



بسم الله الرحمن الرحيم
الخطة الدراسية الاعلان و الترويج
الفصل الدراسي الثاني ١٤٣٦ هـ

أستاذ المادة	الدكتور عزالدين محمد أحمد على	الساعات المعتمدة	٣ ساعات
المقرر	الاعلان و الترويج		
البريد الالكتروني	Prof.dr_ezzeldin@yahoo.com	موعد المحاضرة	الشعبة: الانتساب

وصف المقرر:

يعني بالدورة تعريف الطلاب بالاعلان و الترويج. يتمكن الطالب من معرفة الاعلان و الترويج وكيف يختلفان والعوامل التي تحدد أنشطة الاعلان و الترويج الخاصه بالمؤسسات الربحيه وغير الربحيه.

أهداف المقرر

- ١- اكتساب معرفة ومهارات عن الاعلان و الترويج.
- ٢- اكساب الطلاب مهارات عمليه في تطوير الاعلان و الترويج وأثرهما علي المبيعات.
- ٣- التمييز بين الاعلان و الترويج.
- ٤- تقرير الوسيله الاعلاميه لاستخدامها في الاعلان.

محتوى المقرر

- الفصل الاول : مدخل شامل للترويج.
- الفصل الثاني : البيع الشخصي .
- الفصل الثالث: ترويج المبيعات.
- الفصل الرابع: الاعلان (المفهوم- الاهداف - الادارة).

- الفصل الخامس : الاعلان و المزيج التسويقي و الترويجى .
- الفصل السادس : تخطيط الحملات الاعلانية .
- الفصل السابع : وسائل الاعلان .
- الفصل الثامن : تصميم و أخراج الاعلان .
- الفصل التاسع : تقييم الاعلان و تحديد ميزانيته .
- متطلبات المقرر:
- (١) اجتياز الاختبارات الفصلية المقررة.

التقييم:

- الاختبار النهائي (يحدد حسب نظام الامتحانات في الجامعة) ١٠٠%

مراجع ومصادر مقترحة:

- بشير عباس العلق وأخرون : الترويج و الاعلان التجاري ، دار اليازورى العلمية للنشر و التوزيع ، الاردن ، ط٣ ، ٢٠١٣م .