

بسم الله الرحمن الرحيم  
الخطة الدراسية للتسويق الالكتروني  
الفصل الدراسي الثاني ١٤٣٦ هـ

أستاذ المادة	الدكتور عزالدين محمد أحمد على	الساعات المعتمدة	٣ ساعات
المقرر	التسويق الالكتروني	HR 415	
البريد الالكتروني	Prof.dr_ezzeldin@yahoo.com	موعد المحاضرة	الشعبة: الانتساب

### وصف المقرر:

تعريف الطلاب بمبادئ وماهية التسويق الالكتروني، وكذلك تعريفه بقيمة المعلومات المادية (كمنتج \_ أو خدمة ) و أيضا تعريف الطالب بكيفية وضع استراتيجيات في مجال تسويق المعلومات لتطبيق معايير الجودة في تسويق خدمات المعلومات إلكترونيا

### أهداف المقرر

- ١-اكتساب معرفة ومهارات عن التسويق الالكتروني.
- ٢-اكتساب الطلاب مهارات عمليه فى تكنولوجيا التسويق الالكتروني و أثرها علي المبيعات.
- ٣-اكتساب الطلاب المعرفة اللازمة بنظم المعلومات التسويقية للاعمال الالكترونية.
- ٤- تعريف الطلاب بالاستراتيجيات المختلفة لاستخدام الانترنت كوسيلة اتصال بالعملاء

### محتوى المقرر

- الفصل الاول : مدخل شامل للتسويق الالكتروني.
- الفصل الثانى : الاسواق الالكترونية .
- الفصل الثالث: تكنولوجيا التسويق الالكتروني.
- الفصل الرابع: المزيج التسويقي للتسويق الالكتروني.

- الفصل الخامس : قنوات الاتصال بالعملاء من خلال الانترنت.
- الفصل السادس : نظم المعلومات التسويقية لآعمال الاللكترونية .
- الفصل السابع : التخطيط الاستراتيجي للتسويق الاللكتروني.
- الفصل الثامن : مدخل نحو التجارة الاللكترونية.
- **متطلبات المقرر:**  
(١) اجتياز الاختبارات الفصلية المقررة.

### **التقييم:**

- الاختبار النهائي **(يحدد حسب نظام الامتحانات في الجامعة) ١٠٠%**

### **مراجع ومصادر مقترحة:**

- حبيب الله محمد رحيم التركستاني : مبادئ التسويق ، دار أعلام للنشر و التوزيع ، ط٢ ، ٢٠١٤ م .