

مفردات مادة التجارة الالكترونية – MISY 305

عدد الوحدات				CODE NO.	الرمز / الرقم	اسم المقرر
معتمد	تدريب	عملي	نظري			
٣	٠	٠	٣	MISY 305	MISY 305	التجارة الالكترونية
لا يوجد						متطلب سابق
يقدم في الفصل الدراسي : <input type="checkbox"/> الأول - <input checked="" type="checkbox"/> الثاني - <input type="checkbox"/> الصيفي						هذا المقرر: <input checked="" type="checkbox"/> إجباري - <input type="checkbox"/> اختياري
<p>وصف المقرر:</p> <p>يستعرض الطالب في هذا المقرر تكنولوجيا المعلومات والتي تعتبر أساسية للتجارة الإلكترونية، وتطبيقاتها في مختلف القطاعات الاقتصادية. الهدف من وراء ذلك هو إدراك الطالب مدى أهمية دور تكنولوجيا المعلومات في منظمات الأعمال. كما يقدم المقرر للطالب المفاهيم الأساسية وتقنيات التجارة الالكترونية.</p>						
<p>أهداف المادة:</p> <ol style="list-style-type: none"> ١. مناقشة التشابه و الفروقات بين التجارة التقليدية و التجارة الإلكترونية. ٢. شرح النماذج المختلفة المتعلقة بالتجارة الالكترونية. ٣. ربط إستراتيجيات منظمات أعمال إلى منظمات أعمال باهتمامات التجارة الالكترونية. ٤. مناقشة التهديدات الأمنية للتجارة الالكترونية. 						
<p>المحتوى العلمي:</p> <ol style="list-style-type: none"> ١. مقدمة في التجارة الالكترونية والأسواق الالكترونية. ٢. البيع بالتجزئة للعملاء بواسطة الانترنت. ٣. التجارة الالكترونية من منظمات الأعمال إلى منظمات الأعمال. ٤. نماذج أخرى للتجارة الالكترونية وتطبيقاتها. ٥. مقدمة في لغة HTML. 						
<p>المخرجات المتوقعة:</p> <p>عند الانتهاء من دراسة هذا المقرر، سوف يكون الطالب قادرا على:</p> <ol style="list-style-type: none"> ١. استيعاب دور تقنية المعلومات في منظمات القطاع الخاص. ٢. معرفة المبادئ الأساسية للتجارة الالكترونية. ٣. التعرف على مختلف المواقع الالكترونية ونماذج الرفع المختلفة. ٤. التعرف على الجوانب الأمنية والقانونية للتجارة الالكترونية. 						

طرق التقييم:

١. الاختبارات.
٢. المشاركة.
٣. الواجبات / حالات دراسية.
٤. مشاريع.

الكتاب المقرر:

تجارة الكترونية، د. محمد الجدايه و د. سناء خلف، دار الحامد للنشر والتوزيع، الطبعة الاولى (٢٠٠٩)

المراجع المساندة:

التجارة الالكترونية، د. سعد ياسين و د. بشير العلق، دار المناهج للنشر والتوزيع، الطبعة الاولى (٢٠٠٩)

الجدول الزمني لتوزيع محتويات البرنامج الدراسي النظري لمادة التجارة الالكترونية		
ملاحظات	الموضوع	الأسبوع
	مفهوم التجارة الالكترونية	١
	مكان التجارة الإلكترونية: بناء و تشغيل	٢
	مكان التجارة الإلكترونية: اقتصاديات وتأثير	٣
	التجارة الإلكترونية: بضائع و خدمات	٤
	سلوك المستهلك. أبحاث التسويق. الإعلانات	٥
	التجارة الالكترونية الاعمال- الاعمال B2B	٦
	التجارة الالكترونية الاعمال- الاعمال B2B (تكملة)	٧
	خط الإنتاج الإلكتروني و التجارة الإلكترونية	٨
	ابداع نظم التجارة الإلكترونية: الحكومات الإلكترونية و التعليم الإلكتروني للتجارة من فرد إلى فرد	٩
	التجارة و الكمبيوتر المتنقل	١٠
	الشبكات و بيئة الويب ٢	١١
	مقدمة في لغة البرمجة HTML ١	١٢
	مقدمة لغة البرمجة HTML ٢	١٣
	التعاملات الإلكترونية ١	١٤
	التعاملات الإلكترونية ٢	١٥
	الإختبار النهائي	