ساهم مدراء الجامعة في وضع لبنات مميزة في صرح الجامعة حتى أصبحت ولله الحمد والمنة شجرة وارفة يستظل بظلها طلاب العلم والمعرفة، ويتعاون إيجابياً ويتضافر الجهود من جميع منسوبي الجامعة من مسؤولين وأعضاء هيئة تدريس وفنيين وإداريين.

الاستراتيجية وتجويد العمل المالي والإداري



أ.د. عبد الله بن مصطفى مهرجي
وكيل الجامعة

للإخوة الزملاء في إدارة الخطة الاستراتيجية بوكالة الجامعة للتطوير الشكر على تعاونهم حتى أصبحت الخطة الاستراتيجية بهذه الصورة التي نطمح إلى أن تكون جودة تنفيذها على قدر الجودة التي جاءت بها، ويعود الشكر في الأساس إلى دعم الإدارة العليا للجامعة ممثلة في معالي مدير الجامعة الأستاذ الدكتور عبدالرحمن بن عبيد اليوبي، الذي أولى هذه الخطة ما تستحقه من عناية واهتمام ليحيى تنفيذ برامجها محققاً لطموحات جامعة المؤسس، ويحدونا أمل كبير في أن تتضافر جهود جميع أبناء الجامعة لترجمة الخطة الاستراتيجية الثالثة إلى واقع ملموس، حتى تحقق الجامعة الريادة على المستوى المحلي والإقليمي والدولي.

الإداري ونمى مواردنا البشرية، ونستثمر مواردنا المالية بشكل سليم انطلاقاً من سعينا الدائم نحو تنمية ثقافة التميز في وكالة الجامعة، ولإدراكنا الأكيد بأن التخطيط للمستقبل هو الأسلوب الأمثل لمواجهة التحديات، وتنفيذاً لذلك فقد أنشأت الوكالة وحدة الخطة الاستراتيجية وهي تختص بمتابعة وتنفيذ البرامج والمبادرات التي تشارك بها قطاعات الوكالة، ووفرت لها الإمكانيات اللازمة لتيسير عملها، وأنيط بالوحدة تحديث نسب الإنجاز لتلك المشاريع والمبادرات أولاً بأول، وكذلك التواصل الدائم مع الإدارات المختصة بالجامعة لمتابعة الإنجازات ومناقشة المعوقات ووضع التوصيات اللازمة لمعالجتها. وإن كنا في مجال الشكر فإنني أسجل

لقد أولت وكالة الجامعة اعتماد سياسة التخطيط الاستراتيجي جل اهتمامها ووقتها وجعلته إحدى أولوياتها بحيث تتلاقى هذه السياسة وتوجهات الجامعة بالخطة الاستراتيجية الثالثة المتوافقة مع برامج ومبادرات التحول الوطني ٢٠٢٠ والرؤية الطموحة للمملكة ٢٠٣٠ حتى أضحت الإدارة الاستراتيجية هي الأداة للنجاح وتجويد العمل المالي والإداري بالوكالة. إن التزام وكالة الجامعة بالخطة الاستراتيجية للجامعة لم يكن هدفاً في ذاته بل وسيلة تساهم في إدارة جهود الوكالة كقدرة مؤسسية وفاعلية مالية وإدارية فعالة وقانونية لصياغة الأهداف الاستراتيجية للوكالة، ولتحقيق هذه الأهداف فكان لزاماً علينا أن تطور أدائنا

المدن الجامعية واحتياجاتها المستقبلية



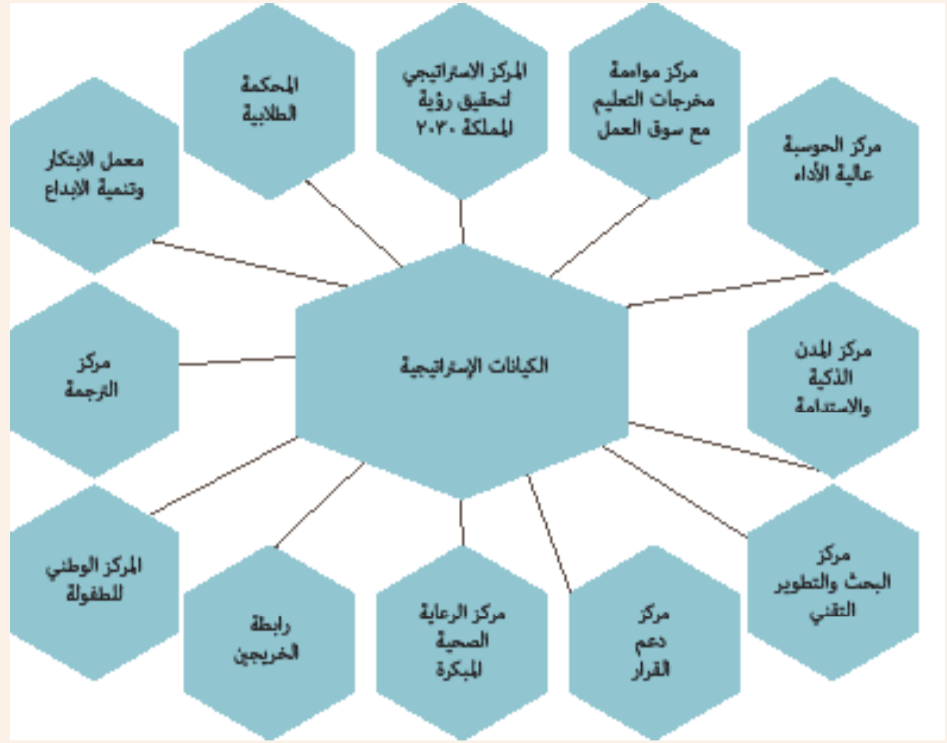
أ.د. عبدالله بن سعيد
آل غانم الغامدي
وكيل الجامعة للمشاريع

وتسعى في الوقت نفسه إلى تطوير المدينة الجامعية بما يعزز ترشيد الطاقة والمياه، والاستفادة القصوى من الطاقة البديلة. مع حرصها الدائم والمستمر على المحافظة على أمن وسلامة المدينة الجامعية ومنسوبيها وطلابها وزوارها. وختاماً أدعو الله سبحانه وتعالى أن يوفقنا جميعاً لما فيه الخير، وأن نتعاون جميعاً منسويين وأعضاء هيئة تدريس وطلاب، للوصول بالمدن الجامعية لجامعة الملك عبدالعزيز إلى ما نصبو إليه من أن تكون مدن جامعية نموذجية ورائدة عالمياً.

والتجهيزات والأنظمة، والمساحات المحيطة، والبنى التحتية وزيادة الكفاءة التشغيلية والفعالية للمرافق الجامعية، بما يحقق استدامتها. كما أن وكالة الجامعة للمشاريع تعمل على توفير بيئة جاذبة وأمنة ومحفزة للإبداع من خلال تطبيق معايير السلامة ومبادئ وإجراءات الجودة والأنظمة الذكية، في تنفيذ وإدارة المشاريع والاستفادة من أحدث التقنيات الحديثة لتطوير أساليب العمل حتى تكون الوكالة بيت خبرة في مجال إدارة المشاريع، والتصاميم الهندسية، والسلامة والصحة المهنية، والتشغيل والصيانة.

تعد المدن الجامعية البوتقة الحاوية لكل أركان العملية التعليمية، لذلك تسعى وكالة الجامعة للمشاريع إلى رسم صورة واضحة عن المدن الجامعية والمواقع التابعة لها واستعمالاتها الحالية والاحتياجات المستقبلية. تتطرق في ذلك من رؤية أن تكون المدينة الجامعية بمقر الجامعة الرئيسية وفروع الجامعة داخل جدة وخارجها نموذجاً عالمياً رائداً، كما تعد رسالتها تحقيق هوية متميزة للمدينة الجامعية في مشاريعها ومنشآتها والمحافظة عليها بنظم تشغيل وصيانة وخدمات فاعلة وبيئة راقية للاستخدام، مع التطوير المستمر للمباني

نظرة تحليلية لخطة "تعزير"



وأهم المنهجيات التي تمت الاستفادة منها هي: استراتيجيات التحليل التقليدية واستراتيجية المميزات، والعيوب السابقة واستراتيجية المحيط الأزرق واستراتيجية خبرة المستخدم (الطالب والمجتمع) واستراتيجية الابتكار وقد شاركت الفئات الآتية في إعداد الخطة لتوسيع قاعدة المشاركة، واستلهمت جُل مكوناتها من أفكار، ومقترحات، وتوجهات، وطموحات الفئات المشاركة في إعدادها، والتي يوضّحها الشكل التالي الفئات المشاركة في إعداد الخطة واستندت الخطة الثالثة في إعدادها إلى العديد من المراجع الاستراتيجية بجانب الخطة الأولى والثانية شملت توصيات ورش التخطيط الاستراتيجي والعصف الذهني وتوصيات المجالس واللجان والكيئات والمبادئ السبعة لدينا الحنيف ورؤية المملكة ٢٠٣٠ وبرامج التحول الوطني ٢٠٢٠ وخطة التنمية العاشرة (وزارة التخطيط) وخطة وزارة التعليم وخطة منطقة مكة المكرمة وخطة مدينة الملك عبد العزيز للعلوم والتقنية والخطة الاستراتيجية الوطنية للشباب وخطة تقنية المعلومات والاستراتيجية الوطنية للتحويل إلى مجتمع المعرفة واستراتيجيات مختارة من أفضل ٥٠٠ جامعة في العالم مثل جامعة ولاية بنسلفانيا وجامعة ويسترن أستراليا وجامعة لوند وجامعة سنغافورة الوطنية وجامعة أوريغون وجامعة شيفيلد وجامعة ليدز وجامعة واترلو.

أدركت الجامعة أهمية أدوارها في كافة المجالات سواء التعليمية أو البحثية أو خدمة المجتمع، فحرصت على استثمار جهودها من أجل التطوير والتحديث والتوسع على كافة الأصعدة. واليوم، وبعد مرور خمسين عاماً تراكمت العديد من الخبرات وتحققت الكثير من الإنجازات، واحتلت الجامعة مكانة مرموقة على المستويات المحلية والإقليمية، وأصبح لها حضور دائم ومشهود على الساحة العالمية يزداد في اتساعه وتنوعه وعمقه يوماً بعد يوم بفضل الله عز وجل.

واليوم تقف الجامعة وقفة مراجعة وتطبيق من أجل الانطلاق من قاعدة ما تم إنجازه إلى آفاق أرحب لتأكيد تميز الجامعة في أدوارها وأنشطتها محلياً وعالمياً، ولترتقي إلى المكانة التي تستحقها في التصنيفات العالمية بين جامعات العالم. ولذا فقد بنت الجامعة خطة تعزير بعد تحليل البيئة الداخلية والخارجية لها باستخدام التحليل الرباعي مواطن القوة والضعف، والفرص والمخاطر في تقويم العلاقة بين الموارد الداخلية للجامعة وقدراتها: (مواطن القوة والضعف) وبين إمكاناتها الخارجية: (الفرص والمخاطر)، كما، تم ربط عناصر البيئتين الداخلية والخارجية وتصنيفهما بهدف تحديد الأكثر تأثيراً وقوة في صياغة استراتيجية الجامعة. واعتمدت الخطة الاستراتيجية الثالثة في إعدادها على عدد من الاستراتيجيات المختارة وتم بناؤها على تطبيق النهج التصاعدي والتنازلي (التخطيط المزدوج) في إعداد الاستراتيجية، حيث تم الاسترشاد برؤية ٢٠٣٠، وتوجهات إدارة الجامعة، ومشاركة كافة المستويات الإدارية الأخرى، ومختلف قطاعات المستفيدين. واستعانت بمزيج من المنهجيات العلمية الحديثة للتخطيط الاستراتيجي، وذلك للجمع بين المزايا التي تمنحها كل منهجية، وتوفيرها في الاستراتيجية الثالثة،

"تعزير" تميز الجامعة



تشرف جامعة الملك عبد العزيز بدورها الوطني الريادي في التخطيط الاستراتيجي، والذي تمثل في الإنجاز المتميز لخطة الأولى والثانية، بالإضافة إلى تميزها في إعداد الخطة الاستراتيجية الثالثة والتي تحمل اسم خطة «تعزير». وهذا الاسم المختصر للخطة دليل على إصرار القائمين على قيادة الجامعة على تعزير ما تحقق بتوفيق الله من تميز الجامعة -على كافة الأصعدة ذات العلاقة- بدورها ورسالتها العلمية، والتي تشمل التعليم المتميز وبرامج تحقيق الرؤية والمسؤولية المجتمعية وريادة الأعمال والقيادة الأكاديمية. ولقد تم إعداد وتطوير خطة تعزير على ثلاث مراحل زمنية: تمثلت المرحلة الأولى منها في إعداد خطة متكاملة للجامعة تحافظ على مكتسباتها وتعزز تميزها محلياً وعالمياً. وفي المرحلة الثانية من الإعداد تم إضافة ملحق رفع الكفاءة وتقليل الهدر. ثم تمثلت المرحلة الثالثة في إعداد الخطة الاستراتيجية الثالثة للجامعة في مواءمتها مع رؤية المملكة ٢٠٣٠ عقب صدورها، وما تبع ذلك من مواءمتها مع برامج تحقيق الرؤية ٢٠٢٠. وبذلك تكاملت الخطة الاستراتيجية للجامعة واشتملت على مسارات استراتيجية سبعة هي: التعليم والتعلم الفعال، والدراسات العليا والبحث العلمي، والمسؤولية المجتمعية، والتطوير الإداري والإعلامي، والكفاءة والترشيد، والبيئة الجامعية المحفزة، وتنويع مصادر الدخل.

د إبراهيم بن عبدالمحسن البديوي
المشرف العام على إدارة
التخطيط الاستراتيجي

الدولة والوزارة والمنطقة، والمجالات البحثية والتطبيقية، والفئات المستفيدة. وتم قياس الأداء للخطة باستخدام المؤشرات الدولية، والمؤشرات الاستراتيجية، والمؤشرات التشغيلية للمبادرات، والخريطة الاستراتيجية وبطاقات الأداء المتوازن، والحالة المالية، واحتياجات تمويل المبادرات، والتنفيذ التقني، والمخاطر الاستراتيجية.

وتتم ربط أجزاء الخطة ببعضها البعض، وتوضيح العلاقة بين أجزائها، فشكل علاقة المسارات بالرؤية، وعلاقة المسارات بالرسالة، وعلاقة المسارات بالقيم، وعلاقة المبادرات بالقيم، وعلاقة الأهداف المحددة بالبرامج الاستراتيجية، ومواءمة الخطة مع رؤية المملكة ٢٠٣٠، وبرامج تحقيق الرؤية ٢٠٢٠، ومواءمة الخطة مع خطط

رئيس التحرير
المشرف العام على المركز الإعلامي
د. شارع بن مزيد البقمي

المشرف العام
مدير الجامعة
د. د. عبد الرحمن بن عبيد اليوبي

أخبار
الجامعة

تصدر عن المركز الإعلامي بالجامعة

المركز الإعلامي
Media Center



Scan Here

مدير التحرير
أحمد بن علي العمري

نائبة رئيس التحرير
نائبة المشرف العام على المركز الإعلامي
د. ريم بنت علي الرباعي

نائب رئيس التحرير
نائب المشرف العام على المركز الإعلامي
د. أحمد بن علي الزهراني