



مفردات مادة ادارة السلع  
العام الجامعي 1436/1435 هـ  
لطالبات الإنتساب



<u>عدد الوحدات</u> 3	<u>أستاذة المادة</u> أ. أ. وجدان محمد صالح كاتب بريدالالكتروني: WEJDAN.KATIB@GMAIL.COM	<u>رمز المقرر</u> MRK 411	<u>اسم المقرر</u> ادارة السلع 411 Goods Management
MRK 303			المتطلبات السابقة
<p><b>وصف المقرر:</b></p> <p>ادارة السلع شكل جديد من خلال إدخال إضافات على سلع قائمة و توسع في أسواق جديدة وكذلك إضافة خطوط إنتاج .ممكن اعتبار السلعة الجديدة عندما تلبى لدى المستهلك حاجة لا تتم تلبيتها و إشباعها من قبل سلع موجودة أو حالياً في السوق بل من خلال توليد افكار جديدة ومن ثم تصميم وتصنيع المنتج يجب ومراقبة المنتجات عنده طرحها للاسواق للتأكد من تلبيتها لحاجات ورغبات العملاء .</p>			
<p><b>أهداف المقرر:</b></p> <p>يهدف هذا المساق الى تعريف بالمنتجات وتطويرها واهمية تطويرها , التخطيط الاستراتيجي للمنتجات الجديدة واهداف التخطيط الاستراتيجي , ومراحل التخطيط الاستراتيجي وكذلك معرفة كيفية توليد الافكار الجديدة . كيف يتم تصميم وتصنيع وتطوير المنتجات وكيف يتم اختبارها قبل عملية طرحها للاسواق , وفي النهاية كيف يتم طرح المنتج للسوق .</p>			



مفردات مادة ادارة السلع  
العام الجامعي 1436/1435 هـ  
لطالبات الإنتساب



توزيع المحتوى العلمي على الفصل الدراسي:

الأسبوع	الموضوع
الأول	الفصل الأول: مقدمة في تطوير المنتجات :- 1. ماهو المنتج ؟ 2. مبررات تطوير المنتج 3. تصنيف المنتج
الثاني	تابع الفصل الاول : 1. اهمية تطوير المنتجات 2. نماذج تقديم المنتجات
الثالث	الفصل الثاني : الابداع والابتكار وعلاقته بتطوير المنتج :- 1. مفهوم واهمية الابداع والابتكار 2. معادلة وأنواع الابتكار
الرابع	تابع الفصل الثاني : 1. نماذج الابداع والابتكار 2. خصائص الابداع والابتكار
الخامس	الفصل الثالث : التخطيط الاستراتيجي للمنتجات الجديدة :- 1. اهداف التخطيط الاستراتيجي 2. مراحل التخطيط الاستراتيجي
السادس	تابع الفصل الثالث : 1. تحديد فرص تطوير المنتجات الجديدة 2. استراتيجيات تطوير المنتجات الجديدة
السابع	الفصل الرابع : توليد الافكار الجديدة :- 1. مامعنى الفكرة وعناصرها 2. اساليب توليد الافكار
الثامن	الفصل الخامس : نماذج غربلة الافكار :- 1. اهداف الغربلة 2. بدائل الغربلة



مفردات مادة ادارة السلع  
العام الجامعي 1435/1436 هـ  
لطالبات الإنتساب



التاسع	تابع: الفصل الخامس : 1. انواع غربلة الافكار 2. امثلة عملية على نماذج غربلة الافكار
العاشر	الفصل السادس: تصميم وتصنيع المنتج :- 1. تعريف تصميم وتصنيع المنتج 2. ماهية تصميم المنتج . 3. اعتبارات تصميم وتصنيع المنتج
الحادي عشر	الفصل السابع : اختيار تصميم المنتج الجديد :- 1. اهمية اختبار المنتج الجديد وفوائده 2. الية اختبار المنتج الجديد
الثاني عشر	تابع الفصل السابع : 1. اسباب فشل المنتج الجديد 2. اعتبارات وبدائل اختبار المنتج 3. القرارات المتعلقة باختبار المنتج
الثالث عشر	الفصل الثامن : تقديم المنتجات وطرحها في السوق :- 1. مامعنى تقديم المنتج ؟ 2. اعتبارات تقديم المنتج للسوق
الرابع عشر	تابع الفصل الثامن : 1. اساليب تحديد نقاط القوة والضعف للمنتج الجديد 2. نموذج متابعة المنتج الجديد 3. نظام ادارة طرح المنتج الجديد
الخامس عشر	الاختبار النهائي
المخرجات المتوقعة: عند الانتهاء من دراسة هذا المقرر، سوف يكون الطالب قادرا على: 1. معرفة ماهو المنتج الجديد . 2. اهمية تطوير المنتجات . 3. الابداع والابتكار وعلاقته بتطوير المنتج . 4. التخطيط الاستراتيجي لتطوير المنتجات . 5. توليد الافكار للمنتجات الجديدة . 6. معرفة كيفية غربلة الافكار الجديدة .	



مفردات مادة ادارة السلع  
العام الجامعي 1435/1436 هـ  
لطالبات الإنتساب



7. تصميم وتصنيع المنتجات .
8. تقديم المنتجات وطرحها في السوق.

الكتاب المقرر: تطوير المنتجات الجديدة / أ.د محمد عبيدات. 2010، دار وائل للنشر و التوزيع،الاردن