



بسم الله الرحمن الرحيم  
الخطة الدراسية الاعلان و الترويج  
الفصل الدراسي الثاني ١٤٣٦ هـ

أستاذ المادة	الدكتور عزالدين محمداحمد على	الساعات المعتمدة	٣ ساعات
المقرر	الاعلان و الترويج		HR 413
البريد الالكتروني	Prof.dr_ezzeldin@yahoo.com	موعد المحاضرة	الشعبة: تعليم عن بعد

**وصف المقرر:**

يعني بالدورة تعريف الطلاب بالاعلان والترويج. يتمكن الطالب من معرفة الاعلان والترويج وكيف يختلفان والعوامل التي تحدد أنشطة الاعلان والترويج الخاصه بالمؤسسات الربحيه وغير الربحيه.

**أهداف المقرر**

- ١-اكتساب معرفة ومهارات عن الاعلان والترويج.
- ٢-اكتساب الطلاب مهارات عمليه في تطوير الاعلان والترويج وأثرهما علي المبيعات.
- ٣-التمييز بين الاعلان والترويج.
- ٤-تقرير الوسيله الاعلاميه لاستخدامها في الاعلان.

**محتوى المقرر**

- الفصل الاول : مدخل شامل للترويج.
- الفصل الثاني : البيع الشخصي .
- الفصل الثالث: ترويج المبيعات.
- الفصل الرابع: الاعلان ( المفهوم- الاهداف - الادارة).

- الفصل الخامس : الاعلان و المزيج التسويقي و الترويجى .
- الفصل السادس : تخطيط الحملات الاعلانية .
- الفصل السابع : وسائل الاعلان .
- الفصل الثامن : تصميم و أخراج الاعلان .
- الفصل التاسع : تقييم الاعلان و تحديد ميزانيته .
- متطلبات المقرر:
- (١) اجتياز الاختبارات الفصلية المقررة.

#### التقييم:

- الاعمال الفصلية ٣٠%
- الاختبار النهائي (يحدد حسب نظام الامتحانات في الجامعة) ٧٠%

#### مراجع ومصادر مقترحة:

- بشير عباس العلق وأخرون : الترويج و الاعلان التجاري ، دار اليازورى العلمية للنشر و التوزيع ، الاردن ، ط٣ ، ٢٠١٣م .