



مفردات التجارة الالكترونية

الفصل الثاني لعام 1435 - 1436 هـ
لطالبات الانتساب



<u>عدد الوحدات</u> 3	<u>أستاذ المادة</u> أ. سوسن أبوطالب بريد الكتروني: SABUTALEB@KAU.EDU.SA الموقع الالكتروني: SABUTALEB.KAU.EDU.SA	<u>رمز المقرر</u> MISY 305	<u>اسم المقرر</u> التجارة الالكترونية E-COMMERCE
	لا يوجد		المتطلبات السابقة
وصف المقرر: يستعرض الطالب في هذا المقرر تكنولوجيا المعلومات والتي تعتبر أساسية للتجارة الإلكترونية، وتطبيقاتها في مختلف القطاعات الاقتصادية. الهدف من وراء ذلك هو إدراك الطالب مدى أهمية دور تكنولوجيا المعلومات في منظمات الأعمال. كما يقدم المقرر للطالب المفاهيم الأساسية وتقنيات التجارة الإلكترونية.			
أهداف المقرر: 1. مناقشة التشابه و الفروقات بين التجارة التقليدية و التجارة الإلكترونية. 2. شرح النماذج المختلفة المتعلقة بالتجارة الالكترونية. 3. ربط إستراتيجيات منظمات أعمال إلى منظمات أعمال باهتمامات التجارة الالكترونية. 4. مناقشة التهديدات الأمنية للتجارة الالكترونية.			



مفردات التجارة الإلكترونية

الفصل الثاني لعام 1435 - 1436 هـ
لطالبات الانتساب



توزيع المحتوى العلمي على الفصل الدراسي:

الموضوع

الفصل الاول: مفهوم التجارة الإلكترونية

الفصل الثاني: مكان التجارة الإلكترونية: بناء وتشغيل

الفصل الثالث: مكان التجارة الإلكترونية: اقتصاديات وتأثير

الفصل الرابع: التجارة الإلكترونية: بضائع وخدمات

الفصل الخامس: سلوك المستهلك، أبحاث التسويق، الإعلانات

الفصل السادس: التجارة الإلكترونية الأعمال-الأعمال B2B

الفصل السابع: خط الانتاج الإلكتروني و التجارة الإلكترونية

الفصل الثامن: ابداع نظم التجارة الإلكترونية

الفصل التاسع: التجارة الإلكترونية والكمبيوتر المتنقل

الفصل العاشر: الشبكات وبيئة الويب والتعاملات الإلكترونية

الاختبار النهائي

المخرجات المتوقعة:

عند الانتهاء من دراسة هذا المقرر، سوف يكون الطالب قادراً على:

1. استيعاب دور تقنية المعلومات في منظمات القطاع الخاص.
2. معرفة المبادئ الأساسية للتجارة الإلكترونية.
3. التعرف على مختلف المواقع الإلكترونية ونماذج الرفع المختلفة.
4. التعرف على الجوانب الأمنية والقانونية للتجارة الإلكترونية.

الكتاب المقرر:

تجارة الكترونية، د. محمد الجدايه و د. سناء خلف، دار الحامد للنشر والتوزيع، الطبعة الأولى (2009)

طريقة التقييم:

اختبار نهائي 100 درجة.