



مفردات مادة الاعلان والترويج
الفصل الاول لعام 1436 - 1437 هـ
لطالبات الانتساب



عدد الوحدات 3	أستاذة المادة أ. شروق مطر الجهني SHOROQALJOHANI@HOTMAIL.COM	رمز المقرر MRK 413	اسم المقرر (413) اعلان وترويج
MRK 152		المتطلبات السابقة	
وصف المقرر: يستعرض هذا المقرر عناصر الاتصالات التسويقية من منظور متكامل. تتيح هذه المعرفة للطلاب القدرة على البحث وتقييم الموقف التسويقي والترويجي للشركة واستخدام تلك المعلومات في إعداد استراتيجيات وبرامج اتصال فعالة.			
أهداف المقرر: 1- التعرف على الدور الهام الذي تلعبه الاتصالات في مجال التسويق. 2- تزويد الطلاب بفهم أعمق للأساليب، المبادئ، المصطلحات المتعلقة بالاتصالات التسويقية. 3- تعلم كيفية تحقيق التكامل بين عناصر الاتصالات التسويقية مثل (الإعلان، تنشيط المبيعات والعلاقات العامة) في شكل برنامج اتصال فعال. 4- فهم القضايا الاجتماعية، القانونية، الأخلاقية المرتبطة بممارسات الاتصالات التسويقية. 5- تحسين مهارات الاتصال الشفوي والمكتوب والتي تظهر تفكير انتقادي أفضل.			



مفردات مادة الاعلان والترويج
الفصل الاول لعام 1436 - 1437 هـ
لطالبات الانتساب



6- اكساب الطلاب مهارات عمليه في تطوير الاعلان والترويج وأثرهما على المبيعات.

7- التمييز بين الاعلان والترويج.

4- تقرير الوسيله الإعلامية لاستخدامها في الاعلان.

توزيع المحتوى العلمي على الفصل الدراسي:

الموضوع

الفصل الرابع: التخطيط للاتصالات التسويقية

الفصل الخامس: الأخلاق والاتصالات التسويقية.

الفصل السادس: الترويج وسلوك المستهلك.

الفصل السابع: الإعلان.

الفصل الثامن: ترويج المبيعات.

الفصل التاسع: العلاقات العامة.

الفصل العاشر: التسويق المباشر.

الفصل الحادي عشر: قياس فاعلية الاتصالات التسويقية والترويج.

الاختبار النهائي

المخرجات المتوقعة:

في نهاية الفصل سوف يستطيع الطلاب فهم الفكرة العامه عن الاعلان وأهميته والفرق بين الاعلان والترويج. وسوف يستطيع الطلاب فهم العوامل المؤثرة على ميزانية الاعلان والجوانب المهمه في اختيار الوسائل الاعلاميه المناسبه للاعلان.

الكتاب المقرر:

الاتصالات التسويقية والترويج للأستاذ الدكتور ثامر البكري الطبعة الثانية 2009-1429 دار الحامد للنشر.



مفردات مادة الاعلان والترويج
الفصل الاول لعام 1436 - 1437 هـ
لطلبات الانتساب



طريقة التقييم:
اختبار نهائي 100 درجة.