



مفردات مادة سلوك المستهلك  
العام الجامعي 1437/1436 هـ  
الفصل الدراسي الأول  
برامج التعليم عن بعد



عدد الوحدات	أستاذ المادة	رمز المقرر	اسم المقرر سلوك المستهلك
3	د.عبير عبدالله محمود ABIR.MAHMOUD@YAHOO.COM	mrk303	CONSUMER BEHAVIOR
	وقت المحاضرة الثلاثاء (5 : 6.20)		
			المتطلبات السابقة
<p>وصف المقرر:</p> <p>يهتم المقرر بتعريف المبادئ والمفاهيم المرتبطة بعلم سلوك المستهلك باعتباره من العلوم الحديثة نسبياً والتي أصبحت تلعب دوراً هاماً في معظم القرارات التسويقية والتي احتلت مكاناً بارزاً لدى الباحثين منذ بداية الستينات ، وتركز المادة على الجانب التحليلي من خلال التعرض لأهم النظريات والمناهج التي تفسر سلوك المستهلكين وتصرفاتهم الشرائية .. ويطلب من الدارس لهذه المادة الرجوع إلى عدد من المراجع والدوريات العلمية ، بالإضافة إلى المشاركة النشطة في المناقشات بغرض تنمية قدراته على التحليل واستنباط النتائج التي يمكن الاستفادة منها في اتخاذ القرارات التسويقية.</p>			
<p>أهداف المقرر:</p> <ol style="list-style-type: none"><li>1. إدراك الطالبة بالنظريات العلمية المفسرة لسلوك الإنساني بشكل عام و العملاء بشكل خاص.</li><li>2. بناء إدراك الطالبة بان هدف فهم السلوك هو الخطوة الأولى لإمكانية التنبؤ به و من ثم التأثير عليه في ظل منافسة عالية عالمية.</li><li>3. توضيح العلاقة بين تخطيط المزيج التسويقي للمخرجات و سلوك المستهلك و خطوات اتخاذه القرار الشرائي.</li><li>4. فهم مراحل اتخاذ القرار الشرائي للعميل و تفسيرها والتنبؤ بها كتطبيق لدراسة سلوك المستهلك، مع توضيح أهم العوامل المؤثرة فيها مثل العوامل الديموجرافية و موقف العميل و المنافسة.</li></ol>			



مفردات مادة سلوك المستهلك  
العام الجامعي 1436/1437 هـ  
الفصل الدراسي الأول  
برامج التعليم عن بعد



توزيع المحتوى العلمي على الفصل الدراسي:

الموضوع	الأسبوع
الفصل الأول: سلوك المستهلك	الأول + الثاني
الفصل الثاني: آلية قرار الشراء لدى المستهلك	الثالث + الرابع
الفصل الثالث: سلوك الشراء لدى مشتري المنشآت	الخامس
الفصل الرابع: عمليات ما بعد الشراء	السادس
الفصل الخامس: الولاء للمنتجات	السابع
الفصل السادس: أدوار العائلة والمؤثرات الشرائية	الثامن
الفصل السابع: الدوافع المحرك الرئيسي لسلوك المستهلك العزيز	التاسع
الفصل الثامن: الإدراك أول سلم الإشباع.	العاشر
الفصل التاسع: التعلم	العاشر
الفصل العاشر: الاتجاهات	الحادي عشر
الفصل الحادي عشر: الثقافة	الثاني عشر
الفصل الثاني عشر: الطبقات الاجتماعية	الثاني عشر
مراجعة	الثالث عشر

المخرجات المتوقعة:

عند الانتهاء من دراسة هذا المقرر، سوف تكون الطالبة قادرة على:

1. استيعاب المبادئ والمفاهيم المرتبطة بعلم سلوك المستهلك
2. تحليل أهم النظريات والمناهج التي تفسر سلوك المستهلكين وتصرفاتهم الشرائية .
3. فهم سلوك المستهلكين وإمكانية التنبؤ به و من ثم التأثير عليه في ظل المنافسة العالمية..

	<p>الكتاب المقرر <b>سلوك المستهلك</b></p> <p><b>المؤلف</b> د. طلعت أسعد ، د. ياسر الخطيب ، د. طارق خزندار . خوارزم 2012م</p>
---	--

طريقة التقييم:

من خلال نظام إدارة التعلم الالكتروني والفصول الافتراضية			
الاختبار النهائي	المشاركة في المنتدى الخاص بالمادة (عدد 3)	عدد 4 واجبات خلال الفصل لكل واجب 3 درجات	عدد 2 اختبار فصلي لكل اختبار 6 درجات
	70 درجة	12 درجة	6 درجات
100 درجة			نسبة التقييم النهائية

**ملحوظة** في حال تغيب الطالب بنسبة (25%) - أي ما يعادل (4) محاضرات- من المحاضرات المقدمة من خلال نظام الفصول الافتراضية **Blackboard**، يرصد للطالب تقدير محروم (DN) ويمكن احتساب إعادة تشغيل المحاضرة من قبل الطالب حضورًا.