



مفردات مادة استراتيجيات التسعير
1437-1436
تعليم عن بعد



<u>عدد الوحدات</u> 3	<u>أستاذة المادة</u> أماني كامل علام البريد الإلكتروني: amanyallam@outlook.sa	<u>رمز المقرر</u> MRK 412	<u>اسم المقرر</u> استراتيجيات التسعير
	وقت المحاضرة: يوم الاثنين 15:30-16:50		
MRK 303			المتطلبات السابقة
وصف المقرر: سيوضح هذا المقرر مفهوم السعر التسعير و أهميته باعتباره عنصرا أساسيا في القدره الشرائيه للمشتري كونه مؤثرا في حجم مشترياته و بالتالي على اشبع حاجاته و رغباته. أيضا سيستعرض هذا المنهج اسس و خطوات عملية التسعير والعوامل المؤثرة عليه. كما سيوضح طرق ومداخل التسعير واستراتيجياته.			
أهداف المقرر تعريف الطالبات ب: 1. مفهوم السعر وأهميته 2. تحديد خطوات التسعير 3. كيفية بناء الأسعار اعتمادا على انواع السوق 4. تحديد استراتيجيات التسعير			
مكونات المادة : توزيع المحتوى العلمي على الفصل الدراسي			
	الموضوع	الأسبوع	
	الفصل الأول: مفهوم السعر و التسعير • مفهوم السعر و التسعير • خصائص السعر	الأول	
	الفصل الثاني: السعر والمزيج التسويقي • المنافسه السعريه، المنافسه غير السعريه • أسباب تعاضم دور السعر • العلاقة التبادليه بين السعر و المزيج التسويقي	الثاني	
	الفصل الثالث: أهداف التسعير • الأهداف الفرعيه للتسعير • الأهداف الخاصه بالسعر	الثالث	