



مفردات مادة ادارة السلع
1437-1436
التعليم عن بعد



<u>عدد الوحدات</u> 3	<u>أستاذ المادة</u> أماني كامل علام بريد الكتروني: amanyallam@outlook.sa	<u>رمز المقرر</u> MRK 411	<u>اسم المقرر</u> ادارة السلع PRODUCT MANAGEMENT
	وقت المحاضرة: يوم الثلاثاء 18:20-17:00		
MRK 303			المتطلبات السابقة
وصف المقرر: ادارة السلع شكل جديد من خلال ادخال اضافات على سلع موجوده حاليا في الاسواق او انتاج سلع جديدة للسوق كلها بغرض واحد وهو تلبية حاجة المستهلك. كيفية طرح هذه المنتجات للسوق بحاجه الى تخطيط استراتيجي واختبارات قبل طرحها للاسواق.			
أهداف المقرر: تهدف هذه المادة الى تعريف الطالبه على: 1. معنى المنتج وكيفية تطوره واهمية تطوره. 2. التخطيط الاستراتيجي واهدافه للمنتجات الجديده. 3. كيفية توليد الافكار الجديده 4. كيفية تصميم وتصنيع الننتاج الجديده واختبارها قبل طرحها في الاسواق. 5. كيفية طرح المنتج الجديد للسوق.			
مكونات المادة : توزيع المحتوى العلمي على الفصل الدراسي			
<u>الاسبوع</u>	<u>الموضوع</u>		
الاول	الفصل الأول: مقدمه في تطوير المنتجات: 1- تعريف المنتج 2- تطور المنتج واهميته 3- تصنيف المنتج		