نشرة

ماجستير الإدارة الرياضية

جمـاد أول ١٤٣٤هـ الموافـق مارس ٢٠١٣م | العـدد الثاني | (١٢ صفحـة) | JAMAD AWAL 1434 H. - MARCH 2013

بنهاية الفصل الدراسي الثاني الحالي للعام الدراسي ١٤٣٣ - ١٤٣٤هـ

خـريجـو الدفعة الأولى من ماجستير الإدارة الرياضية جميعا في خـدمة الوطن

تتخرج بنهاية الفصل الدراسي الحالي للعام الجامعي ١٤٣٣ - ١٤٣٤هـ الدفعة الأولى من برنامج ماجستير الإدارة الرياضية الذي تنظمة كلية الأعمال بجامعة الملك عبد العزيز.

الجدير بالذكر أن برنامج ماجستير الإدارة الرياضية بكلية الأعمال بجامعة الملك عبد العزيز يعد الأول من نوعه على مستوى العالم العربي حيث يقوم على أسس إدارة الاعمال والمفاهيم الاقتصادية التي أصبحت العنصر الاهم في عالم الرياضة اليوم ولقد صمم البرنامج وفق المفاهيم العالمية الحديثة حيث تم تقييمه من قبل جامعة جامعة ولاية فلوريدا وجامعة أوكلاهوما الامريكيتين بالإضافة إلى جامعة الثالث من فبراير الأرجنتينية.

وتتضمن الخطة الدراسية لبرنامج ماجستير الإدارة الرياضية المواد التالية:

١ - المواد الإجبارية:

- الأسس التاريخية للحركة الرياضة في المملكة العربية السعودية.
- الإدارة الرياضية.
- مهارات الاتصال والقيادة في المجالات الرياضية.
- التسويق الرياضي.
- القانون الرياضي والتنظيمات الرياضية.
- العلاقات العامة والإعلام الرياضي.
- إدارة الأحداث والمنشآت الرياضية.
- الإدارة المالية واقتصاديات الرياضة.
- قضايا معاصرة في الإدارة الرياضية.
- أساليب البحث العلمي في الإدارة الرياضية.
- المشروع البحثي.

٢ - المواد الاختيارية:

- مواضيع خاصة في الإدارة الرياضة العالمية.
- أخلاقيات الإدارة الرياضية.
- نظم المعلومات في الإدارة الرياضية.
- إدارة الموارد البشرية في المنظمات الرياضية.

ويتلخص أهداف البرنامج في التالي:

- إعداد كوادر متخصصة في مجال الإدارة الرياضية من خلال تزويد الملتحقين بالمعرفة والمهارات اللازمة في كافة المجالات العلمية والعملية في مجال الإدارة الرياضية.
- الارتقاء بالمستوى العلمي والأكاديمي لخريجي هذا البرنامج على أسس نظرية وتطبيقية حديثة في الإدارة الرياضية.
- إثراء البحث العلمي في مجال الإدارة الرياضية بالمجتمع.
- خدمة المجتمع من خلال دعم القطاع الرياضي والشبابي في

تكملة الموضوع صفحة (٢).

ترحيب.. وتهنئة

أ.د. أسامة بن صادق طيب
مدير جامعة الملك عبدالعزيز

في إطار خدمة المجتمع تعمل الجامعة جاهدة على طرق جميع التخصصات العلمية التي تسهم في رفع وتطوير المجتمع في كل المجالات، ومن أبرز هذه الجهود برامج الماجستير التنفيذي في مختلف التخصصات.

ونظراً لما للرياضة من دور فاعل في ترقية المجتمع والسمو بأفراده، وضرورة الارتقاء بالكادر الرياضي، فقد تبنت الجامعة ممثلة في كلية الأعمال برابع (برنامج الماجستير التنفيذي في الإدارة الرياضية) من منطلق أن الاستناد إلى العلم والمعرفة في كل المجالات أصبح ضرورة لامناص ولامندوحة عنها. فكان الإقبال على البرنامج مرآة تعكس مدى حرص الإخوة الرياضيين على صقل خبراتهم الادارية، وتجاربهم الميدانية، بالعلم والأصول المعارفية في مجال الرياضة بكل أنماطها.

ولاشك أن الإدارة الرياضية قد أصبحت علماً وفناً يقتضي الالمام بها من خلال قاعات الدرس وأروقة المكتبات، وبطرق المصادر والمراجع الورقية والإلكترونية.

وها نحن نحتفي بأول دفعة تتخرج في هذا البرنامج بعد أن نهلوا من مصادر العلم الرياضي الأصيلة، وتفتقت الأذهان على كل جديد في مجال الإدارة الرياضية - وهذه الكوكبة المتخرجة هي أولى القطرات الإدارية نحو تطوير الإدارة الرياضية والمضي بها قدماً في سبيل تطوير الرياضة بكل أنماطها وتفاريعها في بلادنا المعطاء، التي تولي الرياضة كل رعاية واهتمام تحت قيادة خادم الحرمين الشريفين الملك عبدالله بن عبدالعزيز وسمو ولي عهده الأمين وسمو النائب الثاني (حفظهم الله) وإشراف ومتابعة من صاحب السمو الملكي الأمير نواف بن فيصل بن فهد، الرئيس العام لرعاية الشباب.

والشكر والتقدير لكلية الأعمال برابع عميداً وهيئة تعليمية وغير تعليمية على هذا الجهد المميز في الوصول بالبرنامج إلى هذا المستوى الرفيع من الأداء والتخرج، والتهنئة لكل الإداريين الرياضيين الذين كانوا قد انخرطوا في هذا البرنامج واجتهدوا وثابروا وتكللت جهودهم بالنجاح والتوفيق.

والسلام عليكم ورحمة الله وبركاته..

سمو الأمير نواف بن فيصل

يجب تشجيع القطاع الخاص للدخول في مجال الاستثمار الرياضي

قال صاحب السمو الملكي الأمير نواف بن فيصل بن فهد بن عبدالعزيز الرئيس العام لرعاية الشباب:

تشهد الحركة الرياضية والشبابية حول العالم قفزات هائلة تجعلنا في الواقع أمام تحد جدي، الأمر الذي يتطلب معه تطوير أداء كوادرنا المحلية والعربية.

واستشعار أهمية هذا المجال لإيجاد مزيد من التعاون والشراكة بين التنظيمات الرياضية في الوطن العربي والقطاع الخاص والمؤسسات الإعلامية والتنظيمات الأهلية والوزارات وللاستئناس بمرئيات الخبراء والمختصين للتباحث حيال استخدام أفضل السبل لتحفيز القطاع الخاص للدخول في مجال الاستثمار والتسويق الرياضي، إلى جانب تحقيق تبادل المنافع والمصالح المشتركة وصولاً إلى إيجاد عوائد مالية استثمارية توفر المزيد من الدعم للرياضة والرياضيين.

تكملة الموضوع صفحة (٥).

المؤرخ الرياضي د. أمين ساعاتي

يكتب لنشرة ماجستير الإدارة الرياضية عن تاريخ الرياضة السعودية

يعتبر الأمر الملكي الكريم الذي أصدره الملك عبدالعزيز يرحمه الله في عام ١٩٣٢ والذي غير بموجبه إسم مملكته السعودية الفتية من المملكة الحجازية النجدية وملحقاتها.. إلى إسم المملكة العربية السعودية من أهم الأوامر الملكية التي أصدرها رحمه الله في تاريخ المملكة، لأنه كان تعبيراً صادقاً وأميناً عن مشاعر كل مواطني هذا الوطن الغالي الأثير.

تكملة الموضوع صفحة (٣).

سمو الأمير نواف بن فيصل ومستقبل الهندرة المشرق ٩

كلية الأعمال إنجازات طموحة ٦

برنامج ماجستير الإدارة الرياضية يستضيف خبراء ومتخصصين ٧

هـؤلاء قالوا عن برنامـج ماجسـتير الإدارة الرياضيـة

الأمير نواف بن فيصل

الأمير عبدالله بن مساعد

أ.د. أسامة بن صادق طيب

د.هاشم عبده هاشم

أ.خالد بن حمد المالك

تكملة المنشور صفحة (١).

المملكة.

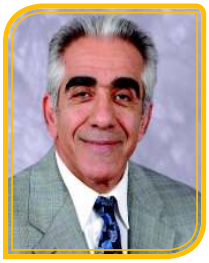
حول برنامج الماجستير التنفيذي في الإدارة الرياضية قال صاحب السمو الملكي الأمير نواف بن فيصل بن فهد الرئيس العام لرعاية الشباب: إن لهذا البرنامج أهمية حيث يسهم بإذن الله تعالى في تأهيل وإعداد كوادر بشرية وطنية متخصصة في مجال الإدارة الرياضية ويلبي احتياجات وآلية العمل بجهاز الرئاسة العامة لرعاية الشباب والإدارات التابعة لها والأندية.. ومواكبة التطور المتواصل في القطاع الرياضي وتحقيق الأهداف بنجاح وفعالية.

ويجسد البرنامج حرص الجامعة على المساهمة في تطوير قطاع الرياضة في المملكة والسعي الى تطبيق الإحتراف الإداري عن طريق تدريب الكوادر البشرية في مجال الإدارة الرياضية لتحقيق الأهداف المرجوة منها بكل فعالية وسد الثغرة المتمثلة في حاجة الأندية الرياضية الى الكوادر البشرية المؤهلة تأهيلا علميا إحترافيا في الإدارة الرياضية.

وتبعا فإن هذا البرنامج سوف يسهم بمشيئة الله تعالى في رفع المستوى الإداري للرياضة في المملكة العربية السعودية.

ومن جانبه أشار صاحب السمو الملكي الأمير عبدالله بن مساعد رئيس لجنة دراسة خصخصة الأندية على أهمية وجود احتراف إداري كما كان احتراف اللاعبين في الرياضة وأن غياب الكفاءات مشكلة سيبدأ حلها من خلال خريجي ماجستير الإدارة الرياضية

من جانبه قال معالي الدكتور أسامة بن صادق طيب مدير جامعة الملك عبدالعزيز: انطلاقا من حرص الجامعة على مواكبة التطور الكبير والنمو المتسارع الذي لامس قطاع الشباب والرياضة في بلادنا العزيزة واستجابة للمتغيرات المستجدة في مسيرة قطاع الرياضة والشباب واتساع مجالاته وتعدد آفاقه وتنوع مؤسساته والتحولات المشرقة نحو الاحتراف الإداري وحاجة الأندية


أ.د. محمود شانديز

أ. محمد بن عبدالله النويصر

د. ماجد محمد قاروب

الرياضية إلى كوادر بشرية احترافية مؤهلة ومتخصصة في مجال الإدارة الرياضية لإدارة مؤسساته ونشاطاته لتحقيق أهدافها بنجاح وفاعليه، فقد قرر مجلس الجامعة في اجتماعه الذي عقد في ٢٧ رجب ١٤٣٢هـ الموافق ٢٠١١/٦/٢٩م بالموافقة على تنفيذ برنامج الماجستير التنفيذي في (الإدارة الرياضية) من قبل كلية الأعمال بالجامعة.

وتصريح سعادة د.هاشم عبده هاشم رئيس تحرير جريدة عكاظ أن جريدة عكاظ ستضع امكانياتها بين يدي طلاب البرنامج لأن أهدافهم نبيلة وغاياتهم سامية تتمثل في اعداد جيل مثقف مسلح بالعلم للعمل في مجال الادارة الرياضية.

البروفيسور محمود شانديز عميد كلية الأعمال المشارك بجامعة أوكلاهوما بالولايات المتحدة الامريكية.. قال عن البرنامج: لقد بهرتني فكرة قيام كلية الأعمال بجامعة الملك عبدالعزيز بتنفيذ هذا البرنامج، وذلك لندرة مثل هذه البرامج في الكثير من دول العالم ولاسيما العالم الثالث.. ولذلك فان تنظيم هذا البرنامج ضمن اطار التعليم العالي يعد مبادرة مميزة.. سوف تسهم في نهاية المطاف في تطوير قطاع الرياضة والشباب في المملكة العربية السعودية. وعندما طلب مني رسميا تقييم المحتوى العلمي للبرنامج.. قارنته بالبرامج المماثلة في أفضل الجامعات الأمريكية ووجدته لا يقل عنها. وبناء على ذلك ومن منظور أكاديمي علمي أوصيت بالبرنامج وبمحتواه العلمي المتميز. آمل أن يسهم هذا البرنامج المتميز في رفد قطاع الرياضة بإداريين محترفين في مجال الادارة الرياضية يسهموا في احترافية وتطور الرياضة السعودية.

وقال الأستاذ محمد بن عبدالله النويصر المدير التنفيذي لهيئة دوري المحترفين السعودي: أشعر بالفخر والسعادة بوجود هذا البرنامج الأول من نوعه في المملكة في جامعة الملك عبدالعزيز.. في ظل حاجتنا الى كفاءات وطنية متخصصة في مجال الإدارة الرياضية للعمل في قطاع العمل الرياضي في المملكة.. وأعتبر خريجي هذا البرنامج عملة نادرة.. قطاعنا الرياضي بحاجة ماسة لها.. وأتطلع الى مساهمة فاعلة لخريجي البرنامج في مستقبل الرياضة السعودية بمشيئة الله تعالى.

وقال الدكتور ماجد محمد قاروب رئيس اللجنة القانونية بالاتحاد السعودي لكرة القدم - سابقاً: إن تنفيذ هذا البرنامج الذي يعد الأول من نوعه في العالم العربي يعتبر خطوة رائدة تحسب لجامعة الملك عبدالعزيز التي نالت قصب السبق في تنفيذه ليسهم بمشيئة الله تعالى في إمداد قطاع الشباب والرياضة في بلادنا بقوى بشرية مؤهلة ومتخصصة تسهم في تحقيق أهداف التنمية الرياضية في المملكة العربية السعودية.

انتـاج تنموي رياضي متميز

أ.د. عدنان زاهد
وكيل الجامعة للدراسات العليا والبحث العلمي

بسم الله الرحمن الرحيم.. والصلاة والسلام على الرحمة المهداة نبينا محمد وعلى آله وصحبه أجمعين.

تعمل جامعة الملك عبدالعزيز وفق خُطة علمية إستراتيجية على توسيع قاعدة الدراسات العليا بما يُلبي احتياجات التنمية الشاملة التي تشهدها المملكة العربية السعودية في مختلف المجالات .. ولقد أدى ذلك إلى تحقيق معدلات زيادة قياسية في إعداد برامج الدكتوراة حاليا (٣٨) برنامجا.. فيما بلغ عدد برامج الماجستير (١١٤) برنامجا. وذلك في مختلف التخصصات العلمية.

وفي إطار سعي الجامعة للاستفادة من الإمكانات المتوفرة وتوجيهها نحو خدمة مسيرة التنمية في بلادنا الحبيبة وسد احتياجات المجتمع من الكفاءات الوطنية المؤهلة والتخصصة. قامت الجامعة - بتوجيه من معالي مدير الجامعة الأستاذ الدكتور أسامة بن صادق طيب - بتقديم برنامج (الماجستير التنفيذي في الإدارة الرياضية).. الذي يعد من برامج الدراسات العليا النادرة .. والذي يأتي في إطار حرص الجامعة على تلبية احتياجات المجتمع .. حيث يستهدف تلبية الحاجة الماسة للكوادر البشرية المتخصصة في قطاع الشباب والرياضة في المملكة العربية السعودية.. والذي صمم وفق أحدث المعايير الأكاديمية لتخريج كفاءات وطنية مؤهلة وقادرة على خدمة الوطن بأفضل صورة ممكنة في المجلات الرياضية بالرئاسة العامة لرعاية الشباب والاتحادات الرياضية المختلفة والأندية والمراكز الشبابية هادفا إلى تطوير المجتمع الرياضي والوفاء باحتياجاته ليصبح برنامجا داعما لبناء شخصيات قيادية متخصصة وفق برامج ونظم فاعلة تقدم جهودها للمنشآت والمرافق والرياضيين. ويصبح منبع إنتاج الجودة في المجال القيادي الرياضي بعد تأكيد الطموح لبناء إنسان الرياضة في وطننا وخدمة تطلعه وتطلع رياضتنا السعودية للتطور وإبراز هويتها البطولية المتميزة مع الاعتناء بها علميا وأكاديميا وميدانيا.

ومادعم صاحب السمو الملكي الأمير نواف بن فيصل الرئيس العام لرعاية الشباب لبرنامج ماجستير الإدارة الرياضية إلا استشعارا بالفرح والغبطة والفخر متمنيا للخريجين حياة ناجحة وتميزا رياضيا قياديا للرفع من معدلات التطور الرياضي.

إن جامعة الملك عبدالعزيز.. وهي تحتفي بهذه الكوكبة الأولى من برنامج ماجستير الإدارة الرياضية، إنما تسعى إلى المساهمة في بناء بيئة أكاديمية جديدة تعمل على تحقيق التفاعل العلمي والمعرفي والثقافي وفق مناهج علمية أكثر تطويرا وتحديثا بغية الارتقاء بمستوى الطموح العلمي لكافة المنتمين للوسط الرياضي.

إن جامعة الملك عبدالعزيز.. وحرصاً منها على التفاعل مع التطورات العلمية الحديثة، إنما تعمل ذلك تحقيقا لهدف تعمل جاهدة لتعزيز ومواصلة رعاية الانتاج العلمي التميز لتعزيز تطلعات وتوجهات أبناء هذا الوطن الغالي والتفاعل مع المناهج العلمية بآفاقها المختلفة في كافة ميادينها.

فهنيئا لخريجي الدفعة الأولى من برنامج ماجستير الإدارة الرياضية.

هنيئا لجامعة الملك عبدالعزيز هذا التوجه العلمي.

هنيئا لجامعة الملك عبدالعزيز إتاحتها الفرصة للمنتمين للوسط الرياضي بالإستزادة العلمية.

مبارك للخريجين.. ومبارك للجامعة هذه الأولوية الخاصة من برنامج يعد الأول فعلاً بين الجامعات والذي يهدف إلى غزارة الإنتاج التنموي الرياضي.

أسأل المولى جلت قدرته أن يكلل جهود الجميع بالنجاح.. وأن يجعل في تقديم هذا البرنامج الخير للوطن والمواطن. إنه سميع مجيب.

المؤرخ الرياضي د.أمين ساعاتي يكتب لنشرة ماجستير الإدارة الرياضية عن تاريخ الرياضة السعودية

بدايات الرياضة.. في عهد الملك عبد العزيز

وعلى كر الأيام أصبح هذا الإسم التليد والجميل غالياً على قلوبنا ونفوسنا جميعاً حتى أصبح إسم المملكة العربية السعودية غرة فى جبين العالم العربى والإسلامى ومثلاً يحتذى ويقتدى.

كان الملك المؤسس يهدف من وراء هذا الأمر الملكى الكريم أن يكون هذا اليوم الوطنى فى هذا البلد الأمين هو يوم لكشف الحساب والمراجعة، أي فى هذا اليوم من كل عام يجب أن نتوقف ونستعرض الإنجازات ونقارن بين إنجازات عام مضى وانقضى، مع إنجازات عام تال وقادم، بمعنى إن اليوم الوطنى ليس يوماً للتعبير عن الفرحة الرومانسية العابرة، وإنما هو يوم للمراجعة واستعراض شامل لبرامج التنمية، ومن حق المواطن أن ينظر إلى الوراء من أجل أن يتقدم خطوات أكبر إلى الأمام، ويسأل: ما هو حجم إنجازات العام القادم وماهي البرامج المعدة لعام قادم يليه ؟ وربما يكون من المناسب أن نستعرض بإيجاز لضيق المكان التقدم الهائل الذى تحقق فى المجال الرياضى وهو الواجهة الشبابية المشرفة فى عمليات التنوير والتطوير.

وبصورة عامة نستطيع القول إن جيل الشباب اليوم يعبر عن مواهبه من خلال الانجازات الرياضية المتعددة التى حققها فى أكثر من لعبة رياضية وفى أكثر من مجال رياضى ليس على الصعيد المحلى فقط؛ وانما امتدت البطولات الرياضية السعودية الناعمة حتى البطولات الخليجية والبطولات العربية والبطولات الآسيوية ثم العالمية..

وإذا إستعرضنا كل دول العالم المتقدم كاليابان وأمريكا وبريطانيا وألمانيا.. نجد إن القوة الرياضية الناعمة هي التى صنعت التقدم، وهي التى حققت النقلة من العالم المتخلف إلى العالم المتقدم.

نعرف جميعاً بأن الملك عبدالعزيز كان ممارساً حاذقاً للعرضة النجدية، ونعرف جميعاً بأن الملك عبدالعزيز كان فارساً مغواراً يتهادى على صهوات خيله بمهارة لا يجاريه فيها أحد، ونعرف جميعاً أن الملك عبد العزيز كان يتمتع بجسم رياضي وقوام فارع وقامة مديدة مكنته من ممارسة مجموعة من الألعاب الرياضية كالعدو والصيد والفروسية والمصارعة وألعاب القوة بأشكالها التقليدية المختلفة..

وهذه المجموعة من المهارات الرياضية التي توفرت للملك عبد العزيز طيب الله ثراه.. جعلته يقود معارك جيشه في جميع بطاح ونجوع شبه الجزيرة.. شمالاً وجنوباً.. شرقاً وغرباً حتى استطاع بفتوته البارعة أن يؤسس هذه المملكة العربية السعودية الفتية..

«الحجاز الرياضي» أول نادي سعودي والمملكة لعبت دورا رئيسيا في إقامة أول دورة رياضية عربية

قال لي معالي الشيخ محمد رضا زينل وهو أول رئيس لناد سعودي «الحجاز الرياضي بجدة «وأول وزير للتجارة في المملكة.. قال حينما دخل الملك عبد العزيز مدينة جدة في ١ جمادى الثانية ١٣٤٤هـ (١٧ كانون الأول ١٩٢٥م)(١) رحب به أهالي جدة ووجهوا إليه الدعوة لحضور حفل عشاء يقام على شرفه بمناسبة تسليم مدينة جدة لقيادته الحكيمة..

وأقيم الحفل على ضفاف شرم أبحر وتضمن برنامج اللقاء كلمات المبايعة والتأييد لجلالته وكذلك تضمن برنامج الحفل عرضاً من أبناء جدة للعبة المزمار وكانت هي اللعبة الرياضية الشعبية الأولى في مدينة جدة التي تقام في المناسبات الوطنية والشعبية..

وأضاف معاليه أن الملك عبد العزيز انبسط جداً من رقصة المزمار وطلب أن يشارك فيها وفعلاً نهض واقفاً وطلب «شونا «ومسكت أنا «شونا «آخر ورقصت أمامه المزمار على وقع أنشودة لدرويش كيال تقول:

مليكنا يا بدر بادي
مليكنا يا ابن سعود
بالذهب نفديك ونستقبلك

ثم يرد الرديدة:

هلا هلا باللي جا
يا مرحبا باللي جا

وكان وقع الطبل والنقرزان على أذن المليك أخذاً فجعل يتهادى وسط هتاف وترحيب الحاضرين.. وبصورة عامة كانت الاحتفالات والاستقبالات التي تقام للملك عبد العزيز في مختلف مناطق المملكة لا تخلو من الفقرات الرياضية، فإذا دعى لافتتاح مدرسة من المدارس كان برنامج حفل الافتتاح يتضمن عرضاً رياضياً لأبناء المدارس بالإضافة إلى كلمات الترحيب..

وكان إذا قام بزيارة لشركة الزيت العربية الأمريكية «أرامكو «في المنطقة الشرقية يتضمن حفل الاستقبال إقامة مباراة رياضية بين موظفي الشركة، أو بين الشركة وإحدى الفرق الرياضية.

وفي عهد الملك عبد العزيز قررت وزارة المعارف مادة «التربية البدنية «التي تغيرت فيما بعد إلى مادة «التربية الرياضية «.. في مدارس المملكة، في وقت كان بعض الأهالي يعتبرون ممارسة الكرة ممارسة غير أخلاقية..

فريق الاتحاد بجدة ١٣٧٠هـ

وفي عهد الملك عبد العزيز لعبت المملكة دوراً رئيسياً في إقامة أول دورة رياضية عربية «اوليمبياد العرب «باعتبار أن المملكة بتوجيه من الملك عبد العزيز كانت إحدى الدول العربية السبع المؤسسة لجامعة الدول العربية..

> في عهد الملك عبدالعزيز أدخلت مادة التربية الرياضية في المدارس

وفي عهد الملك عبد العزيز تأسس أول مجلس للوزراء بأمر ملكي منه صدر قبل وفاته بخمسة شهور ولكنه لم يتشكل المجلس إلا بعد وفاته، وفي عام ١٣٧٣هـ (١٩٥٣م) تأسس أول جهاز حكومي رياضي ضمن أجهزة وزارة الداخلية، وهذا الجهاز هو الذي مثل المملكة في مؤتمر الإسكندرية لدعم إقامة الدورات الرياضية العربية «اوليمبياد العرب «كل أربع سنوات..

وهذا الجهاز هو الذي أسس مجلس إدارة الاتحاد السعودي لكرة القدم في ٢٦ رمضان ١٣٧٤هـ (١٨ مايو ١٩٥٥ م) ؛ وهو الذي نظم أولى بطولات الدوري العام على كأس الملك ؛ ودوري الكأس على كأس سمو ولي العهد في عام ١٣٧٧هـ.

ولكن من ناحية أخرى نستطيع القول إن لتاريخ الحركة الرياضية في المملكة العربية السعودية.. مقدمة هامة تتمثل في مجموعة من الرياضات العربية الأصيلة كالعرضة النجدية (رقصة الحرب) والفروسية والمقارعة بالسيف والرمي والعدو التي كانت بمثابة العمليات الرياضية الهامة التي أنجزت بمشيئة الله الفتح الكبير، ومكنت الملك عبد العزيز طيب الله ثراه من التخطيط الحكيم لدخول مدينة الرياض في ٤ شوال ١٣١٩هـ (١٣ يناير ١٩٠٢م).

ولو حللنا عمليات الإعداد لفتح الرياض، فإننا نجد أن الرياضة لعبت دوراً رئيسياً في تحقيق الإنجاز الكبير، فلقد بدأ الإعداد لدخول مدينة الرياض بالعرضة النجدية (رقصة الحرب) التي شكلت الحماس والتصميم في نفوس الإخوان، ثم العدو والقفز فوق سور الرياض، ثم الفروسية والصيد والرمي والمقارعة بالسيف، حتى تحقق النصر المبين الذي انتهى من خلال هذه العمليات الرياضية إلى فتح مدينة الرياض وإعلان قيام المملكة العربية السعودية تحت راية لا إله إلا الله محمد رسول الله.

ولقد استمرت هذه الرياضة تمثل الاستراتيجية الحيوية الثابتة في تمكين الملك عبدالعزيز من استكمال تحرير المزيد من أجزاء الوطن حتى تم بعون الله الانتهاء من تأسيس المملكة العربية السعودية الحديثة.

أولى ثمار التميُّز..

أ.د. عبدالرحمن بن عبيد اليوبي
وكيل الجامعة للشؤون التعليمية

بسم الله الرحمن الرحيم، الحمد لله رب العالمين والصلاة والسلام على رسوله الأمين.

بنهاية الفصل الدراسي الحالي نقطف أولى ثمار برنامج الماجستير التنفيذي للإدارة الرياضية الذي تنظمه كلية الأعمال بفرع جامعة الملك عبدالعزيز برابغ.

حيث نحتفي بالدفعة الأولى من هذا البرنامج النوعي الذي حرصت جامعة الملك عبدالعزيز على تقديمه لتلبية الاحتياجات الملحة لبرامج التنمية الرياضية والشبابية في بلادنا الغالية التي تشهد نهضة حضارية في شتى المجالات بقيادة خادم الحرمين الشريفين الملك عبدالله بن عبدالعزيز وسمو ولي عهده الأمين الأمير سلمان بن عبدالعزيز - يحفظهما الله - .

داعيا المولى عز وجل أن يوفق أبناءنا الخريجين في حياتهم العملية المستقبلية .. ليساهموا بكفاء واقتدار في برامج التنمية الوطنية خدمة لوطنهم ومجتمعهم .. وذلك من خلال التأهيل العلمي الذي حصلوا عليه في هذا البرنامج المتميز .

أشكر سمو الأمير نواف بن فيصل على رعايته الكريمة للبرنامج.. وأبارك للخريجين متمنيا لهم التوفيق في حياتهم العملية .

والله ولي التوفيق،،،

الخريجون يعبرون عن مشاعرهم بمناسبة التخرج

مؤنس أسعد شجاع

جمال جابر سعيد

خـالد الحـارثي

خالد فهيد السهلي

رامي المورعي

خضر الزهراني

حمدان الغامدي

علاء عبدالحي ملا

علي سفـر آل عيد

مصلح فايز الزبيدي

إبراهيم سعيد الغامدي

خالد فيصل الغامدي

جمعان عنيزان الخديدي

علي يحني الزبيدي

سعيد مفلح الشهراني

علي الشـيخي

بندر ظافر الشهري

أحمد حسن السلمي

بندر رافد الصبحي

عبدالله سري

أبوطالب عمر نوري

عبدالمحسن القحطاني

سليمان فايد العنزي

محمد العيسى

علي إبراهيم الناشري

حسين الشريف

عادل صالح الحربي

سلطان عبدالرحمن أحمد القرني

خالد محمد الغامدي

خالد فيصل الغامدي:

برنامج ماجستير الادارة الرياضية برنامج ممتاز يدعم الرياضة السعودية بكوادر إدارية تعمل لخدمة الرياضة للرقي والتقدم من خلال ما يقدمه من مواد مفيدة ومعلومات ثرية وخبرات متنوعة وتدريب ميداني تمكن خريجي البرنامج من بلورة أفكار متميزة وعمل أبحاث راقية تفيد الميدان الرياضي وتعزز مستقبله.

علاء عبدالحي ملا :

نفتخر بكوننا الدفعة الأولى من خريجي برنامج ماجستير الإدارة الرياضية ونجد على عاتقنا اليوم مسئولية المساهمة في أحد أدوات تحقيق التنمية المستدامة وهي إدارة المؤسسات والنشاط الرياضي بالمملكة العربية السعودية.

ابراهيم سعيد الغامدي:

كعادتها جامعة المؤسس رائدة في ابتكار البرامج الحديثة والمتماشية مع متطلبات سوق العمل، برنامج يعكس طموح وتوقعات المسئول في احداث فرق في الرياضة السعودية، وتركيز الضوء على جانب مهمل في منظومة التطوير الرياضي، شكراً من القلب لكل من ساندني.

على حسن الشيخي:

تشرفت بأن أكون احد المنتسبين لبرنامج ماجستير الإدارة الرياضية فقد كان حلماً يراود مخيلتي منذ فترة طويلة ؛ بأن يكون هناك برنامج يهتم بتطوير الرياضة في المملكة العربية السعودية على أسس علمية وبمنهجية احترافية عالية.

علي الزبيدي:

من الامور الجميله التي تحققت لنا في برنامج ماجستير الاداره الرياضيه هو الاحتكاك المباشر مع الشخصيات الرياضيه التي خدمت الرياضه السعوديه.

سليمان العنزي:

في هذه اللحظة التي اعتبرها من أجمل اللحظات وحين نقف اليوم على عتبات التخرج لنرى اليوم نتاج عامين كاملين من الجهد والبذل ففي النفوس الخيرة عقول أنتجت وأياد أبدعت.

إن برنامج ماجستير الإدارة الرياضية زودنا بأساس قوي من المعرفة المعاصرة والمهارات اللازمة التي تمكنا من تولي المهام القيادية في المنظمات الرياضية وفهم التغيرات التي تطرأ في المجال الرياضي.

عبدالمحسن القحطاني:

الرياضة السعودية بحاجة الى ثورة إدارية لكي تنهض من كبوتها وتنطلق نحو العالمية والتعامل مع الرياضة بفكر اقتصادي واستثماري وتوفير إدارة رياضية متخصصة ومحترفة.

مصلح فايز الزبيدي:

اصبحت الرياضة تعتمد على الأمور الاحترافية في عملها بعد ان ولى عصر الهواية، ولذلك فالإداريون بحاجه الى الإلمام بعلم الادارة - وعلم الاقتصاد – والتسويق – والقانون وكل العلوم المساعدة وهذا ما استطعت ان اكتسبه من خلال دراستي لماجستير الإدارة الرياضية كي اكون قادرا على القيام بواجباتي ومسئولياتي كمدير رياضي محترف.

خضر الزهراني:

أنه لمن دواعي سروري أن أتوج اليوم نتاج عامين كاملين من العطاء والبذل ومن الجهد والتواصل، عقول أنتجت وأياد أبدعت فاستحقت منا الشكر والثناء، كل الشكر والتقدير لعمادة كلية الأعمال برابغ وأعضاء هيئة التدريس.

خالد محمد الغامدي:

دراستنا في هذا البرنامج وسعت مداركنا واضحت الرياضة بالنسبة لنا ليست منافسات وترفيه فقط بقدر ماهي خليط من الادارة والاقتصاد والاعلام التي تصنع رياضة محترفة بمعنها الحقيقي لرياضتنا السعودية والذي نطمح ان نكون النواة الاولى لهذا الفكر الجديد.

تهنئة.. وتوصية

أ.د عبدالله بن عمر بافيل
وكيل الجامعة للمشاريع

الحمد لله الذي لا نحيط بشيء من علمه إلا بما شاء .. والصلاة والسلام على من أرشدنا إلى خير العلوم نبيّنا محمد صلى الله عليه وعلى آله وصحبه أجمعين، وبعد :

انطلاقاً من تطلعات معالي مدير الجامعة بأن تصبح جامعتنا العريقة جامعةً بحثية تقدم للمجتمع حلولاً علميةً وعمليةً رائدة، وبناءً على رؤية ورسالة الجامعة، فقد اهتمت الجامعة ببرامج الدراسات العليا ووفرت لذلك الإمكانات والمعينات ولم تبخل بشيء في سبيل إعداد الكوادر الوطنية وتأهيلها لتحمّل المسؤوليات الوطنية ونقل المعارف وتوطين التقنية حرصاً على خدمة وتطوير المجتمع، وتتمثل القيم العليا التي تنطلق منها الجامعة في الابتكار والإبداع والتميُّز والتحسين والتطوير المستمر ومن ثم الاحتراف والإتقان.

ونحن اليوم إذ نعبِّر عن سعادتنا بتخريج الدفعة الأولى من برنامج ماجستير الإدارة الرياضية بكلية الأعمال برابغ .. لا يسعنا إلا أن نتقدم لأبنائنا الطلاب بالتهنئة الحارة ونوصيهم بالتحلي بأخلاقيات المهنة وتنمية روح العمل الجماعي والتركيز على الولاء والانتماء لهذا الصرح العلمي الشامخ والذي هو جزء لا يتجزأ من المجتمع الذي نعيش ونحيا فيه ونعمل جميعاً لازدهاره وتقدمه والرقي به.

متمنين للجميع التوفيق والسداد ؛؛؛

الأمـــير نـــواف بن فيـــصـــل

يجب تشجيع القطاع الخاص للدخول في مجال الاستثمار الرياضي

القطاع الرياضي يحتاج إلى موارد مالية ضخمة

تكملة المنشور صفحة (١).

وأوضح سمو الرئيس العام أنه في ضوء الاهتمام الذي تحظى به الرياضة من الجميع ونظرا للتوجهات الجديدة على الساحة الرياضية التي تتطلب الاحتراف في المجال الرياضي التي تحتاج إلى موارد مالية ضخمة لا يمكن تحقيقها إلا عن طريق الاستثمار ، وقال في هذا الصدد:«لابد لنا من الاتجاه إلى الاستثمار في المؤسسات الرياضية لضمان استمرارية تطويرها، إلى جانب التعامل بلغة العصر التي تتخاطب بها المجتمعات المتقدمة رياضيا وتهيئة مناخ استثماري حتى تسهم بجعل الاستثمار عملاً مجدياً».

وأضاف أن هذا المجال بات صناعة لها مقوماتها تعتمد عليها الدول المتقدمة في عالم الرياضة باعتبارها مصدرا أساسياً للتمويل الذاتي الرياضي وليس أدل على ذلك من تهافت الدول من حول العالم على تنظيم البطولات العالمية لما تنطوي عليه من فرص لاستثمار الموارد المادية والبشرية في الحصول على عوائد فائقة يمكن الاعتماد عليها في دعم المسيرة الرياضية.

وقال سمو الأمير نواف: «إن الرياضة العربية ينتظرها الكثير من التطلعات المستقبلية التي تمليها متطلبات العصر، وفي الوقت نفسه تتلاءم مع جيل الشباب الرياضي في وطننا العربي، وهذا من شأنه يستوجب ضرورة تقوية روابط العلاقة بين الاتحادات العربية، وتوثيق التواصل والتعاون مع مراكز البحث والعلوم والمعرفة، مثل معهد إعداد القادة الذي يقوم بتنفيذ ندوة الاستثمار والتسويق الرياضي، مؤكداً أن هذا التواصل سيحقق نتائج مفيدة للجميع على المدى القريب والبعيد، كما أن الرياضة أصبحت صناعة فهي قبل ذلك علم ومعرفة وتواصل بين الشعوب».

وعبر سموه بالشكر لكل من أسهم في هذا الملتقى الرياضي، وجميع المشاركين فيه من الدول العربية والمتواجدين من خلال أطروحاتهم المختلفة التي سيسعون من خلالها إلى تحقيق ما يصبون إليه في تطوير الاستثمار والتسويق الرياضي، وخص سموه بالشكر جامعة الدول العربية بجميع ممثليها، وكذلك عضو الأمانة الفنية لمجلس وزراء الشباب والرياضة العرب علي عمر. كما أشاد بجميع من قاموا على هذه الفعالية العلمية المعرفية المهمة، ومن سيقوم بتأدية المحتوى العلمي للمشاركين بالندوة الذين يمثلون نخبة من الخبراء والمتخصصين في مجالات الاستثمار والتسويق الرياضي من داخل وخارج المملكة، متمنياً سموه أن تحقق الندوة النجاح المأمول لها، ويستفيد منها جميع المشاركين في هذه الفعاليات العلمية والمعرفية المتكاملة.

رائد الإستثمار والتمويل الرياضي في ضيافة برنامج الإدارة الرياضية

إستضاف برنامج الماجستير التنفيذي في الإدارة الرياضية بكلية الأعمال في جامعة الملك عبدالعزيز يوم الخميس الموافق ١٤٣٤/٠١/١٥هـ وبحضور سعادة عميد الكلية وأعضاء هيئة التدريس وطلاب البرنامج بدفعتيه الأولى والثانية وكذلك طلاب الدبلوم في الإدارة الرياضية، سعادة رجل الأعمال السعودي وعضو شرف نادي الإتحاد ورئيسه السابق وأحد رواد الإستثمار الرياضي في الأندية السعودية الأستاذ أحمد عمر مسعود وذلك بقاعة الملك فيصل للمؤتمرات، وذلك من أجل إستعراض خبرته الإدارية والمالية في التعامل مع الوسط الرياضي بإحترافية بعيداً عن الإرتجال والعشوائية بما يعود بالنفع والفائدة لطلاب البرنامج وبما يخدم مسيرتهم الإدارية في المجالين الإداري والإستثماري.

حيث بدأ إستهلالية بالحوار عن الشأن الأهلاوي الإتحادي وما يمر به الفريقان من تذبذب في المستويات الفنية والإدارية وإنعكاسات ذلك الأمر على المستوى والصعيد المحلي ممثلاً في مستويات المنتخب السعودي الأول، مروراً بتقديم عرض لمسيرة الضيف على المستويين الشخصي والعملي مستعرضاً منجزاته في الجانب الرياضي ومساهماته الأجتماعية من خلال عضويته للعديد من الجمعيات الخيرية ودعمه اللامحدود لها وكذلك ترؤسه مجلس إدارة جمعية البر الخيرية كأول رئيس لمجلس إدارتها، ثم عرج عضو هيئة التدريس والمؤرخ الرياضي الكبير أمين ساعاتي بكلمتة من خلال تقديم صورتين مختلفتين للضيف، إحداهما تتمثل في الجانب الإداري كنائب للرئيس ثم رئيساً للنادي والثانية تتمثل في الجانب الفني كلاعب.

ثم بدأ الضيف محاضرته متحدثاً عن أهمية برنامج الماجستيرالتنفيذي في الإدارة وما له من أثر كبير في تعديل وتنظيم وتغيير مفاهيم عديدة في الوسط الرياضي، ومن أبرزها وأهمها الإداري المحترف والمهني من خلال التدريب والصقل فكرياً وإدارياً ومن ثم العمل على توظيفهم التوظيف الأمثل في الأماكن ذات العلاقة والإختصاص وبما يتناسب مع الميول والرغبات التخصصية لرفع مستوى الطموح والإنجاز، وكان من أبرز المحاور التي تم طرحها ما يلي:

تحديد الهدف المنشود الذي يرغب الإداري في تحقيقه.

تحديد الطريقة الإدارية المثالية والإحترافية التي يرغب من خلالها تحقيق الهدف.

تحديد الفترة الزمنية المطلوبة لتحقيق الهدف.

أن تكون الأهداف منطقية ويمكن تحقيقها.

العمل على تحقيق التوازن الجماهيري والإداري والفني.

من جانب آخر فقد تحدث الضيف عن الآلية التي يتم من خلالها تحقيق مداخيل إستثمارية للنادي مستعرضاً العديد من التجارب والخبرات ومنها شركة التلال التجارية والتي عمل على تأسيسها العديد من أعضاء شرف نادي الإتحاد ولكنها لم تدم طويلاً بسبب الضعف الإداري، ثم تطرق لملف الخصخصة والذي يرى من وجهة نظره صعوبة ذلك الإجراء على الأقل في الوقت الحالي موصياً بعدم المانعة والمحاولة في تطبيق هذا النظام الإستثماري، ثم علق قائلاً إن أحد أسباب نجاح الإدارة في عهد رئاسته هو الإلتزام بالحضورعلى فترتين صباحاً ومساءاً مع التفرغ للعمل الإداري لتحقيق النجاح والأهداف، حيث كان داعماً لجميع أعضاء مجلس إدارته وحريصاً على أن يكونوا مختصين كل في مجاله الذي يختص به كمنظومة عمل متكاملة.

وعن صعوبة التمويل التي كانت تسود النادي تحدث قائلاً: كانت هناك بعض الزيارات الأدبية لأعضاء الشرف البارزين والداعمين من أجل إعادتهم للدعم والمساندة من جديد، وكمدخل لإيجاد فرص ومصادر دخل إضافية فقد عمل على تأجيرالصالات الرياضية بالنادي على الجاليات التي تمارس النشاط الرياضي في الأوقات التي لا يوجد بها مباريات أو تدريبات، وتطرق في محاضرته بالحديث عن عقود اللاعبين المحترفين وكيفية الأستفادة من تلك العقود بمبالغ وأرباح مالية بعد الإستفادة من خدمات اللاعبين الفنية بما يعود على النادي بالنفع والفائدة.

وفي نهاية ورشة العمل تم فتح المجال أمام طلاب البرنامج لإلقاء أسئلتهم وإستفساراتهم على الضيف، حيث كانت متعددة ومتنوعة حول التمويل والخصخصة والإستثمار والإحتراف الإداري بشكل خاص، وكيفية العمل على التعامل مع كل هذه الأساليب الإدارية المتنوعة في جو وبيئة مناسبة، وصولاً إالى أن أوصى بضرورة دخول الطلاب في المجال الرياضي كمحترفين كونهم مختصين وحاصلين على درجة الماجستير التنفيذي في الإدارة الرياضية.

بحضور عميد شؤون الطلاب الأسبق
عميد كلية الأعمال يرعى الحفل الختامي لبطولة خماسيات كرة القدم المفتوحة بالجامعة

بحضور كل من الدكتور/ عبدالإله ساعاتي، عميد كلية إدارة الأعمال برابغ، وسعادة الدكتور أيمن فاضل، عميد عمادة شؤون الطلاب الأسبق بجامعة الملك عبدالعزيز اختتمت مساء أمس الثلاثاء ٢٣ / ١١ / ١٤٣٣ هـ بطولة خماسيات كرة القدم المفتوحة والتي قام بتنظيمها عمادة شؤون الطلاب بالمشاركة مع طلاب ماجستير الإدارة الرياضية الدفعة الثانية حيث قام طلاب الماجستير بتطبيق الجانب العملي للإدارة الرياضية والتي يشرف عليها سعادة الدكتور/ محمد جبريل.

حيث قام سعادة عميد شؤون الطلاب الأسبق بتسليم كأس البطولة والميداليات الذهبية للفريق الحاصل على المركز الأول وهو فريق (فلامنجو)، والميداليات الفضية لصاحب المركز الثاني فريق (النجوم)، والميداليات البرونزية لفريق (الخيرية) صاحب المركز الثالث.

وبعد تسليم الجوائز أخذت الصور التذكارية لسعادة عميد كلية إدارة الأعمال برابغ وسعادة عميد عمادة شؤون الطلاب الأسبق مع الفرق الفائزة بالمراكز الثلاثة الأولى، كما شكر سعادة عميد عمادة شؤون الطلاب الأسبق، سعادة عميد كلية إدارة الأعمال برابغ، على حضوره وتشريفه ختام البطولة، وأثنى سعادته على تنظيم طلاب ماجستير الإدارة الرياضية للبطولة، ومساهمتهم في نجاحها مع أفراد وطاقم عمادة شؤون الطلاب بالجامعة.

ورشة عمل

مدير عام شركة تويوتا يتحدث عن رعاية الشركة للدوري السعودي

تسليم الدرع للضيف

المدير التنفيذي لشركة تويوتا

إستضافت كلية الأعمال بجامعة الملك عبدالعزيز ممثلة في برنامج الماجستير التنفيذي للإدارة الرياضية يوم الخميس الموافق ١٤٣٤/٠١/٢٢هـ سعادة المدير التنفيذي لشركة عبداللطيف جميل المحدودة وذلك بقاعة الملك فيصل للمؤتمرات ضمن المتطلبات الدراسية وتبعاً للخطة والسياسة التعليمية التي ينتهجها البرنامج لتدريب طلابه لمرحلتي الماجستير والدبلوم بما يتوافق ويتواكب مع الرحلة القادمة للخريجين،

بحضور عميد كلية الأعمال وقد أدار اللقاء المؤرخ الرياضي وعضو هيئة التدريس الدكتور أمين ساعاتي، حيث قدم السيرة الذاتية لضيف البرنامج مستعرضاً العديد من المنجزات التي حققتها مجموعة عبداللطيف جميل المحدودة في مجال الإستثمار بشكل عام وكيفية توظيف ذلك الإستثمار في المجال الرياضي من خلال إبرام العقد الجديد مع رابطة الأندية المحترفة، ثم تحدث الضيف ممتدحاً الخطوة الجريئة بالإنضمام إلى الوسط الرياضي من خلال رعاية الدوري السعودي موضحاً العديد من الخطوات والإجراءات التي طرأت لتنفيذ هذه الفكرة على أرض الواقع، حيث كانت البداية مع ملف التسويق بشكل عام والرياضي بشكل خاص وأن غالبية أفراد المجتمع يعيشون الإعتقاد الجازم والمفاهيم الخاطئة بأن الشركات تمارس التحايل على المستهلك بالعديد من الوسائل والطرق المتنوعة، معرفاً بذلك التسويق وأهميته وأهدافه الرئيسية التي تحقق النتيجة المرجوة، وأضاف بأن الهدف الرئيسي هو تكوين أكبر قاعدة وشريحة من العملاء وتقديم الخدمة المتميزة لزيادة أسهم الشركة وتحقيق الرضى بنسبة عالية ورفع كفاءة المنتج بما يحقق الفائدة المشتركة من خلال التوأمة الإستراتيجية، وذكر في محاضرته بأن عناصر التسويق والتي تتمثل في المنتج والسعر والترويج والرعاية هي العناصر الرئيسية المكملة والمحققة للنجاح في أي مشروع، وللحفاظ على العلامة التجارية لابد من إبرام العقود التي تكفل الإبقاء عليها من خلال المتعهد الرئيسي وتحديد نسبة من العائد التسويقي للمنتج من أجل رفع السعر للقيمة الشرائية، وأوضح أنه كلما زاد الطلب على المنتج كلما زادت القيمة الشرائية منبهاً على أن يكون التعامل مع المنتج من خلال المنطق لا العاطفة.

وكمدخل للرياضة العالمية أوضح عزت أن هناك ما يقارب ١٦ مليار يورو على مستوى العالم تمثل مصروفات للرعاية الرياضية، حيث تمثل أوروبا ما نسبتة ١٥٪ منها، ومن المتوقع أن تكون نسبة النمو ٢٥٪ في عام ٢٠١٣م، وأن الزيادة المطردة والواضحة في الإيرادات المتوقعة لرياضة كرة القدم سوف تزداد في العشر السنوات القادمة من خلال عرض لبعض النماذج التجريبية في تلك الدوريات.

وكنوذج للدوريات العربية فقد حصل النادي الأهلي المصري على معدل ونسبة زيادة عالية جداً خلال العشر سنوات الماضية حيث بلغت ١٤٥ مليون جنية في عام ٢٠٠١ م، بينما كانت حوالي ٣ ملايين جنية في العام ٢٠٠٠ م.

وعن مفهوم الرعاية الرياضية تحدث قائلا: بأن الحصول على الحقوق التجارية لا بد أن يكون من أصحابها حيث يمثل ذلك الإجراء نقطة البداية والإنطلاقة الحقيقية لفتح الباب أمام الشركات وطرح المنافسة بين المستثمرين محققاً العديد من النجاحات بالتعاون والشراكة في تنظيم الفعاليات والمسابقات والمهرجانات والأندية والفرق الرياضية واللاعبون وصولاً إلى المنشآت الرياضية، وتحقيقاً للهدف الإستراتيجي والقاسم المشترك بين كل هذه العناصر الإستثمارية ألا الجمهور الرياضي لما يمثلة من نسبة عالية تتحكم في نجاح الإيرادات لأي مشروع او إستثمار رياضي.

وكتحقيق للأهداف الإستراتيجية المتوقع تحقيقها من خلال الرعاية الرياضية فإن الأمر يتطلب فتح أسواق جديدة ومناسبة لإيجاد فرص للمتميزين مع زيادة المنافسة والحرص على الوعي لتعزيز قيمة المنتج وإنتشاره بما يحقق استثمار الطاقات والقدرات البشرية وتحويلهم إلى موزعين ومسوقين بشكل لائق ومثالي معتمدين على الطرق الصحيحة وفق التخصص والمعلومة الحقيقية، أما الأهداف الإجتماعية فهي المحرك الرئيسي للتركيبة الديموغرافية لأي مجتمع من خلال تفعيل برنامج المسؤولية الإجتماعية ومن ثم العمل على إستقطاب خريجي برنامج الماجستير التنفيذي في الإدارة الرياضية كونهم متخصصين ويمثلون المخرجات الحقيقية والمطلوبة في سوق العمل الرياضي وتقليص الفجوة الإدارية الرياضية التي تعاني منها الأندية والمؤسسات والمنشآت والقطاعات الرياضية بشكل عام.

وفي نهاية اللقاء تم فتح المجال أمام الطلاب لطرح التساؤلات والإستفسارات والأسئلة حول العديد من الجوانب الرياضية والإستثمارية وصولاً إلى التكريم من سعادة عميد كلية الأعمال د. عبدالإلة ساعاتي لضيف البرنامج الأستاذ عزت عادل ومعها التقطت الصور التذكارية للجميع.

حصاد البرنامج الأول من نوعه

أ.د. عبدالله مهرجي
وكيل الجامعة

الحمد لله الذي علم بالقلم علم الإنسان ما لم يعلم، والصلاة والسلام على خير البرية ورسول البشرية نبينا محمد عليه أفضل الصلاة وأتم التسليم أما بعد:

تسعد جامعة المؤسس جامعة الملك عبد العزيز في هذا اليوم من أيام الحصاد العلمي بتخريج الدفعة الأولى من برنامج ماجستير (الإدارة الرياضية) بعد أن أكملوا دراستهم العليا بمرحلة الماجستير في هذا التخصص الحيوي والهام لشبابنا، وفي البرنامج الأول من نوعه بين الجامعات السعودية فهنيئاً لهم وهم اليوم يجنون ثمرة جهودهم على ما بذلوه من جهد ومثابرة، وبعد أن تزودوا بسلاح العلم والمعرفة ليشاركوا في دفع عجلة النماء والعطاء في هذا المجال الذي يجمع بين الإدارة والعلوم الرياضية.

وأسأل الله العلي القدير أن يوفق قيادتنا الحكيمة الداعمة للعلم وأهله وأجدها فرصة سانحة أن أتقدم بالشكر الشكر الجزيل لمعالي وزير التعليم العالي على دعمه للجامعة ولمعالي مدير الجامعة على رعايته ومتابعته وتوجيهاته ولكل من ساهم ويساهم في خدمة هذا الصرح الكبير .

وفي الختام لا يسعني إلا أن أبارك لأبنائي الطلاب تخرجهم وأدعو الله العزيز القدير أن يوفقهم ويسدد على طريق النجاح خطاهم.

والله الموفق.

برنـــامـــج الإدارة الريـاضـيـة يسـتـضـيـف كـبـار خـبـراء الريـاضـــة

ندوة التطورات الحديثة في الإدارة الرياضية في ظل الإحتراف الرياضي العالمي

سمو الأمير عبدالله بن مساعد

أ.د. أسامة طيب

جـانب من الندوة ويظـهر المتحـدثون على المنصـة الرئيسـية

تحت رعـاية معـالي مـدير جامعـة الملك عبدالعـزيز أ.د أسـامـة بن صـادق طيب نظـمت كلية الأعمال بالجامعة ممثلة في برنامـج الماجستير التنفيذي في الإدارة الرياضية يوم الأربعاء الموافق ١٤٣٣/١٠/١٨هـ ندوة رياضية تحت عنوان «التطـورات الحـديثة للإدارة الرياضية في ظـل الإحـتراف الرياضي العالمي» وذلك في قاعة الملك فيصل للمؤتمرات، حيث كان هناك العديد من المحاضرات والأوراق العلمية التي تعنى بالشأن الإداري الرياضي في الوقت الذي تعاني فيه الرياضة السعودية من خلل واضح في الجانب الإداري، وقدعقدت الندوة على جلستين علميتين حيث أدار الجلسـة الأولى سـعادة الأسـتاذ الإعـلامي ورئيس نادي الوحدة علي داوود وكانت الورقة العلمية الأولى لصاحب السـمو الملكي الأمـير عبدالله بن مسـاعد بعنوان:الخصخصة في المجال الرياضي السـعودي - آمـال وتحديات، وقال بأن المعـضلة تتمثل في جانبان الأول:الجانب الإداري وهو مايتم معالجتة من خلال برنامج الماجستير التنفيذي في الإدارة الرياضية لإعـداد جـيل وكوادر إدارية متخـصـصـة، أما الجـانـب الثاني:فيتمثل في أن العمل الرياضي في الأندية السعودية قائم على الجانب التطوعي وذلك لعدم وجود الكفاءات الإدارية السعودية المتخصصة وإما لوجود بعض الإداريين لفترات قصيرة فيما يسمى بالعمل الجزئي وهذا لا يحقق الهدف المطلوب ولا الإحترافية الإدارية الحقيقية، وأستطرد قائلاً أن هذان العاملان دفعاه بعد ترشيح صاحب السمو الملكي الأمير نواف بن فيصل بن فهد الرئيس العام لرعاية الشباب الى إستلام ملف الخصخصة والإستثمار لمعالجة هذه القضايا وتطوير الرياضة السعودية وكرة القدم تحديداً، حيث بدأ العمل بتحديد الأسماء ذات العلاقة كل فيما يخصة كفريق عمل واحد ومنظومة عمل متكاملة، وأن الملفات الهامة للخصخصة هي النقل التلفزيوني وبيع القمصان والتذاكر، وفي نهاية محاضرتة قال بأن هناك فرصة كبيرة لتفعيل الخصخصة بما يفوق نسبة ٥٠٪ تاركاً النسبة المتبقية للعديد من الإجراءات البيروقراطية التي قد تعيق تطبيق الخصخصة، موصياً بتحديد سقف أعلى لرواتب الاعبين منعاً للمزايدة وبعيداً عن التلاعب والتحايل الذي يمارسة بعض اللاعبين فور إستلام مبالغ كبيرة في مقدمات العقود مما يؤدي إلى ضعف في المستوى والأداء الفني للاعب. وفي الورقة العلمية الثانية تحدث رئيس رابطة دوري المحترفين عن دوري المحترفين السعودي آمال وتطلعات للمستقبل قائلاً بأن البداية الحقيقية كانت من خلال الإستثمار المالي والإعلامي والعمل على التدريب والتطوير من أجل الوصول إلى أفضل الدوريات في العالم وهذا حق مشروع لأي بلد وأي مواطن من خلال نقل الخبرات والإستفادة من الكفاءات والعمل مع الشركاء الإستراتيجيين في البيع والنقل التلفزيوني، وأضاف بأنه سوف يتم حفظ حقوق الأندية من خلال العلامة التجارية مع العلم أن بيع المنتج المقلد موجود أيضاً في الدوريات الأوروبية إلا أنه سيتم توعية الجمهور الرياضي من خلال الحرص على إقتناء المنتجات الأصلية ذات العلامة التجارية الأصلية دعماً للنادي حيث أن هذه الآلية التربوية تعتبر مسئولية مشتركة بين المواطن والرابطة والمجتمع الرياضي بأفراده ومؤسساته. وفي الجلسة الثالثة تحدث رئيس لجنة التسويق بالإتحـاد الآسـيوي الدكـتور حافظ المدلج في ورقته عن الإستثمار في الأندية الرياضية السعودية من خلال عرض العديد من الأمثلة والخبرات والتجارب العالمية ومقارنتها بالأندية السعودية والمتمثلة في العقود العالمية طويلة الأجل لضمان الإستقرار وتخفيف الأعباء المالية من خلال التعاقد مع شركات متخصصة لتوريد الإحتياجات مقابل عقود رعاية متفق عليها، أما على المستوى المحلي فقد كان الدعم ولازال عن طريق الدولة والهيئات الشرفية وبدايات النقل التلفزيوني والإعلان اليومي على القمصان، حيث أوصى بضرورة الإستفادة من التجارب والخبرات الآسيوية والقطرية ونادي الجزيرة الإماراتي تحديداً، وضرورة إختيار وتحديد مواصـفـات مسؤول الإستثمار المالي في الأندية. أما الجلسـة الثانية فقـد أدارها سـعـادة الدكـتور والمـؤرخ الرياضـي أمـين سـاعاتي وقد إشـتملت على خمس أوراق علمية وبدايتها كانت مـع أسـتاذ الإدارة الرياضية بجامعـة أم القرى الدكتور عبداللطيف بخاري وتحدث في ورقته العلمية عن قانون وأخلاقيات الرياضة مستعرضاً نتائج لدراسة واقع الشباب والرياضة في العالم الإسلامي للشباب، والتي خلصت إلى أن العالم الإسلامي لم يخترع أو يقدم للحركة الأولمبية أو الدولية أي لعبة مبتكرة، وأن جميع البرامج والمناهج الرياضية كلها مستوردة دون تنفـيـذ أو تفعيل مع العمل على تقنين اللوائح والأنظمة والتشريعات من قبل المختصين والخبراء القانونيين فقط مما أدى إلى عدم الإستعانة بالعلماء والخبراء المختصين في المجال الرياضي، وأكد بخاري على أن هناك خللاً وخرقاً واضحاً وملموساً بين النادي واللاعب والمؤسسة الرياضية مضيفاً بأن المؤسسة الرياضية تعتمد على ثلاثة محاور رئيسية وهي:محور الموارد البشرية ومحور الموارد المالية ومحور الإدارة التشغيلية والقانونية وإدارة التطوير مختتماً محاضرتة بضرورة توفر مهارات النجاح في القائد الرياضي الناجح. وفي الورقة العلمية الثانية قدم رئيس قسم الإدارة الرياضية بجامعة الملك سعود الدكتورملفي الدوسري ورقته العلمية تحت عنوان الإدارة الرياضية والبحث العلمي قضايا وتحديات، مطالباً بضرورة النهوض بالمؤسسات العلمية لتكثيف البحث العلمي في الإدارة الرياضية مقارنة بحجم المصروفات الذي يصل إلى ستة مليارات دولار في أمريكا والصين ومن حيث المقارنة مع الدول التي سبقتنا في المجال الرياضي تحدث قائلاً بأنه لا توجد في المملكة برامج دكتوراة أو مجلة أو جمعية متخصصة للإدارة الرياضية، وأضاف أن من أبرز التحديات التي تواجه برامج البحث العلمي في الإدارة الرياضية هي بناء البرامج الأكاديمية المتخصصة والتنوع فيها وضرورة تلبية مخرجاتها لإحتياجات المجتمـع وضعف الوعي والإدراك لأهمية البحث العلمي وما يندرج تحته من أهمية لتطوير العمل الرياضي إضافة إلى قلة الجهات الراعية للأحداث الرياضية وعدم وجود متخصصين في البحث العلمي وضعف البيانات البحثية وكذلك عدم تعاون بعض الجهات الحكومية، وأختتم الدوسري ورقته بالعديد من التوصيات ومن أهمها إنشاء مركز يعنى بالإدارة الرياضية وتكوين مجموعات وفرق عمل بحثية من أجل تفعيل التعاون المشترك بين المهتمين في مجال الإدارة الرياضية والمتخصصة في المجال الرياضي، ومن ثم العمل على تأسيس إتحاد أو جمعية متخصصة أو إصدار مجلة علمية مع ضرورة إقامة الدورات المتخصصة، وعن الأمن الرياضي تحدث سعادة الدكتور عبدالإلة ساعاتي في ورقته العلمية الثالثة مستعرضاً القضية التي تقلق القيادات في كل المجالات ومنها الرياضة مؤكداً أن الأمن هو الركيزة الرئيسية التي لايمكن تحقيق التطور والإزدهار بدونه، حيث عرف مفهوم الأمن في الملاعب من خلال مايشتمل عليه من التلاعب بالنتائج وإنتشار ظاهرة المقامرة في الدول الخارجية والتعاملات غير الأخلاقية، وبين أن أكثر من ١٥٢٠ رياضياً قد ماتوا بسبب شغب الملاعب في السـنوات الأخيرة وبذلك تم إنشـاء المركز الدولي للأمن الرياضي في دوحة قطرالشقيقة حيث يمثل المظلة الدولية لتقديم الأبحاث والتدريب في مجال الأمن الرياضي الذي تصرف عليه ملايين الدولارات، وبين الساعاتي بأن ظاهرة الشغب في الملاعب السعودية محدودة جداً ولكن المؤسسات الرياضية لا تستعين بالشركات المتخصصة لأمن الملاعب بعكس الدول الأوروبية المتقدمة في المجال الرياضي، وأختتم الساعاتي ورقته بتقرير الإتحاد الدولي عن أمن الملاعب في المملكة العربية السعودية مؤكداً بأن الملاعب لم تستوف الحد الأدنى من معايير السلامة مروراً بعدم وجود الأنظمة والإجراءات المكتوبة وصولاً إلى عدم معرفة من هو المسؤول الأول عن أمن الملاعب هل هي الشرطة أم إدارات الملاعب مع عدم وجود غرف العمليات والمراقبة وضعف اللوحات الإرشادية والتوجـيـهـية للجمـاهـير الرياضية، وفي الورقـة العلمية الرابعة تحـدث الدكتور سيف الإسلام بن جمعة أستاذ الإدارة الرياضية بجامعة باريس دوفين في ورقته العلمية عن:الإحتراف الرياضي:نظرة عالمـية حـول أكاديميات كرة القدم، حـيث قدم تفصيلاً عن الأكاديميات العالمية لكرة القدم ومستعرضاً البـدايـات الحـقـيـقـيـة للإحـتـراف الرياضي العالمي في الدول المتقدمة مثل أنجلترا ومركزاً على فعالية الأنظمة التي تعمل على الفئات السنية والناشئة وإكتشاف المواهب في سن مبكرة لصقلهم والإهتمام بهم والعناية بهم منذ الصغر حتى ينضموا للأندية الرياضية الكبيرة والعريقة، وفي الورقة العلمية الخامسة والأخيرة لندوة التطورات الحديثة للإدارة الرياضية في مجال الإحتراف الرياضي العالمي قدم عضوهيئة التدريس بكلية الأعمال بجامعة الملك عبدالعزيزالدكتورعدنان الخصاونة تجربة برنامج الماجستيرالتنفيذي في الإدارة الرياضية من أجل إعداد جيل إداري رياضي محترف ومتخصص قادر على قيادة دفة التغييرلمجتمع رياضي منتج ومتقدم، مقدماً لمحة عن الرياضة السعودية وقطاع الشباب الذي يشكل مانسبتة تفوق ٦٤٪ من سكان المملكة، مختتماً ورقته العلمية بتقديم المبررات التي دعت إلى إستحداث هذا البرنامج وما يتواكب مع أهمية المرحلة الرياضية الإدارية القادمة من ناحية الأهداف والإشادة بما وصل إلية من حضور وتأثيروتخطيط للمستقبل.

الأمير عبد الله بن مساعد: القطـاع الرياضـي في المملكـة يعـاني من ندرة الكفـاءات الإدارية المـؤهـلـة والأمل بعد الله في برنامج ماجستير الإدارة الرياضية بجامعة المؤسس

قال صاحب السمو الملكي الأمير عبد الله بن مساعد رئيس لجنة خصخصة الأندية السعودية إن القطاع الرياضي في المملكة يعاني من عدم وجود كفاءات متفرغة تساعد على تحسين أداء الإدارة الرياضية السعودية، وأكد على أن الخصخصة المرتقبة للأندية السعودية ستساعد على حل أمرين هامين هما توفير متفرغين وكفاءات محترفة في المجال الرياضي وخلق أو صناعة موارد مالية متعددة. وبين الأمير عبد الله أن مشروع الخصخصة الجاري إعداده يعتمد على الأنظمة الموجودة في العالم بما يتوافق مع طبيعة العمل الرياضي والاجتماعي بالمملكة، وأن المشروع يهدف إلى رفع مستوى الأندية الممتازة مستنداً على ما هو معمول في أنظمة الدوري الإسباني والإنجليزي والأمريكي.

وأوضح رئيس لجنة الخصخصة أن المشروع المقبل الذي من المتوقع الانتهاء منه وإعلانه خلال الأشهر الستة المقبلة سيعمل على وضع آلية لتوزيع الدخل على الأندية في المملكة ويدعو إلى إنشاء شركة إنتاج معروضات الأندية للبيع وتسهيل بناء الأندية لاستادات رياضية على مستوى عالمي، ويقدم مشروع إنشاء صندوق رياضي يتشكل من عائدات بيع الأندية لمساعدتها في بناء هذه الاستادات، مؤكداً على أن الأندية لن تكون شركات تطرح في سوق الأسهم، داعياً في ختام محاضرته إلى ضرورة وضع حد أعلى وأدنى لقيمة معروضات الأندية ومقراتها المراد بيعها في السوق بناءً على مكانة كل نادي وسمعته وجماهيريته.

> **محمد النويصر: هل من الممكن إقامة دورينا مثل الدوري الإيطالي أو الإسباني أو الإنجليزي ؟**

وتساءل الأستاذ محمد النويصر الرئيس التنفيذي لرابطة دوري المحترفين السعودي هل من الممكن إقامة دورينا مثل الدوري الإيطالي أو الإسباني أو الإنجليزي، ثم تحدث عن الرابطة ورؤيتها وأهدافها ورسالتها وقيمها ولائحة تراخيص الأندية السعودية معلناً عن صدور أول رخصة لنادي سعودي خلال الأسبوع المقبل، وأوضح أن العمل جار على إصدار تذاكر إلكترونية قريباً وبإمكان الجماهير حجز مقاعدها في الملاعب، وأكد على أن الرابطة انتهت من تسجيل لاعبي الأندية وتصويرهم واعتماد التنظيمات الإعلامية وأنشأت عدداً من المراكز الإعلامية المتخصصة وقاعات المؤتمرات الصحفية في الملاعب بالمملكة، وأصدرت مجلة متخصصة عن الدوري السعودي تصدر دورياً، وعملت الرابطة على تطوير بيئة الملاعب، وقدمت خطة لتفعيل برامجها وأنشطتها في المسئولية الاجتماعية، وختم النويصر محاضرته بتحديد مؤشر النجاح عندما تكون مدرجات الملاعب السعودية ممتلئة بالجماهير.

وعرض الدكتور حافظ المدلج رئيس لجنة التسويق في الاتحاد الآسيوي أمثلة متعددة عن الاستثمار في الأندية العالمية مقارنة بالوضع القائم في المملكة، وأكد على أن الأندية العالمية توقع عقوداً استثمارية طويلة لضمان الاستثمار المالي الطويل الأمد وبالتالي ضمان استمرارها، كما أنها توقع عقوداً لتخفيف أعبائها من أدوات وأجهزة ومعدات مع شركات متخصصة تتولى توريد هذه الاحتياجات بمقابل امتيازات الرعاية. وبين الدكتور المدلج بدايات الاستثمار في الأندية السعودية خلال فترات دعم الدولة وأعضاء الشرف وبدايات النقل التلفزيوني وتطورها والإعلان على قمصان الأندية بين القديم والحديث والتجارب الاستثمارية القصيرة المدى التي لم يكتب لها الاستمرار، وبدايات المنافسة بين شركات الاتصالات لصالح الأندية وتطور عقود الرعاية للأندية الجماهيرية فقط. ودعا الدكتور حافظ إلى الاستفادة من التجارب الآسيوية والتجربة القطرية ونادي الجزيرة الإماراتي، مبشراً بمستقبل الاستثمار في الأندية السعودية، ومؤكداً على أهمية تحديد مواصفات مسئول الاستثمار المثالي في الأندية.

في الجلسة الثانية التي أدارها الدكتور أمين ساعاتي الإعلامي والمؤرخ الرياضي المعروف، قدم أستاذ الإدارة الرياضية بجامعة أم القرى الدكتور عبد اللطيف بخاري محاضرته في قانون وأخلاقيات الرياضة، وعرض نتائج دراسة واقع الشباب والرياضة في العالم الإسلامي، التي خلصت إلى أن العالم الإسلامي لم يخترع أو يقدم للحركة الأولمبية أو الدولية أي لعبة مبتكرة، وجميع الدول الإسلامية استوردت الألعاب دون تعديل، وأن البرامج والمناهج الرياضية كلها مستوردة ولا تنفذ، وأن بعض المحامين أو ممن لديهم خبرات في العمل الإداري الرياضي هم من يعمل على تقنين اللوائح والأنظمة مع عدم الاستعانة بالعلماء والمتخصصين في تطوير الرياضة. وأكد الدكتور بخاري على أن هناك خلط واضح وملموس بين النادي واللاعب والمؤسسة الرياضية وأن جميع المؤسسات الرياضية تعتمد على ٣ محاور هي محور الموارد البشرية ومحور الموارد المالية ومحور الإدارة التشغيلية والقانونية. وبين الدكتور عبد اللطيف أن للمؤسسات الرياضية تفرعات في الإدارة تتمثل في فرع الإدارة التشغيلية والفنية والقانونية وإدارة التطوير، ودعا في ختام محاضرته إلى ضرورة توفر مهارات النجاح في القائد الرياضي الناجح.

> **د. حافظ المدلج: العقود الاستثمارية طويلة المدى تضمن استقرار الأندية واستمرارها**

في الجلسة الثانية، قدم الدكتور ملفي الدوسري رئيس قسم الإدارة الرياضية بجامعة الملك سعود محاضرته بعنوان (الإدارة الرياضية والبحث العلمي: قضايا وتحديات) وطالب في بداية المحاضرة بضرورة النهوض بالمؤسسات الرياضية والحاجة إلى تكثيف البحث العلمي في الإدارة الرياضية الذي يبلغ حجم الصرف العالمي عليه ما يقارب ٦ مليارات دولار وتأتي في مقدمة الدول الأكثر صرفاً في هذا الجانب أمريكا ثم الصين واليابان. وقرن الدكتور ملفي نشأة البرامج الرياضية في المملكة منذ سنوات بسيطة، في حين قدمت الدول العالمية هذه البرامج منذ عقود زمنية طويلة، ولا توجد في المملكة برامج دكتوراه أو مجلة متخصصة أو جمعية للإدارة الرياضية، وكلها مطالبات تستحق توفيرها وتنفيذها. وأوضح الدكتور الدوسري أبرز التحديات التي تواجه برامج البحث العلمي في الإدارة الرياضية، وهي بناء البرامج الأكاديمية المتخصصة والتنوع فيها وضرورة تلبية مخرجاتها لاحتياجات المجتمع وقلة أوعية النشر المتخصصة في الإدارة الرياضية وضعف الوعي بأهمية البحث العلمي في تطوير العمل الرياضي وقلة الجهات الراعية للأبحاث الرياضية، وعدم وجود لوائح وأنظمة وضعف التشريعات الخاصة بالرعاية وضعف الإنفاق المالي على البحث العلمي وعدم وجود متخصصين يقوموا على إعداد الموازنات وقلة قواعد البيانات البحثية والتعقيدات الإجرائية السارية في بعض الجهات الحكومية للحصول على معلومات لدعم البحوث العلمية. وفي ختام محاضرته عرض الدكتور ملفي عدداً من التوصيات من أهمها، ضرورة وجود مجموعات بحثية وفرق عمل وإنشاء مركز يعنى بالإدارة الرياضية وتفعيل التعاون المشترك بين المهتمين في الإدارة الرياضية وتدشين اتحاد أو جمعية متخصصة وإصدار مجلة علمية وإقامة دورات قصيرة متخصصة في المجال.

عقب ذلك قدم الدكتور عبد الإله ساعاتي عميد كلية الأعمال بجامعة الملك عبد العزيز محاضرته بعنوان (الأمن الرياضي: أمن الملاعب والأحداث الرياضية)، حيث تحدث عن قضية الأمن التي تقلق القيادات في كل المجالات ومنها الرياضة، مؤكداً على أن الأمن هو عصب الحياة ولا يمكن تحقيق التطور والازدهار في غياب الأمن، وقدم تعريفاً عن مفهوم أمن الملاعب واشتماله على التلاعب بالنتائج وظاهرة المقامرة في الدول الخارجية والفساد والتعاملات غير الأخلاقية وغير ذلك، وبين أن أكثر من ١,٥٢٠ فرد توفي بفعل شغب الملاعب في السنوات البسيطة الأخيرة. وأوضح الدكتور ساعاتي أن هناك اهتماماً عالمياً بقضية أمن الملاعب وأن الاتحاد الدولي لكرة القدم فيفا اتخذ إجراءات صارمة للقضاء على كوارث الملاعب الرياضية، وأنه مؤخراً قد تم إنشاء المركز الدولي للأمن الرياضي في الدوحة بدولة قطر الشقيقة وهو مظلة دولية لتقديم الأبحاث والتدريب في مجال الأمن الرياضي التي تصرف من أجلها مئات الملايين من الدولارات. وبين الدكتور عبد الإله أن ظاهرة الشغب في ملاعبنا السعودية محدودة ولكن المؤسسات الرياضية لدينا لا تستعين بالشركات المتخصصة لأمن الملاعب بعكس ما هو معمول في دول العالم. وختم محاضرته بتقرير الاتحاد الدولي عن أمن الملاعب في المملكة الذي أكد على أن الملاعب السعودية لم تستوفي الحد الأدنى من معايير السلامة وهناك مخاطر كبيرة لوقوع حوادث وعدم وجود أنظمة أو إجراءات مكتوبة ولم يعرف من هو المسئول عن أمن الملاعب هل هي الشرطة أم إدارة الملاعب ولا توجد غرف عمليات (مراقبة) ولا توجد مخارج طوارئ وإن وجدت فهي مغلقة وعدم وجود لوحات إرشادية وعدم استخدام أنظمة إلكترونية، وكلها أصبحت مطالب وتوصيات قدمها الدكتور ساعاتي في ختام محاضرته.

اختتمت الجلسة الثانية للندوة بمحاضرتين قيمتين، الأولى للدكتور سيف الإسلام بن جمعة أستاذ الإدارة الرياضية بجامعة باريس دوفين بعنوان (الاحتراف الرياضي: نظرة عالمية حول أكاديميات كرة القدم)، حيث قدم تفصيلاً عن الأكاديميات العالمية لكرة القدم وبدايات الاحتراف الرياضي العالمي في الدول المتقدمة مثل إنجلترا، وأوضح العديد من أنظمة استكشاف المواهب الشبابية ومدى حرص الدول العالمية على العناية بها منذ الصغر إلى حين انضمامها إلى الأندية الرياضية العريقة، وجاءت المحاضرة الثانية للدكتور عدنان الخصاونة بعنوان (تجربة الماجستير في جامعة المؤسس في إعداد قادة التغيير لمجتمع رياضي منتج ومتقدم) حيث قدم لمحة عن الرياضة السعودية وقطاع الشباب الذي يشكل أكثر من ٦٠٪ من سكان المملكة، وقدم مبررات إنشاء برنامج الماجستير التنفيذي للإدارة الرياضية بكلية الأعمال بجامعة الملك عبد العزيز وأهدافه وأهميته وإشادات المسئولين به.

وهدفت الندوة التي أقيمت في سنتها الأولى، وستكون سنوية، إلى التعرف على الاتجاهات الحديثة في الإدارة الرياضية وطرق تطبيقها في مجال الاحتراف، والمساهمة في تحليل الواقع الرياضي للأداء الفعلي للمؤسسات الرياضية المختلفة في المملكة، ودعم النهوض بفكر التسويق الرياضي والتمويل، وقدمت مفهوم شامل عن الاستثمار الرياضي، والحلول التطبيقية لبرامج الإدارة الذكية في المؤسسات الرياضية، ونظرة شاملة عن الأهداف المرجوة من خصخصة الأندية السعودية وتحويلها إلى كيانات تجارية، وذلك في ظل التعليمات الصادرة من الاتحاد الدولي لكرة القدم (فيفا) والقاضية بتطبيق المعايير العالمية الحديثة في المجالات الرياضية بشكل عام، وتحديداً في كرة القدم.

وقد شهدت الندوة في مستهلها تكريم المتحدثين ورؤساء الجلسات بدروع تذكارية، وكرمت إدارة الندوة أيضاً الرعاة الإعلاميين لفعالياتها ممثلين في صحف الرياضي والجزيرة والمدينة وقناة لاين سبورت وإذاعتي روتانا إف إم ويو إف إم ومجلة الدوري الرياضية الإلكترونية.

سمو الأمير نواف بن فيصل ومستقبل الهندرة المشرق

مع عولمة الرياضة والتنافس الجديد كان لابد للرياضة السعودية ان تستجيب لهذا التطور كي تستطيع ان تلحق بركب المتنافسين ، وكما هو معلوم فأن الرئاسة العامة لرعاية الشباب تعتبر هي المسئول الاول عن الحركة الرياضية في المملكة العربية السعودية وهي الجهه التي يقع على عاتقها مواكبة هذا التطور.

وبتتبع مسيرة الامير نواف بن فيصل منذ تعيينه نائبا للرئيس العام لرعاية الشباب حتى وصوله الى منصب الرئيس نجد انه قد اولى مفهوم الهندره وهو أحد المفاهيم الإدارية المستحدثة والتي تعنى بتحقيق الكفاءة الإنتاجية للإدارة وتقوم على اعادة البناء التنظيمي من جذوره وتعتمد على اعادة هيكلة وتصميم العمليات الادارية بهدف تحقيق تطور جوهري في اداء المنظمات والتي تعتبر الطريقة الأكثر نجاحاً في طرق تحسين الأداء واهم ما يميزها انها تهتم بتفعيل التقنية الحديثة والتكنولوجيا ، وبسرعة الاداء ، وبالنتائج مع التركيز على العمليات الادارية. ويمكن أن نلاحظ هذا الاهتمام المتزايد لهندسة الادارة من قبل سموه من خلال استعراض اهم القرارات التي قام بإصدارها وهي على النحو التالي:

إصدار عددا من القرارات شملت تعيينات قيادية وتعديلات في الهيكل الإداري للرئاسة بناء على الدراسة التي قدمها معهد الإدارة العامة لتطوير الهيكل الإداري للرئاسة.

الدعوة الى مؤتمر التغيير والتطوير الذي سيشهد إعلان خطة عمل الرئاسة العامة لرعاية الشباب والأجهزة المرتبطة بها للأعوام القادمة.

توجيه الرئاسة العامة لرعاية الشباب والأجهزة المرتبطة بها بتحديث مواقعها الإلكترونية واستحداث حسابات لها على شبكات التواصل الاجتماعي والاستفادة من ثورة التكنولوجيا في تطوير اعمالها.

توفير أكبر قدر ممكن من الوظائف للشباب وتطوير قدرات كوادرها الوظيفية، وفي هذا الإطار ثبتت ٧٨٩ موظفا وفقا للأمر السامي في هذا الخصوص، واستحدثت ١١٤ وظيفة في ميزانية الرئاسة لهذا العام، واستفاد ٦٠٠ موظف من منسوبي الرئاسة من الدورات التي ينظمها معهد الإدارة العامة، إلى جانب ابتعاث ٣٩ موظفا كمرحلة أولية من منسوبي الرئاسة للدراسات العليا في مختلف التخصصات في الجامعات داخل وخارج المملكة وفقا للاحتياجات المستقبلية للرئاسة وسيكون هناك مراحل أخرى متطورة في هذا الجانب.

اصدر قرارا بتشكيل فريق عمل لدراسة مشروع التخصيص وتطوير الاستثمار في المجال الرياضي وتنظيم آليات الاستثمار الذي يشهد تطورا متناميا في العالم، من خلال الاستفادة من الايجابيات والتجارب الدولية في تنمية موارد الأندية الرياضية وإيجاد شراكات متطورة مع القطاع الخاص بمختلف مجالاته وتهيئة المناخ الاستثماري المناسب.

كل هذه القرارات التي تهدف الى عملية الاصلاح وفقاً للمفاهيم الحديثة للإدارة تجعلنا نستبشر بمستقبل مشرق للرياضة السعودية وللشباب السعودي بشكل عام بأذن الله تعالى.

ويشهد القرن الواحد والعشرين تطوراً مثيراً في مجال العولمة مما يتطلب توجهات استراتيجية جديدة في كل مناحي الحياة لمن يريد أن يغتنم الفرص للاستفادة من عصر العولمة من جهة، ولتجنب المخاطر الكثيرة التي ستواجه كل من يتقاعس عن الاستعداد للانتقال إلى عصر العولمة بخطى مدروسة.

إن النشاط التسويقي هو المجال الرئيسي لزيادة الموارد المالية، فالمستهلكون وحدهم هم الذين يستطيعون تحقيق ذلك. ومن خلال ما تقدمه المنظمة من عناصر إشباع للمستهلكين بقدر ما تزيد قدرتها على البقاء والمنافسة في السوق. إن المبرر الاقتصادي لوجود أي منظمة في السوق ليس مجرد تنمية وتطوير مجموعة من المنتجات وتقدمها إلى السوق بقدر ما هو إشباع مستمر للحاجات والرغبات الإنسانية المتزايدة والمتطورة، وبقدر ما تضيف إلى المستهلك من إشباع فهو أيضا يتمسك بالتعامل مع المنظمة ويدعم أرباحها.

فالتسويق يعد احد الأنشطة الرئيسية التي تقوم بها المنظمات المختلفة الاقتصادية والاجتماعية والتربوية والخدمية وغيرها. كما انه يعد نظاماً إستراتيجياً لأنه يقوم على المواجهة بين المؤسسة والبيئة التي توجد فيها، فهو بمثابة النافذة التي تطل منها المنظمة على البيئة.

ولقد تطور النشاط التسويقي تطوراً ملحوظاً في السنوات الأخيرة إلى أن وصل إلى المفهوم التسويقي المتكامل والذي ينطوي على العديد من الأنشطة والوظائف الفرعية والتي يجب مراعاة التنسيق فيما بينها، ودراسة أفضل الوسائل التي يمكن من خلالها تلبية وإشباع حاجات المستهلكين ولتحقيق ذلك يجب الاهتمام بالتخطيط الجيد مع الأخذ في الاعتبار كل متغيرات البيئة، وظروف الهيئة، وطبيعة الخدمات التي تقدمها، وطبيعة السوق المستهدف.

ويلعب التسويق دوراً هاماً في تحقيق النمو الاقتصادي، فالتسويق الجيد المؤسس على دراسة علمية سليمة وفقاً لاحتياجات السوق سوف يؤدي بالضرورة إلى ترويج المنتج بشكل جيد، كما انه يؤدي بلا شك إلى زيادة حجم التبادل التجاري مع الدول الأخرى الأمر الذي يساهم في زيادة الموارد المادية.

إن نمو المنظمات المختلفة وتقدمها واستمرارها في مزاولة أنشطتها الاقتصادية إنما يتوقف بصورة رئيسية على مدى وجود وحدات تنظيمية تسويقية فاعلة في هياكلها التنظيمية ولديها القدرة على تسويق منتجاتها بشكل جيد.

لقد تطورت الرياضة تطوراً ملحوظاً مذهلاً، ولذا فقد أصبحت وسيلة جذب لاهتمام ملايين المشاهدين الذين يسعون لمشاهدة أنشطتها المتعددة والاستمتاع بما تتضمنه منافساتها من مهارات إبداعية مختلفة. كما أصبحت الرياضة من أهم الأنشطة التي توليها الشركات التجارية عظيم اهتمامها وخصصت لها المبالغ الطائلة من أجل ترويج منتجاتها باعتبارها من أهم المجالات التسويقية لما تحظي به من إقبال جماهيري منقطع النظير.

أصبح النشاط الرياضي مجالاً خصباً لعملية التسويق الرياضي نظراً للأهمية التي تمثلها الرياضة في حياة الشعوب، كما أنها أصبحت صناعة تتوفر لها كل المقومات التي تجعلها صناعة واعدة.

فالرياضة لديها رأس المال والأسواق والموارد المادية والبشرية والتي تصب كلها في مصلحة الدخل القومي للبلاد. ومن هنا يتضح لنا أهمية تسويق الأنشطة الرياضية من أجل زيادة قدرة المنظمات الرياضية المختلفة على أداء رسالتها على أكمل وجه وتحقيق التواصل مع جميع الهيئات المعنية بالرياضة من جماهير وشركات ومؤسسات راعية للرياضة.

ويمكن التعرف على مدى أهمية الدور الذي يلعبه التسويق الرياضي وكيفية تحول هذه العملية إلى صناعة ، وذلك من خلال التطور الهائل والملحوظ في أساليب تسويق الخدمات والمنتجات الرياضية عما كانت عليه في القرن الماضي، كذلك التطور الكبير في زيادة رسوم حقوق البث، وعروض التوكيل والإعلان للمسابقات والأحداث الرياضية، وهذا التطور إنما يأتي كنتيجة لأن الرياضة أصبحت محط أنظار واهتمام العالم.

ومع تعاظم الاهتمام بالرياضة وبلوغ الألعاب الرياضية لمستويات أدائية إبداعية عالية وبالغة التعقيد، لذا فقد اهتم رجال الأعمال والمسوقين بالسوق الأكثر روعة ومناسبة لطموحهم الأمر الذي أدى إلى تكوين أسواق جديدة، وتوجيه نظر المستهلكين، وبذلك أصبحت الرياضة الساحة الأهم لتطبيق المبادئ العلمية للتسويق.

إن دراسة وتطبيق المفاهيم التسويقية في مجال الرياضة، أصبح يمثل أهمية بالغة نظراً لأن المنظمات الرياضية في حاجة إلى مشاركة المؤسسات الاقتصادية لدعم ورعاية الأنشطة الرياضية من أجل النهوض بهذا القطاع الحيوي الهام. كذلك يجب على المنظمات الرياضية بذل كافة الجهود لوصول إلى المستهلكين وتشجيعهم على شراء منتجات وأن تتم تلك الجهود وفق معايير علمية مدروسة.

وتلعب الرياضة دوراً مهماً في النهضة الاقتصاديّة للدول، حيث أنها مصدر أساسي للدخل ولخلق مجالات العمل، ولقد نجحت الدول المتقدمة في استثمار المجال الرياضي كمجال لجلب العديد من الأموال والمنافع الاقتصادية وغيرها، إلاّ أنها ما تزال تواجه اليوم العديد من المشاكل بجمهورية مصر العربية، إضافة إلى عدم تأقلم العديد من الهيئات الرياضية مع مختلف التغييرات العالمية.

ومن خلال استقراء النظم التي تنتهجها جمهورية مصر العربية في تسويق أنشطتها الرياضية المختلفة يتضح عدم وجود آلية محددة للتسويق، وأن تلك العملية تتم في ضوء بعض الإجتهادات الشخصية لمن تسند إليهم تلك المهنة ودون الاستناد إلى الأسس والمعايير العلمية التي يجب إتباعها مما يترتب عليه عدم تحقيق الأهداف المنشودة. إن النجاح في تحقيق الأهداف التسويقية للرياضة يتطلب أن تكون هناك توجهات واضحة نحو التسويق الرياضي، مع الاهتمام بإنشاء إدارات خاصة بالتسويق في كل هيئة رياضية تكون المسئولة عن التخطيط لعملية التسويق بناءاً على الحقائق العلمية واحتياجات السوق.

كلية الأعمال.. انجازات طموحة

د. أحمد نقادي
وكيل الجامعة للأعمال والإبداع المعرفي

يُعد برنامج ماجستير الإدارة الرياضية بكلية الأعمال برابغ أحد البرامج العلمية المميزة والذي قامت جامعة الملك عبد العزيز بتدشين الدراسة فيه قبل نحو عامين من الآن ؛ سعياً إلى إعداد كوادر علمية مميزة في مجال الإدارة الرياضية وتزويدهم بأحدث المعارف والعلوم والإستراتيجيات في هذا المجال.

واليوم تقطف كلية الأعمال برابغ ثمار غرسها المبارك ونتاج عملها الدؤوب، بتخرج الدفعة الأولى من خريجي برنامج الإدارة الرياضية بعد أن تلقوا علوماً ومعارف متخصصة في مجال الإدارة الرياضية، وفقاً لأحدث الأسس والمعايير والمناهج العالمية في هذا التخصص.

لقد قامت جامعة الملك عبدالعزيز ممثلة في كلية الأعمال برابغ بتوفير كافة الإمكانات العلمية والمعرفية لبرنامج ماجستير الإدارة الرياضية، حيث تم تصميم البرنامج بالتعاون مع إحدى الجامعات العالمية في تخصص الإدارة الرياضية وهي جامعة الثالث من فبراير بالأرجنتين التي تتمتع بسمعة مميزة ومستوى أكاديمي رفيع في هذا المجال الرياضي المهم والحيوي .

إن هذا الإنجاز الذي نحتفي به اليوم لتخريج مجموعة مؤهلة في مجال الإدارة الرياضية سيكون بلا شك إضافة مميزة لمسيرة تطوير رياضتنا السعودية وإمدادها بالكوادر الأكاديمية المدربة والمؤهلة بشكل علمي مدروس.

لقد حققت كلية الأعمال برابغ خلال عمرها الزمني القصير الكثير من الإنجازات الطموحة، التي لا زالت تتواصل تترى، كل ذلك بفضل من الله – عز وجل – ثم بدعم حكومتنا الرشيدة ، وكذلك توجيهات معالي مدير الجامعة الأستاذ الدكتور/ أسامة بن صادق طيب من خلال متابعته المستمرة للخطوات التنظيمية وسير العملية الأكاديمية في جميع التخصصات ومنها هذا البرنامج الواعد الذي سيسهم – بمشيئة الله - بفاعلية في تقدم مسيرة الرياضة السعودية وتحقيق الإنجازات في شتى المجالات الرياضية .

الرياضة.. نشاط أم صناعة

د. أيمن بن صالح فاضل
عميد كلية الاقتصاد والإدارة

تشغل الرياضة مساحة كبيرة في حياة الفرد والمجتمع، كممارس للرياضة أو مشجع أو كمتفرج.

قد ساعدت وسائل الإعلام المقروءة والمسموعة والبث التلفزيوني على انتشار الأنشطة الرياضية بشكل ملحوظ مما يخولنا أن نطلق عليها صناعة الرياضة Sport Industry. ومن ناحية أخرى فالرياضة هي في الواقع نشاط، ويعرف النشاط الرياضي أو البدني Fiscal Activity بأنه رياضات فردية وألعاب جماعية طبقًا للتصميم التنافسي لها، والذي يستهدف تحقيق أهداف تتعلق بالجوانب التربوية بالدرجة الأولى ؛ وهذا لا يتعارض مع وصفها أو تعريفها كصناعة. حيث تعد الرياضة صناعة قائمة بذاتها لها منتجات خاصة بها تباع وتشترى في الأسواق، ولها أسواقها الخاصة على المستويات المحلية والإقليمية والعالمية.

النظرة الإقتصادية للرياضة في المملكة العربية السعودية ما زالت محصورة في أنشطة لعبة كرة القدم بدأً من رعاية الدوري وانتهاءً ببيع منتجات بشعارات الأندية ، ولكن ما نتطلع إليه في المستقبل القريب أن يكون هناك تطبيق حقيقي لصناعة الرياضة في كافة الألعاب والأنشطة الرياضية.

الجـــوارح الآســـيـــوية والذهـــب الأوليـمـبي

د.عزالدين محمد أحمد على
الأستاذ المساعد بكلية الأعمـــال برابـــغ برنامج الإدارة الرياضية

تمثل الحركة الرياضية جزءاً هاماً من اهتمامات الحكومات في ظل دول العالم المتقدم والنامي، لما تلعبه الرياضة من دور فعال وحيوي على المستوى الوطني والمستوى الدولي في مختلف الأصعدة السياسية والاقتصادية والثقافية والاجتماعية، وفى الدول المتقدمة أصبحت الرياضة صناعة تعتمد على الأسلوب العلمي والتكنولوجيا الحديثة وللتأكيد على أهمية هذه الصناعة فقد أهتم العالم بالرياضة لما لها من عظيم الأثر في تحقيق تقدم وتطور ملموس لأى دولة.و نحن في هذه المقالة سوف نتحدث عن أكثر الجوارح ضراوة في المجال الرياضة الاسيوى ألا وهو النسر الأصفر الصيني والصقر الأخضر السعودي واختص بالأخير لما له من أهمية وثقل على المستوى القاري والاقليمى (العربي) الصين تلك الدولة الكبيرة في الحجم في قارة أسيا والتي كانت تتصدر المشهد السياسي والاقتصادي واليوم تصدرت المشهد الرياضي وذلك لتفوقها الشديد في الدورات الاولمبية الأخيرة، مما جعلنا كخبراء ومتخصصين نسأل أنفسنا كيف نجح النسر الأصفر في اقتناص الميداليات الذهبية، ماذا فعلوا ؟ هل يمتلكون شيئا لا نمتلكه ؟هل يملكون عقولة وخبرات لا نستطيع مجاراتها؟ كيف تصدروا لائحة ترتيب الميداليات الأولمبية بالدورة الاولمبية عام ٢٠٠٨م والتي أقيمت في مدينة بكين برصيد ٥١ ذهبية وبفارق ١٥ ميدالية ذهبية عن النسر الأميركي صاحب الصدارة في العديد من الدورات الاولمبية ؟، كيف استطاعوا أن يحتلوا الصدارة معظم أوقات دورة لندن عام ٢٠١٢م، غير أن تفوق أمريكا في السباحة وألعاب القوى وكرة السلة منحها أفضلية بفارق ٨ ميداليات ذهبية على الأقل، وهل يضمن الكشف عن أسرار هذا التفوق الكاسح تكرار التجربة مع دول أخرى وخاصة الدول العربية التي دائما ما تحصل على المراكز الشرفية أو قد يحدث إن حصل بعض من لاعبيها على ميداليات اولمبية معدودة؟الإجابة عن هذه التساؤلات وكشف هذه الإسرار جاء بمبادرة صينية وهو ما يعبر عن ثقتهم في أن تكرار تجربتهم أو نقلها خارج حدود الصين أمر صعب فقد ذكرت وسائل الإعلام الصينية والعالمية أن صدارة الأولمبياد والاستحواذ على الذهب لم يكن لأسباب تتعلق بالتنظيم أو الأرض كما في اولمبياد بكين عام ٢٠٠٨م كما يحلو للبعض أن يقول أو هذا غالبا ما نقول !!، ولم يكن مجرد توفر القاعدة العريضة من الرياضيين في بلد تعداده مليار و٣٠٠ مليون نسمة الفضل في هذا التفوق دون تخطيط مسبق واعتماد برامج إعداد رياضية تقوم على أسس علمية والتي يمكن إجمالها فيما يلي:العدد الكبير لمدارس و(ورش) صناعة الأبطال ولنتمهل عندما نقرأ نعم ورش فالبعض قد يربط هذه الكلمة بالجانب المهني وليس بالرياضي..لكن ما يحدث الآن على ارض الواقع يشير إن الرياضة أصبحت صناعة وصنعة فالعديد من الدول يدخل العائد الاقتصادي منها في الدخل القومي لها... ففي هذه اللحظات تعاظم دور الإدارة الرياضية وما يستتبع من نظم تسويقية وأساليب حديثة لإدارة منظومة الموارد البشرية، كما إنها أصبحت صنعة ومهنة ينكسب من ورائها الملايين في كل أنحاء العالم سواء بشكل مباشر أو غير مباشر،و على هذا الأساس عملت الصين على إنشاء العديد من المدارس الرياضية أو الورش في كل ركن من الصين (المدن والأرياف) حيث يوجد في الصين حوالي ٢٠٠ ورشة من هذا النوع لتدريب الأبطال (والمقصود بالورشة مدارس رياضية قد تكون متخصصة في لعبة معينة أو لعبتين على الأكثر). وتتمتع هذه المدارس الرياضية بشروط جيدة من الإقامة والطعام والعلاج الطبي والتعليم أيضا، ولها منشآت رياضية على أعلى المستويات.البحوث العلمية في المجال الرياضي خاصة فيما يتعلق بالتكنولوجيا الرياضية ودراسة كل كبيرة وصغيرة عن المنافسين... من خلال التطبيق العملي للبحوث العلمية والإصرار على الجانب التطبيقي لهذه الأبحاث العلمية، كما تستخدم الصين تجهيزات ووسائل أكثر تقدما في بحوث وطرق تدريب اللاعبين أكثر من تلك المستخدمة في اى دولة في العالم، من خلال تجميع وأرشفة المعلومات والوثائق حول اللاعبين المنافسين في مختلف البلدان. فضلا عن تسجيل كافة المباريات لهؤلاء المنافسين بأجهزة الفيديو لمشاهدتها وتقييم نقاط ضعف وقوة أبرز هؤلاء المنافسين.المعسكرات التدريبية المغلقة بعيدًا عن أي مؤثرات اجتماعية... حيث يواصل الطلبة في المدارس الرياضية التدريب يوميا، ويلتقون بأفراد عائلاتهم مرة واحدة فقط في الأسبوع. ويجب أن يلتزموا بالانضباط، ويمكن طردهم إذا لم يخالفوا التعليمات أو يتقاعسوا عن إنجاز المهام المحددة لهم، وفي هذه الجزئية نتضح إلى حد ما قسوة النموذج الصيني في صناعة البطل، حيث يفتقد هؤلاء الأبطال إلى الحياة الاجتماعية ويعيشون في معسكر تدريب يمتد لسنوات عدة، ويكفي أن نعلم أن إحدى بطلات الصين في الجمباز وكانت طفلة صغيرة لم يتجاوز عمرها أل ١٣ ربيعًا فازت بإحدى ذهبيات أولمبياد أثينا وحينما قالوا لها ماذا ترغبين بعد هذا الإنجاز ؟ قالت... «قالب من الشوكولاته» الحوافز والمكافآت المالية التي تمنح للرياضيين وتؤمن لهم مستقبلا متميز وجديد... ويضاف لها أيضا الشحن النفسي والمعنوي وتنمية روح البطولة في نفوس هؤلاء الأبطال في مراحل إعدادهم.

حيث يصبح تحقيق إنجاز أولمبي هو بمثابة مهمة وطنية مقدسة لأنها تكرس مفهوم التفوق الصيني في مواجهة العالم.

الأخـلاق بين المـفهوم والممارسـة.. التربية البدنية والرياضة نموذجاً

بقلم:الأستاذ/ سعد المغاري

إن أصل كل تقدم حضاري وازدهار مجتمعي مرده بالأساس إلى وجود فكر متطور ومتجدد، فكر يُعدّ بمثابة البنية التحتية والمنطلق الأول لصناعة التنمية والتطور الحضاري، يُجيب عن كل إشكالات وإكراهات التنمية، والفكر يُعتبر المؤشر الأول لقياس درجات الريادة الحضارية، ويمكن تعريفه على أنه خلاصات لعمليات التفكير المتوالية والمتواصلة في موضوعات عدة لمجال محدد انتهت بإنتاج مجموعة من الأفكار يُعبر عنها بالفكر، أي أنه إعمال للعقل في أمر ما للوصول إلى شئ جديد فيه، ويختلف طبيعة من حقل إلى حقل وذلك حسب المجال الذي يشتغل عليه، فهناك الفكر الفلسفي، الفكر السياسي، الفكر الاقتصادي...والفكر الرياضي، وهو موضوع نص المقال، وبناء على التعريف السالف الذكر هل هناك أفكار أنتجها وأبدعها العقل العربي الرياضي؟ أم أنه مجرد مُستهلك ومُقلد لما يُنتجه العقل الغربي الرياضي؟.

الرياضة لم تعد من هوامش الاهتمامات لدى المجتمعات بل أصبحت رهان ثقافي واقتصادي، أصبحت موضع تنافس بين الأمم وذلك لما لها من عائدات اقتصادية وثقافية، ولقياس ما مدى تقدم أو تأخر الرياضة في المجتمعات المعاصرة يُستند في الغالب على مجموعة من العوامل العلمية على رأسها: وجود بنية تحتية متطورة، استثمار رياضي تنافسي، صحافة رياضية محترفة، تكوين مستمر ومتجدد للمدربين، موارد بشرية من الموهوبين الرياضيين...، إلا أنه في الغالب لا يُشار إلى مؤشر من أهم مؤشرات قياس درجة التقدم الرياضي، وهو الأصل الأساسي للانتقال من أزمة التخلف الرياضي إلى قمة الريادة الرياضية، وهو الفكر الرياضي، الأساس الأول للإقلاع الرياضي، يستحيل أن توجد هناك نهضة رياضية بدون فكر رياضي نهضوي يحمل رؤى وتصورات ومشاريع الإقلاع الرياضي، كل هذا يدفعنا إلى طرح التساؤلات التالية:

هل هناك في البلاد العربية مفكرين رياضيين؟ هل المدرب الرياضي يُعد مفكرا رياضيا؟ هل الأستاذ الجامعي المتخصص في المجال الرياضي يمكن اعتباره مفكرا؟ هل الرياضي صاحب التاريخ المليء بالألقاب والانجازات يُعد مفكرا؟ هل مسيري الأندية مفكرين؟ كل هذه الأسئلة وغيرها ستُفضي بنا إلى التساؤل عن ما هي مواصفات المُفكر الرياضي؟ وفي مقالنا هذا إذ سنركز الحديث على المدرب باعتباره المُتصدر الأول للمشهد الرياضي، وقبل الإجابة عن الإشكال الأخير، لابد من وقفة تأمل في الواقع الفكري للمدربين العرب، والذي بالضرورة سينتهي بنا إلى الوقائع التالية: -

- غياب توثيق وتدوين التجارب الميدانية، فالمدرب لا يوثق ما راكمه من خبرة وتجربة.
- ضعف وفقر في التأليف الرياضي، فالكتب المؤلفة من قبل المدربين لا تتجاوز العشرات
- غياب ثقافة كتابة المذكرات المُدونة لتجارب وخبرات الرياضيين أصحاب المسارات المُضيئة في التاريخ الرياضي العربي، فتاريخ هؤلاء الأبطال يُختزل فقط في عدد الجوائز والألقاب دون استحضار الشروط الموضوعية الصانعة لهم كأبطال.
- البحث العلمي الرياضي خارج اهتمامات وانشغالات الوزارة الوصية على الرياضة والأندية. - غياب سياسة ومشاريع صناعة المفكرين الرياضيين.
- برامج تكوين المدربين لا تتجاوز سقف الفلسفة القائمة على منطق الربح والخسارة، الفوز والانتصار، وليس منطق صناعة البطل المُنجز والمُبدع. - المدرب العربي لا يعرف طريقا إلى مختبرات البحث العلمي الرياضي.

كل هذه الوقائع ستفضي بنا إلى نتيجة حتمية مفادها أن المدرب العربي «مع وجود الاستثناء» لا يقرأ، لا يدون مذكراته، ليس له مشاركات في المختبرات العلمية، فالمدرب عندما يسلك الطريق الخطأ سيصنع البطل الخطأ، وما أكثرهم في واقعنا الرياضي، فأبطالنا ما إن يضعوا أقدامهم في المنافسات والمحافل الدولية حتى يتبين أنهم أشباه أبطال وليسوا أبطال، الإقلاع الرياضي يستدعي فكر رياضي متنور ومتجدد وهذا لا يتأتى إلا بوجود مشاريع لصناعة المفكرين الرياضيين، مفكرين يُبدعون في الحلول والتصورات والمشاريع للخروج من أزمة الكساد والركود الرياضي. فالمفكر الرياضي له مواصفات عدة يمكن استخلاص بعضها في الشروط التالية

الشـروط العلمـية:

بالإضافة إلى العلوم التقنية والفنية كعلم الإعداد البدني والتقني والتكتيكي، وهي علوم أساسية لكنها لا تكفي لصناعة المدرب المفكر، إذ يتطلب من هذا الأخير أن ينفتح على علوم استُجدت في عالم الرياضة كعلم الاجتماع الرياضي، علم الأخلاق الرياضي، علم المرافقة الرياضية، علم إبستمولوجيا الرياضة، علم النانو تكنولوجي الرياضي، علم الادارة الرياضية...

الشـروط الميدانـية:

وجـود مسـار حافـل بالتجـارب والخبرات مع مخـتلف الفـئات والفـرق مـع ضـرورة التدوين والتوثيق.

- الانفتاح على علم التأليف والكتابة من نصوص ومقالات. –

المشاركة في مختبرات البحث العلمي الرياضي. كل هذه الشروط إذا ما توفرت واجتمعت ستصنع من المدرب مفكرا مبدعا، مدربا صاحب مشاركات وحلول لإشكالات وإكراهات التنمية الرياضية، وبذلك سيؤسس لقطيعة إبستمولوجيا مع المدرب الكلاسيكي المستهلك للفكر الرياضي الغربي، وسيتجاوز منطق التبعية للنموذج الأوربي، فكل الحلول المستوردة لأزماتنا الرياضية هي حلول ترقيعية وغير مناسبة لواقعنا لأنها حلول أنتجت في ظروف غير ظروفنا، وفي واقع غير واقعنا، وعوض تجاوز المشكل تقع التبعية والاستمرارية كسوق استهلاكية لما يُنتجه الغرب من فكر وتكنولوجيا رياضية، فالعقل العربي الرياضي هو بحاجة إلى مراجعة ونقد بناء، وإلى إرادة سياسية تضع من ضمن أولوية برامجها مشاريع لصناعة نخبة من المفكرين الرياضيين، فالمفكر الرياضي هو القادر على خوض تحديات وإكراهات التنمية الرياضية وهو صانع وصفة التغيير والانتقال من الانحطاط الرياضي إلى الريادة الرياضية

ماذا قالوا عن الرعاية الرياضية؟

د.محمـد جـبـريـل
الأستاذ المشارك بكلية الأعمـــال برابـــغ برنامج الإدارة الرياضية

الرعـــايـة الرياضـية مثيرة للاهـتمام من قبل المنظمات في الآونة الأخيرة، لتحقيق قيم كثيرة بين الكيان الرياضي والراعي، من خلال اهتمام الراعي بحدث معين لتعزيز وترويج الاسم التجاري له بطريقة تجارية وترويج منتجاته. فالرعاية تعتبر طريقة غير مباشرة للإعلان وتهدف إلى ربط اسم المعلن(الراعي) بمعارك معينة، فيقوم الراعي برعاية المنظمات الرياضية والأحداث الرياضية التي تجذب عدد كبير من الجمهور، فيضع الشعار المميز له في الموقع على الإنترنت أو في وسائل الإعلام أو في مكان النشاط دلالة على رعايته لهذا الحدث.

ففي جميع القطاعات تقريباً من جميع الأسواق توجد منافسة شديدة بين الشركات والعلامات التجارية، وفي الغالب لا يمكن التفريق بينها من حيث الجودة والسعر، فتلجأ الشركات إلى دعم أحداث أو فرق مشهورة لتظهر من ضمن الشركات المنافسة وتخلق ميزة استثنائية لعلامتها التجارية.

تقوم الشركات بدعم الفرق الرياضية المشهورة بتقديم المعدات والأجهزة التي تحتاجها هذه الفرق مقابل الاعتراف بالاسم التجاري للشركة، حيث تقوم الفرق بوضع شعار الشركة الراعية على ملابس اللاعبين وفي مكان السباق وعلى الأجهزة الرياضية. وبذلك تتحقق المنفعة للطرفين حيث يتم الإعلان بطريقة غير مباشرة عن الشركة الراعية للسباق، وترويج اسمها ووصولها إلى أكبر عدد من الجمهور، بينما في المقابل تستفيد الفرق مالياً من خلال الدعم الذي تحصل عليه.

الرعاية هي دعم لحدث، نشاط، شخص أو منظمة مالياً أو تزويدهم بالمنتجات والخدمات مقابل تحقيق المنفعة لكل من الداعم (الشركات) والمدعوم (هيئة رياضية، لاعب، بطولة...).

ويري Knecht & Stoelinga (١٩٨٨) أن الرعاية الرياضية هي النشاط المنظم لوجود علاقة بين شخص أو منظمة لتقديم عروض ما تعود بالنفع علي عامة الناس، وتنظيم الحدث سواء كان رياضي أو ثقافي في مقابل ذكر اسم الراعي أو علامته التجارية.

ويري Meenaghan (١٩٩١)أن الرعاية الرياضية هي تقديم مساعده مالية أو عينية لنشاط ما من جانب منظمة بغرض تحقيق أهداف الاتصال بين الطرفين.

ويري Derbaix (١٩٩٤) أن الرعاية الرياضية هي تقنية تستخدم بواسطة الشركة لتقديم الدعم عن طريق وسائل الإعلام، من أجل تحقيق الأهداف التسويقية.

ويري Shilbury (١٩٩٨) أن الرعاية الرياضية هي العلاقة التجارية بين الراعي والمستفيد، مقابل الحصول علي بعض الحقوق، وتحقيق مكاسب تجارية.

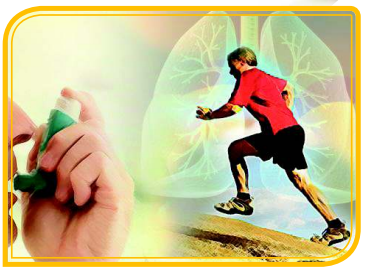
ويري Shank (١٩٩٩) أن الرعاية الرياضية هي الاستثمار في الرياضة لدعم الأهداف العامة للمنظمة، وأهداف التسويق أو الاستراتيجيات.

ويري Olkkonen (٢٠٠١) أن الرعاية الرياضية هي التفاعل بين مختلف أنواع المنظمات: العامة والخاصة، الربحية وغير الربحية. والرعاة عادة ما يكونوا منظمات ربحية أو منظمات قطاع عام التي تعمل في أنواع مختلف من الأسواق طبقا لنوع التنظيم، والمعالم الاقتصادية لعلاقات الرعاية ترتبط بتبادل الأموال أو المنتجات / الخدمات / معرفة فنية من قبل الراعي.

ويري John van Pijkeren (٢٠١٠) أن الرعاية الرياضية هي التفاعل بين الكيان الرياضي والراعي، حيث يقدم الراعي موارد كالدعم المالي والمنتجات والخدمات لتمكين الكيان الرياضي من متابعة بعض الأنشطة، في مقابل الحصول علي الموارد غير الملموسة، كتطوير العلاقات التجارية.

ويري محمد جبريل أن الرعاية الرياضية هي عملية تبادل تجاري بين الراعي(شخص، مؤسسة)، والمنظمة الرياضة، لتحقيق مكاسب اقتصادية أو تسويقية أو رياضية، بطريقة مباشرة أو غير مباشرة للطرفين.

أحـــــدث الـــدراســـــات فـــي الإدارة الريـــاضـــــيـــة



خلال السنوات العديدة الماضية، ازداد حجم الإنتاج الإجمالي لصناعة الرياضة مليارات الدولارات سنويا، وارتفع حجم مبيعات المنتجات الرياضية سنة بعد سنة أيضا، بحيث تشكلت أدوات رياضية مشهورة باسم أبطال رياضيين مشهورين.

وبعد دخول كرة القدم إلى الاحتراف والأسواق عام ١٩٩٤، وأيضا تقديم الألعاب الأخرى مباريات رائعة يتمتع بها الجماهير. وأدى التحدي المالي بالهيئات الرياضية إلي النظر إلي ابعد من المفاهيم التقليدية للتمويل ومن استراتيجيات التمويل المعمول بها بحثاً عن طرق جديدة للتمويل وغير تقليدية، وأنهم في حاجه ماسه إلي موارد نادرة تخرج من مصادر عديدة مع استخدام المواهب التسويقية والمهارات المالية لضمان تخصيص هذه الموارد النادرة بطريقة ما للحصول من خلالها علي التحدي الأقصى من الفوائد الاجتماعية والاقتصادية، وسوف تعتمد فعالية الهيئات الرياضية علي قدرة المديرين علي السعي الشرس وراء تحقيق موارد جديدة لمنظماتهم.

ففي دراسة مورو أحمد بدراسة بعنوان إدارة الاصول الرياضية وأوجه التشابة مع الاصول المالية: قضايا في كرة القدم عام ٢٠١٢، وتهدف هذه الدراسة إلى تحديد طبيعة إدارة العمليات المالية في كرة القدم الأوروبية، والتعرف على أوجه التشابه والاختلاف بين إدارة الأصول الرياضية والأصول المالية.

وركزت الدراسة على صناعة كرة القدم الاوروبية من خلال دراسة بعض الحالات الاوربية، وشروط تقييم الأصول في كرة القدم. وقام الباحث بتحليل التقارير المالية والأصول القابلة للمقارنة في كرة القدم بالمقارنة بالأصول المالية التقليدية.

ومن أهم النتائج ضعف جاذبية الأندية الرياضية للمستثمرين المحترفين في كثير من الأحيان إن لم يكن دائما (وهذا ينطبق على الاندية الانجليزية والفرنسية مثل نادي ليون ومرسيليا وباريس سان جرمان). ويرتبط هذا الجذب الضعيف إلى صعوبات في تقييم الأصول الرياضية. وهناك ارتفاع في معدل التذبذب المالي في الأندية الرياضية الاوربية واصبح فيها الاستثمار غامضاً للغاية. هذه الأمور تولد تقارير مالية متضاربة.

وهناك فروق بين الاصول الرياضية والاصول المالية، ويعتبر الفرق الأكثر وضوحاً هو ما يسمى الأصول الغير ملموسة للرياضة. وتتألف الأصول الغير ملموسة في انتقالات ومكافأة اللاعبين فضلاً عن عقود الرعاية بما في ذلك بث المباريات. وخصوصا ان طبيعة عقود اللاعبين غير واضحة، مقارنة مع عقود الأجور. وان مدة مكوث اللاعب في الملاعب قصيرة جداً بالمقارنة بمكوث المهن الاخرى بالعمل. هذا يؤدي الى ارتفاع معدل دوران العقود، وبالتالي إضعاف المساهمة الفاعلة في ترسيخ هوية الأندية الرياضية.

وفي دراسة فلاديمير بعنوان التمويل الرياضي والأزمة الاقتصادية وسياسة الرياضة (٢٠١٢)، وهدفت الدراسة الي التعرف علي الهياكل التمويلية للرياضة بالدول الأوربية، وحجم الإنفاق علي الرياضة، ومن أهم النتائج أن الإنفاق علي الرياضية بالدول الأوربية يأتي من التمويل الذاتي، دعم الشركات، الإعانات، الإنفاق علي الصحة، الإنفاق علي الممارسة الرياضية، الإنفاق علي المستويات البطولة، والإنفاق الأسري. وهناك تأثير للأزمة المالية علي الإنفاق علي الرياضة سواء للأسر أو الحكومات أو الانتعاش الاقتصادي في المجال الرياضي مما أدي إلي خفض الإنفاق علي المنشآت الرياضية، ووجود حالة من التقشف.

وفي دراسة دانيال جي وآخرون بدراسة بعنوان القواعد المالية بالاتحاد الأوربي: الصعوبة في تحقيق التوازن (٢٠١١)، وتهدف هذه الدراسة إلي تحديد مبررات الاتحاد الأوربي للقواعد المالية الجديدة للعب النظيف، ودراسة الأحكام المختلفة لهذه القواعد، وهذه القواعد توضح ان هناك استثناءات يمكن للأندية استخدامها لصالحها، والبحث عن سبل للحد من الإنفاق وارتفاع أسعار اللاعبين.

ومن أهم النتائج أن الأندية الكبرى هم القادرون علي تسوية وضعهم المالي من خلال تسويق حقوقها علي نحو أفضل وأكثر فعاليه مما يؤدي الي المزيد من العائدات المالية.

أهم ما يمكن استخلاصه من هذه الدراسات:

- الأندية الرياضية العالمية بلا استثناء تعانى من أزمات مالية، والأندية الرياضية الأقوى هي من تستطيع إدارة مواردها بطريقة احترافية على اعتبار أن الرياضة عامة وكرة القدم خاصة تدار بمفهوم استثماري وليس هواية، وأن القيمة المالية للاعبين فى هذه الفترة باهظة جدا ولا يوجد ما يفوق تلك القيمة من مشروعات أو أي دخل آخر وهو حال الكرة فى العالم كله إلا لمن يشغله دائما الربح وتحقيق الاستفادة المالية دون النظر للجماهير أو الأعضاء حيث يتعاملون بنظام (خدمة مقابل خدمة) أو الاستفادة المشتركة التي تعود على الطرفين.
- ففي دراسة تي كيرني عام ٢٠١٠ توضح ان «البطولات الاسبانية والانجليزية والايطالية ستكون على شفا الإفلاس في غضون سنتين إذا كانوا يعملون مثل الشركات العادية» ويعتبر الدوري الفرنسي والألماني افضل حالا من باقي الأندية الأوربية، ووصل الدين الكلي للأندية الأوربية عام ٢٠١٠ / ٢٠١١ الى ١٥ مليار يورو، مع تزايد الرواتب الى (١,٦ مليار) يورو، وأن دين كرة القدم البريطانية وصل إلى ٣,٦ مليار يورو في عام ٢٠٠٩. والأندية الفرنسية ١٤٠ مليون يورو، وأصل الدين العام لكرة القدم في اسبانيا، وصل إلى ٣,٥ مليار يورو ٢٠١٠ / ٢٠١١، هذا الوضع ينذر بالخطر. إلى ان مواصلة الخداع المالي هي العملية التي تؤثر على جميع البلدان والبطولات.
- في الوقت الحالي يحتاج التمويل الرياضي إلي تأمين، من جراء الأزمة المالية العالمية وزيادة الانفتاح الدولي. في الوقت نفسه ضعف قدرة الهيئات الرياضية علي الإنفاق علي الرياضية، ففي فرنسا، كانت ميزانية الرياضة تمثل ١٥٪ في عام ٢٠١٠ = (٢٤٣,٧ مليون يورو)، وتم خفضها من قبل البرلمان الفرنسي إلى (١٣٪ من ميزانية الدولة) = ٢٠٨ مليون يورو في عام ٢٠١١ فتحصل الاتحادات الرياضية علي ثلث ميزانيتها من وزارة الرياضة، مما يؤثر أيضا الرياضة ذات المستوى الرفيع وذلك بانخفاض قدره ٥٪.
- في حالة معاناة الهيئات الرياضية من الديون، فيجب جدولة هذه الديون والبحث عن أساليب جديدة للتمويل الرياضي، وتسويق الحقوق علي نحو أفضل وأكثر فعالية.

من خلال ما ورد أنفا من توضيحات لاستخلاصات الدراسات العالمية في اقتصاديات الرياضة نستخلص من ذلك بعض الملاحظات والتوصيات للاستفادة منها لإيجاد موارد مالية بديلة وغير تقليدية للتغلب على الأزمات المالية بالهيئات والمؤسسات الرياضية، كما يلي:

- على إدارة الأندية الرياضية تحديد فلسفتها اتجاة الأقتصاد الرياضي.
- استخدام البريد الالكتروني لتلقي الرسائل الالكترونية من المشجعين.
- بيع تذاكر المباريات الكترونيا.
- استخدام التذكرة الذكية.
- التقارب بين الانترنت والتليفزيون.
- استخدام المقاعد الذكية.
- بيع حقوق الانترنت.
- السعي نحو استخدام الانترنت في تسويق المنتجات الرياضية بالهيئات الرياضية.
- إنشاء قاعدة بيانات رياضية، الهدف منها سرعة استدعاء واستخدام المعلومات الموجودة فيها في ادارة المسابقات الرياضية.

تسويق المشاركات والمنافسات الرياضية الكترونيا من خلال ربط التسويق الرياضي بموقع الانترنت الخاص بالهيئة الرياضية، ووضع مواد تساهم في زيادة اقبال المتبرعين والراغبين بالتجارة الالكترونية الرياضية.

- انشاء صحيفة الكترونية من خلال الموقع الالكتروني تجذب المشجعين والزوار اليها عن طريق رفدها وتحديثها باستمرار من خلال اعلام الكتروني جيد ومتطور، بالاضافة الى امكانية بث المباريات الرياضية والمنافسات الرياضية ذات الاحداث المهمة على تلك الصحفية بالاضافة الى المقابلات الشخصية للرياضيين المشهورين والمحترفين.
- السعى نحو زيادة أعداد الرعاة للأحداث الرياضية (الرعاية الإعلامية - رعاية الملابس - رعاية التغذية - الرعاية الترفيهية - رعاية الجوائز - رعاية الإقامة - رعاية التنقلات).

مبارك للجامعة.. مبارك للخريجين

د. عدنان بن سالم الحميدان
عميد الدراسات العليا

الحمد لله رب العالمين.. والصلاة والسلام على أشرف الأنبياء والمرسلين سيدنا محمد وعلى آله وصحبه أجمعين .. وبعد..

فإن برامجنا بالدراسات العليا وضمن مهامها، تحترف صناعة الشخصية المؤهلة في شتى المعارف والعلوم بعد أن تسعى لتحقيق التطوير المستمر لكل برنامج وبكفاءة عالية تعنى بها كليات ومراكز الجامعة المختلفة ..

وهنا .. ببرنامج ماجستير الإدارة الرياضية بكلية الأعمال برابغ قام هذا البرنامج ويدعم من معالي مدير الجامعة الأستاذ الدكتور أسامة بن صادق طيب وتوجيه من سعادة وكيل الجامعة للدراسات العليا والبحث العلمي الأستاذ الدكتور عدنان بن حمزة محمد زاهد، بإعداد الخريج بالإدارة الرياضية لحياته العلمية وبمبادئ الابتكار والتنمية والاستثمار والتميّز المهني، مع الإشادة بسعادة عميد الكلية الدكتور عبد الإله ساعاتي الذي بذل من أجل تدشين هذا البرنامج لخدمة المجالات الرياضية بالرئاسة العامة لرعاية الشباب والاتحادات الرياضية المختلفة والأندية والمراكز الشبابية هادفاً إلى تطوير المجتمع الرياضي والوفاء باحتياجاته ليصبح برنامجاً داعماً لبناء شخصيات قيادية متخصصة وفق برامج ونظم فاعلة تقدم جهودها للمنشآت والمرافق واللاعبين ويصبح منبع إنتاج الجودة في المجال القيادي الرياضي بعد تأكيد الطموح لبناء إنسان الرياضة في وطننا وخدمة تطلعه وتطلع رياضتنا السعودية للتطور وإبراز هديتها البطولية المتميزة مع الاعتناء بها علمياً وأكاديمياً وميدانياً..

استشعر بتخريج الدفعة الأولى من هذا البرنامج الفرح والغبطة والفخر متمنياً للخريجين حياة ناجحة وتميزاً رياضياً قيادياً للرفع من معدلات التطور الرياضي.

مبارك للخريجين.. ومبارك للجامعة هذه الأولوية الخاصة من برنامج يعد الأول فعلاً بين الجامعات والذي يهدف إلى غزارة الإنتاج التنموي الرياضي..

اللهم زدنا ولا تنقصنا .. سبحان ربنا الأعلى الوهاب.

عمـيـد الكلية في اللقاء الدوري مع طلاب برنامج الإدارة الرياضية

عقد عميد كلية الأعمال برابغ الدكتور/عبدالإله بن سيف الدين ساعاتي يوم الخميس الموافق ١٤٣٤/٠١/٢٢هـ في تمام الساعة الواحدة بعد الظهربقاعة الملك فيصل للمؤتمرات بمقر جامعة الملك عبدالعزيز لقاءآ مفتوحاً مع طلاب الماجستير التنفيذي في الإدارة الرياضية بدفعتية الأولى والثانية وكذلك طلاب الدبلوم في الإدارة الرياضية من أجل الإشراف والمتابعة لسير العملية التعليمية، وكذلك للإطلاع على مستجدات الأعمال التي يمكن إدراجها على المقررات والمحتويات الدراسية في الفترة القادمة.

ويلتقي العميد بطلاب البرنامج دورياً في كل فصل دراسي للاستماع إلى مرئيات الطلاب والتفاعل مع تطلعاتهم والاطمئنان على سير العملية التعليمية .

ولقد نوه العميد بالنجاحات التي حققها برنامج الماجستير التنفيذي للإدارة الرياضية، مقدماً شكره لكل من ساهم في ذلك، مؤكداً الحرص على الحصول على التقارير التي توثق سير البرنامج، والأفكار التي تعمل على تطويره.

وفي نهاية اللقاء تم فتح المجال للطلاب لطرح الأسئلة والإستفسارات لما يدور حول البرنامج حالياً ومستقبلاً،،،

شباب الماجستير الأمل والطموح

أ. محمد عبدالله النويصر
رئيس رابطة دوري المحترفين السعودي ونائب رئيس الاتحاد العربي السعودي لكرة القدم

جاءت مبادرة جامعة الملك عبدالعزيز من خلال كلية الاعمال برابغ بتقديم برنامج ماجستير الادارة الرياضية، متوافقة مع متطلبات المرحلة الحالية للرياضة السعودية التي تتطلب وجود كوادر سعودية متخصصة ومؤهلة في هذا المجال، حيث أن المجال الرياضي أصبح صناعة وأحد الروافد الاقتصادية للمملكة .. ومع خصخصة الأندية وإنشاء روابط المحترفين فإن سوق العمل يحتاج إلى هؤلاء الشباب للعمل في تلك المنظومة .

ومن خلال مشاركتي في القاء بعض المحاضرات لطلاب برنامج ماجستير الإدارة الرياضية والتقارير التي وصلت إلى الرابطة عن الطلبة الذين شاركوا في البرنامج التدريبي الخاص بالطلاب المشاركين في إدارة مباريات البطولة الآسيوية.. وجدت ان العديد من الطلاب المميزين الذين سيكون لهم دور في إدارة الرياضة بالمملكة، كما أننا نحتاج إلى المزيد من هذه الكوادر الوطنية المؤهلة ومزيد من تبادل المعلومات بين الكلية والرابطة بهدف تحقيق احتياجات العمل الرياضي .

ولعل التطورات الأخيرة في مجال التسويق وبيع الحقوق واستخدام التقنية الحديثة تدفعنا إلى التجديد والبحث عن أحدث الأساليب الموجودة وكيفية التعامل معها، وهذا الأمر ينطبق على كثير من مجالات علم الإدارة الرياضية. لذلك سيكون للدفعة الأولى من برنامج ماجستير الإدارة الرياضية مسئولية كبيرة لتقديم أنفسهم لمنظومة العمل الإداري الرياضي وتحويل ما تلقوه من علم ومعرفة الى واقع وهذا هو العشم والأمل.

الفـكـر العـربـي نـحـو التسـويـق الريـاضـي

د. محـمـد جـبـريـل

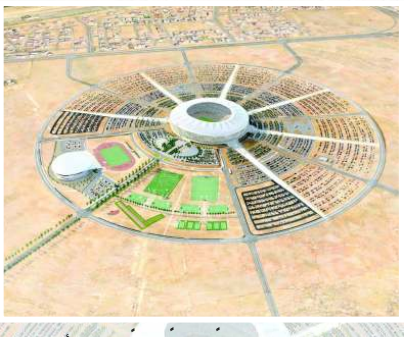
يشهد القرن الواحد والعشرين تطوراً مثيراً في مجال العولمة مما يتطلب توجهات استراتيجية جديدة في كل مناحي الحياة لمن يريد أن يغتنم الفرص للاستفادة من عصر العولمة من جهة، ولتجنب المخاطر الكثيرة التي ستواجه كل من يتقاعس عن الاستعداد للانتقال إلى عصر العولمة بخطى مدروسة.

إن النشاط التسويقي هو المجال الرئيسي لزيادة الموارد المالية، فالمستهلكون وحدهم هم الذين يستطيعون تحقيق ذلك . ومن خلال ما تقدمه المنظمة من عناصر إشباع للمستهلكين بقدر ما تزيد قدرتها على البقاء والمنافسة في السوق . إن المبرر الاقتصادي لوجود أي منظمة في السوق ليس مجرد تنمية وتطوير مجموعة من المنتجات وتقدمها إلى السوق بقدر ما هو إشباع مستمر للحاجات والرغبات الإنسانية المتزايدة والمتطورة، وبقدر ما تضيف إلى المستهلك من إشباع فهو أيضا يتمسك بالتعامل مع المنظمة ويدعم أرباحها .

فالتسويق يعد احد الأنشطة الرئيسية التي تقوم بها المنظمات المختلفة الاقتصادية والاجتماعية والتربوية والخدمية وغيرها. كما انه يعد نظاما إستراتيجيا لأنه يقوم على المواجهة بين المؤسسة والبيئة التي توجد فيها، فهو بمثابة النافذة التي تطل منها المنظمة على البيئة. ولقد تطور النشاط التسويقي تطورا ملحوظا في السنوات الأخيرة إلى أن وصل إلى المفهوم التسويقي المتكامل والذي ينطوي على العديد من الأنشطة والوظائف الفرعية والتي يجب مراعاة التنسيق فيما بينها، ودراسة أفضل الوسائل التي يمكن من خلالها تلبية وإشباع حاجات المستهلكين ولتحقيق ذلك يجب الاهتمام بالتخطيط الجيد مع الأخذ في الاعتبار كل متغيرات البيئة، وظروف الهيئة، وطبيعة الخدمات التي تقدمها، وطبيعة السوق المستهدف.

ويلعب التسويق دورا هاما في تحقيق النمو الاقتصادي، فالتسويق الجيد المؤسس على دراسة علمية سليمة وفقا لاحتياجات السوق سوف يؤدي بالضرورة إلى ترويج المنتج بشكل جيد، كما انه يؤدي بلا شك إلى زيادة حجم التبادل التجاري مع الدول الأخرى الأمر الذي يساهم في زيادة الموارد المادية.

إن نمو المنظمات المختلفة وتقدمها واستمرارها في مزاولة أنشطتها الاقتصادية إنما يتوقف بصورة رئيسية على مدى وجود وحدات تنظيمية تسويقية فاعلة في هياكلها التنظيمية ولديها القدرة على تسويق منتجاتها بشكل جيد.



لقد تطورت الرياضة تطوراً ملحوظاً مذهلاً، ولذا فقد أصبحت وسيلة جذب لاهتمام ملايين المشاهدين الذين يسعون لمشاهدة أنشطتها المتعددة والاستمتاع بما تتضمنه منافساتها من مهارات إبداعية مختلفة. كما أصبحت الرياضة من أهم الأنشطة التي توليها الشركات التجارية عظيم اهتمامها وخصصت لها المبالغ الطائلة من أجل ترويج منتجاتها باعتبارها من أهم المجالات التسويقية لما تحظي به من إقبال جماهيري منقطع النظير.

أصبح النشاط الرياضي مجالاً خصباً لعملية التسويق الرياضي نظراً للأهمية التي تمثلها الرياضة في حياة الشعوب، كما أنها أصبحت صناعة تتوفر لها كل المقومات التي تجعلها صناعة واعدة. فالرياضة لديها رأس المال والأسواق والموارد المادية والبشرية والتي تصب كلها في مصلحة الدخل القومي للبلاد. ومن هنا يتضح لنا أهمية تسويق الأنشطة الرياضية من أجل زيادة قدرة المنظمات الرياضية المختلفة على أداء رسالتها على أكمل وجه وتحقيق التواصل مع جميع الهيئات المعنية بالرياضة من جماهير وشركات ومؤسسات راعية للرياضة.

ويمكن التعرف على مدى أهمية الدور الذي يلعبه التسويق الرياضي وكيفية تحول هذه العملية إلى صناعة ، وذلك من خلال التطور الهائل والملحوظ في أساليب تسويق الخدمات والمنتجات الرياضية عما كانت عليه في القرن الماضي، كذلك التطور الكبير في زيادة رسوم حقوق البث، وعروض التوكيل والإعلان للمسابقات والأحداث الرياضية، وهذا التطور إنما يأتي كنتيجة لأن الرياضة أصبحت محط أنظار واهتمام العالم.

ومع تعاظم الاهتمام بالرياضة وبلوغ الألعاب الرياضية لمستويات أدائية إبداعية عالية وبالغة التعقيد، لذا فقد اهتم رجال الأعمال والمسوقين بالسوق الأكثر روعة ومناسبة لطموحهم الأمر الذي أدى إلى تكوين أسواق جديدة، وتوجيه نظر المستهلكين، وبذلك أصبحت الرياضة الساحة الأهم لتطبيق المبادئ العلمية للتسويق.

إن دراسة وتطبيق المفاهيم التسويقية في مجال الرياضة، أصبح يمثل أهمية بالغة نظراً لأن المنظمات الرياضية في حاجة إلى مشاركة المؤسسات الاقتصادية لدعم ورعاية الأنشطة الرياضية من أجل النهوض بهذا القطاع الحيوي الهام. كذلك يجب على المنظمات الرياضية بذل كافة الجهود لوصول إلى المستهلكين وتشجيعهم على شراء منتجات وأن تتم تلك الجهود وفق معايير علمية مدروسة.

وتلعب الرياضة دوراً مهماً في النهضة الاقتصاديّة للدول، حيث أنها مصدر أساسي للدخل ولخلق مجالات العمل، ولقد نجحت الدول المتقدمة في استثمار المجال الرياضي كمجال لجلب العديد من الأموال والمنافع الاقتصادية وغيرها، إلا أنها ما تزال تواجه اليوم العديد من المشاكل بالدول العربية، إضافة إلى عدم تأقلم العديد من الهيئات الرياضية مع مختلف التغييرات العالمية .

ومن خلال استقراء النظم التي تنتهجها الدول العربية في تسويق أنشطتها الرياضية المختلفة يتضح عدم وجود آلية محددة للتسويق، وأن تلك العملية تتم في ضوء بعض الإجتهادات الشخصية لمن تسند إليهم تلك المهنة ودون الاستناد إلى الأسس والمعايير العلمية التي يجب إتباعها مما يترتب عليه عدم تحقيق الأهداف المنشودة. إن النجاح في تحقيق الأهداف التسويقية للرياضة يتطلب أن تكون هناك توجهات واضحة نحو التسويق الرياضي، مع الاهتمام بإنشاء إدارات خاصة بالتسويق في كل هيئة رياضية تكون المسئولة عن التخطيط لعملية التسويق بناءا على الحقائق العلمية واحتياجات السوق.

وأثبتت الدراسات العلمية أن توجهات الهيئات الرياضية نحو التسويق الرياضي بالدول العربية لم تأخذ الاهتمام الكافي كما هو الحال في الدول المتقدمة والتي قفزت بخطى سريعة في هذا المجال والتي انعكست آثاره على تطور الرياضة في تلك الدول. فالدول العربية في حاجة ماسة إلى الاهتمام بالتسويق الرياضي نظراً لأنه الوسيلة المثلى لتوفير المتطلبات المالية التي تحتاجها الرياضة من أجل النهوض بها تمشيا مع المستويات العالمية.

هـيـئـة التـحـريـر
د. عـبدالإله سـاعـاتي
د. محمد رجب جبريل
أ. المعتز بالله سيد حسن
إخـراج وتنفـيـذ
الحسين إبراهيم محمد