



مفردات مادة استراتيجيات التسعير
الفصل الاول لعام 1435 - 1436 هـ
لطالبات الإنتساب



<u>عدد الوحدات</u> 3	<u>أستاذة المادة</u> أ. وجدان محمد صالح كاتب البريد الإلكتروني: WEJDAN.KATIB@GMAIL.COM	<u>رمز المقرر</u> MRK 412	<u>اسم المقرر</u> استراتيجيات التسعير
MRK 303			المتطلبات السابقة
وصف المقرر: يستعرض هذا المقرر مفهوم التسعير و أهميته والعوامل المؤثرة عليه. كما يوضح طرق ومداخل التسعير واستراتيجياته.			
أهداف المقرر: <ol style="list-style-type: none">1. التعرف على مفهوم التسعير وأهميته.2. فهم الطالبات للعوامل المؤثرة على التسعير.3. معرفة استراتيجيات التسعير.4. التعرف على خطوات التسعير.			



مفردات مادة استراتيجيات التسعير
الفصل الاول لعام 1435 - 1436 هـ
لطالبات الإنتساب



توزيع المحتوى العلمي على الفصل الدراسي:

الموضوع
الفصل الاول: 1. مفهوم التسعير ومسمياته وتطوره التاريخي. 2. اهمية عملية التسعير. 3. السعر من وجهة نظر الزبون. 4. اهداف التسعير. 5. السعر و عناصر المزيج التسويقي.
الفصل الثاني: 1. مفاهيم ومصطلحات في التسعير. 2. خطوات عملية التسعير. 3. العوامل لمؤثرة في التسعير. 4. طرق ومداخل عملية التسعير. 5. سياسات التسعير.
الفصل الثالث: نظرية التسعير.
الفصل الرابع: اهداف التسعير العامة والفرعية والرئيسية.
الفصل الخامس: خطوات عملية التسعير.
الفصل السادس: العوامل المؤثرة على قرارات التسعير.
الفصل السابع: طرق ومداخل التسعير.
تابع الفصل السابع: طرق ومداخل التسعير.
الفصل الثامن: استراتيجيات التسعير.
تابع الفصل الثامن: استراتيجيات التسعير.
الفصل التاسع: تسعير الخدمات.
الفصل العاشر: التسعير وسلوك المستهلك.
الاختبار النهائي



مفردات مادة استراتيجيات التسعير
الفصل الاول لعام 1435 - 1436 هـ
لطالبات الإنتساب



المخرجات المتوقعة:

عند الانتهاء من دراسة هذا المقرر، سوف تكون الطالبة قادرة على:

1. فهم اهمية التسعير والعوامل المؤثرة عليها.
2. فهم استراتيجيات التسعير.
3. معرفة طرق و مداخل التسعير.

الكتاب المقرر:

سياسات التسعير: أ.د. زكريا عزام و د.علي الزعبي ، الطبعة الاولى 2011-1432 ، دار المسيرة للنشر والتوزيع .