



مفردات مادة إستراتيجيات التسعير
الفصل الدراسي الثاني للعام الجامعي
١٤٣٥/١٤٣٤ هـ



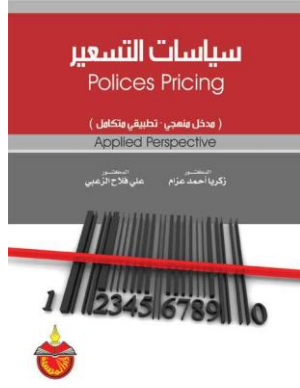
| | | | |
|---|---|------------------------------|---|
| <u>عدد الوحدات</u> 3 | <u>أستاذ المادة</u> أ. عمر طه الغانمي بريد الكتروني: OGHANMLE@GMAIL.COM الموقع الالكتروني: COB.RB.KAU.EDU.SA | <u>رمز المقرر</u> MRK 412 | <u>اسم المقرر</u> استراتيجيات التسعير PRICING STRATEGY MRK 412 انتساب |
| | <u>وقت المحاضرة</u> : الاثنين ٩:٣٠ - ١١:٠٠ pm | | |
| MRK 152 | | | المتطلبات السابقة |
| <p>وصف المقرر: تبحث هذه المادة في التسعير باعتباره عنصرا أساسيا في القدرة الشرائية للمشتري كونه مؤثرا في حجم مشترياته وبالتالي على إشباع رغباته. وكذلك أهمية السعر بالنسبة للمنشأة باعتباره أداة فعالة في تحقيق الأهداف التسويقية. وعليه ستبحث هذه المادة في مفهوم السعر ودور السعر في المزيج التسويقي وعلاقته مع عناصر المزيج التسويقي الأخرى، وكذلك خطوات تحديد السعر وكيفية اتخاذ قرارات التسعير واستراتيجياتها.</p> <p>أهداف المقرر:</p> <ol style="list-style-type: none">1. التعرف على التسعير وأهميته في العملية التسويقية للمشتري والبائع.2. تحليل علاقة التسعير بعناصر المزيج التسويقي الأخرى.3. شرح الأثر التسعير على سلوك المستهلك.4. العوامل المؤثرة على قرارات التسعير.5. طرق واستراتيجيات التسعير، الكمية والنظرية. | | | |

توزيع المحتوى العلمي على الفصل الدراسي:

| الصفحة | الموضوع | |
|--|--|----|
| (٤٠-٢٥) | طبيعة وأهمية السعر | ١ |
| (٤٥-٤١) (١٣٩-١١٩) | التسعير والمزيج التسويقي أهداف التسعير | ٢ |
| (٩٢ - ٧٧) | التسعير وسلوك المستهلك: العوامل المؤثرة على السلوك الشرائي للمستهلك • أنواع قرار الشراء • تأثير السعر على سلوك المستهلك | ٣ |
| (١٠٨ - ٩٧) | نظرية التسعير: • نظرية وقانون الطلب • السعر ومرونة الطلب • مرونة السعر وعمليات الطلب | ٤ |
| (١٦٠-١٤٩) (٤٦-٤٥) (١٨٥-١٦٥) (٤٨-٤٦) | خطوات عملية التسعير العوامل المؤثرة في قرارات التسعير | ٥ |
| (١٩٤ - ١٩٠) | طرق واستراتيجيات التسعير: • التسعير على اساس السوق • التسعير على أساس المنافسة • التسعير على أساس القيمة/الزبون | ٦ |
| (٢٠٨ - ١٩٤) (٢٣٠-٢٢٨) | طرق واستراتيجيات التسعير (تكملة): • التسعير على أساس التكلفة | ٧ |
| إجازة منتصف الفصل الدراسي الثاني | | ٨ |
| (٢٠٨ - ١٩٤) (٢٣٠-٢٢٨) | طرق واستراتيجيات التسعير (تكملة): • التسعير على أساس التكلفة | ٩ |
| (٢١٣- ٢٠٨) (٢٣٠-٢٢٨) | طرق واستراتيجيات التسعير (تكملة): • تسعير المنتجات الجديدة | ١٠ |
| (٢٣١ - ٢١٨) | طرق واستراتيجيات التسعير (تكملة): • استراتيجيات حسب نوع السعر • استراتيجيات خاصة بضبط السعر • استراتيجيات حسب مرونة السوق • استراتيجيات التسعير التفاضلي | ١١ |
| (٢٣٥-٢٣١) (٥٧-٥٥) | طرق واستراتيجيات التسعير (تكملة): • استراتيجيات المرتبطة بنفسية المشتري • استراتيجيات التسعير الجغرافي • استراتيجيات التسعير الإداري | ١٢ |
| (٢٥٦ - ٢٤١) | التسعير والأسواق العالمية | ١٣ |
| | الاختبارات النهائية | ١٤ |



مفردات مادة إستراتيجيات التسعير
الفصل الدراسي الثاني للعام الجامعي
١٤٣٥/١٤٣٤ هـ



الكتاب المقرر:

سياسات التسعير (مدخل منهجي تطبيقي متكامل)
تأليف: د. زكريا أحمد عزام د. علي فلاح الزعبي

متوفر لدى:

مكتبة دار حافظ

مكتبة خوارزم العلمية

طريقة التقييم:

إختبار نهائي من 100 درجة