

## تقييم دور الجمعيات الخيرية في المملكة العربية السعودية من وجهة نظر المتبرعين والمستفيدين - دراسة ميدانية

عصام حسن كوثر

ياسر عبدالحميد الخطيب

خالد منصور الشعبي

قسم إدارة الاعمال

قسم التسويق

قسم إدارة الاعمال

كلية الاقتصاد والإدارة ، جامعة الملك عبدالعزيز ، جدة ، المملكة العربية السعودية

**المستخلص:** تهدف هذه الدراسة الى تقييم دور الجمعيات الخيرية في المملكة العربية السعودية وذلك من خلال التعرف على اتجاهات كل من المتبرعين للجمعيات الخيرية والمستفيدين من خدماتها وتتمحور تلك الاتجاهات نحو طبيعة نشاطها وأسلوب أدارتها وتمويلها ومشاكلها. كما تناولت الدراسة كذلك تأثير خصائص كل من المتبرعين والمستفيدين على اتجاهاتهم. ولتحقيق ذلك، تم القيام بدراسة ميدانية شارك فيها ٢٠٨ من المتبرعين للجمعيات الخيرية و ٢٢٣ من المستفيدين من خدماتها في داخل المملكة العربية السعودية. وقد وجدت الدراسة أن اتجاهات المتبرعين ايجابية وقوية للغاية نحو مجموعة من المتغيرات ومنها: الاهتمام بالابتكار وتطوير مشاريع خيرية جديدة تلئم مطالب المحتاجين، والبحث عن أساليب مبتكرة للحصول على المزيد من التبرعات. وكذا وجد أن اتجاهات المستفيدين ايجابية وقوية للغاية نحو مجموعة من المتغيرات ومنها: احتياج الجمعيات الخيرية إلى ابتكار وتطوير برامجها ومشاريعها الخيرية وتعزيزها ببرامج هادفة مثل برامج الأسر المنتجة ، وأن تسعى الجمعيات الخيرية إلى تحقيق الاكتفاء والاعتماد على النفس. وقد كشفت الدراسة عن تأثير خصائص كل من المتبرعين والمستفيدين على اتجاهاتهم وفقاً لاختلاف شرائح كل من العمر ، وعدد الجمعيات الخيرية التي يقدم لها الدعم ، والفترة الزمنية لبدء دعم الجمعية ، ونوع المستفيد من الخدمات ، وعدد الجمعيات الداعمة له ، وفترة الحصول على الدعم. و أوصت الدراسة بتبني سياسة "الاحتفاظ بالمتبرع مدى الحياة" وإقامة مشاريع مبتكرة ومساعدة المستفيدين لإقامة مشاريع مجزية لهم.

الكلمات المفتاحية: الاتجاهات ، الجمعيات الخيرية ، دور ، المستفيدين ، المتبرعون

## المقدمة

تلعب المنظمات الخيرية في جميع أنحاء العالم دوراً حيوياً في خدمة مجتمعها. وتتسع دائرة أنشطتها لتشمل أطرافاً متعددة بدءاً بتلك الخدمات التقليدية مثل مساعدة الفقراء والمحتاجين إلى تلك التي تقدم على سبيل المثال المأوى والدواء والتعليم والتدريب والصحة والبيئة. ويحث الدين الإسلامي على عمل الخير، ويساهم في ذلك أفراد المجتمع المقتردين - المتبرعين. ويرتبط العمل الخيري بشريحة المجتمع ذات الدخل المنخفض التي أمر الله سبحانه وتعالى بالإحسان أليها - المستفيدين.

وعلى الرغم من أن العمل الخيري في المملكة العربية السعودية بدأ قبل ٥٠ عاماً (وزارة الشؤون الاجتماعية ١٤٣١هـ)، ونظراً لضخامة الدور الذي تقوم به الجمعيات الخيرية وتفرع أعمالها وتعدد انشطتها وتنامي اعداد المتبرعين لها والمستفيدين من خدماتها، فقد أصبحت هناك حاجة ماسة الى إجراء مزيد من الدراسات في هذا المجال لتساعد تلك الجمعيات على ممارسة اعمالها بطريقة مهنية. وتأتي هذه الدراسة التي تتناول تقييم دور الجمعيات الخيرية من وجهة نظر المتبرعين و المستفيدين لتمثل تعزيزاً وامتداداً لدراسة سابقة قام بها فريق البحث وتناولت "دراسة وتحليل العوامل المؤثرة على تطوير نشاط الجمعيات الخيرية في المملكة العربية السعودية - دراسة ميدانية".

## مشكلة البحث

أشارت مجموعة من الدراسات الى ان الجمعيات الخيرية بشكل عام تفتقر الى المهنية في العمل. وقد أجمل (Helmig et. al., 2004) هذه المشكلة في خلاصة بحثه عندما ذكر أن التحدي أمام هذا النوع من المنظمات يكمن في تحول إدارتها من إدارة هواة الى إدارة مهنية خاصة في مجال استقطاب الأموال واستثماراتها.

كما أكدت الدراسة الاستطلاعية التي قام بها فريق البحث والمتمثلة في شكل مقابلات شخصية مع عينة من المتبرعين والمستفيدين من خدمات الجمعيات الخيرية أنهم غير راضين عن أداء بعض الجمعيات ويرون أنها بحاجة الى تطوير أدائها والإفصاح عن مواردها ونفقاتها والتواصل المستمر مع المتبرعين والبحث عن الاحتياجات الحقيقية للمستفيدين وسرعة تلبيةها. لذا فإن مشكلة هذه الدراسة تتمحور حول تقييم الدور الحقيقي للجمعيات الخيرية من وجهة نظر المتبرعين والمستفيدين على حد سواء.

## تساؤلات البحث

تسعى هذه الدراسة الى الإجابة على التساؤلات التالية:

- ١- ماهي خصائص المتبرعين للجمعيات الخيرية ؟
- ٢- ماهي خصائص المستفيدين من الجمعيات الخيرية؟

مراكز البحوث العلمية في الدول المتقدمة  
(Salamon and Anheier, 1997).

ويمكن القول ان هذه الدراسة على مستوى المملكة العربية السعودية تعتبر من الدراسات الهامة والأولى من نوعها التي يمكن ان تساهم نتائجها وما تتمخض عنه من توصيات في تقديم فوائد هامة للأطراف التالية:

#### • المتبرعين للجمعيات الخيرية

التعرف على الوضع الحالي للجمعيات الخيرية وأسلوب ممارستها لأنشطتها مما يساعد على المفاضلة الموضوعية بين الجمعيات وترشيد التبرعات والمشاركة في مجالس ادارتها.

#### • المستفيدين من خدمات الجمعيات الخيرية

تعظيم رضاء المستفيدين من تلك الخدمات في حال ترشيد الجمعيات الخيرية لإنفاقها لتوفير الحياة الكريمة للمحتاجين ومساعدتهم على تطوير قدراتهم الانتاجية (دعم مشاريع الأسر المنتجة).

#### • المسؤولين عن الجمعيات الخيرية

تساهم في الكشف عن السلبيات و أوجه القصور التي تشوب أداء الجمعيات الخيرية وتحفزهم على ترشيد سياساتهم مما يترتب عليه تحقيق المزيد من الرضا للمتبرعين والمستفيدين من خدماتهم.

#### • الباحثين

يمكن ان تساهم هذه الدراسة في فتح آفاق مستقبلية للباحثين لإجراء دراسات مماثلة لهذه الدراسة لتأكيد نتائجها أو التعمق في أجزاء محددة من هذه الدراسة

٣- ماهي اتجاهات المتبرعين للجمعيات الخيرية نحو طبيعة نشاطها وأسلوب إدارتها وتمويلها ومشاكلها؟

٤- ماهي اتجاهات المستفيدين من الجمعيات الخيرية نحو طبيعة نشاطها وأسلوب إدارتها وتمويلها ومشاكلها؟

٥- ماهو تأثير خصائص كل من المتبرعين والمستفيدين على اتجاهاتهم؟

#### أهمية البحث

تستمد هذه الدراسة أهميتها من أهمية قطاع الجمعيات الخيرية في المملكة العربية السعودية الذي يساهم بدور فعال في تشجيع أعمال البر والخير وتعميق مفهوم التكافل الاجتماعي بين أفراد المجتمع وذلك تأكيداً لما تدعو اليه الشريعة الإسلامية السمحاء فقد قال الله تعالى في كتابه الكريم (وتعاونوا على البر والتقوى ولا تعاونوا على الإثم والعدوان - سورة المائدة ، آية ٢).

وعلى الرغم من الدور الحيوي للجمعيات الخيرية ومالها من أثر كبير في حث الأفراد على التبرع من أجل توفير الموارد التي يمكن توجيهها لإقامة المشروعات الخيرية ، إلا أن هذا المجال يفتقد الى الدراسات التي تعكس واقعه في المملكة العربية السعودية بوجه خاص وعلى خارطة الوطن العربي بوجه عام وتحديدًا دراسات عن المتبرعين والمستفيدين. وفي المقابل شهد قطاع الجمعيات الخيرية في العقود الثلاثة الأخيرة اهتماماً كبيراً من

الشخصية عن طريق قوائم الاستقصاء للحصول على البيانات المطلوبة.

### مجتمع البحث

يتكون مجتمع البحث من شريحتين هما شريحة المتبرعين للجمعيات الخيرية وشريحة المستفيدين من الجمعيات الخيرية في المملكة العربية السعودية. ونظراً لأن كلتا الشريحتين من الشرائح التي يصعب الوصول اليهما بسبب سرية العمل الخيري لشريحة المتبرعين في سبيل ابتغاء تعظيم الأجر من الخالق، وبسبب عفة النفس في شريحة المستفيدين ، فقد تم التواصل مع مدراء الجمعيات الخيرية للحصول على قائمة محدثة لكل شريحة تشمل أسماء وعناوين هاتين الفئتين (البريد الإلكتروني وارقام الهواتف). والجمعيات الخيرية التي تم التواصل معها هي تلك الجمعيات العاملة في داخل المملكة العربية السعودية والمرخص لها من الجهة المختصة - وزارة الشؤون الاجتماعية - وعددها ٢٨٥ جمعية حتى نهاية شهر ربيع الثاني لعام ١٤٣٠هـ (وزارة الشؤون الاجتماعية، ١٤٣١هـ).

### عينة البحث

تتكون عينة البحث ايضاً من شريحتين هما المتبرعين والمستفيدين. ونظراً لأن حجم كل من المتبرعين والمستفيدين لهذه الجمعيات يمكن أن يقدر بالملايين أو في أقل تقدير يصل الى ٥٠٠٠٠٠٠ متبرع أو مستفيد ، فإنه وفقاً لجدول

أو تركيزها على منطقة جغرافية محددة في المملكة العربية السعودية.

### أهداف البحث

يهدف هذا البحث الى تحقيق الأهداف التالية:

- (١) تحديد خصائص المتبرعين للجمعيات الخيرية.
- (٢) تحديد خصائص المستفيدين من الجمعيات الخيرية.
- (٣) التعرف على اتجاهات المتبرعين للجمعيات الخيرية نحو طبيعة نشاطها وأسلوب إدارتها وتمويلها ومشاكلها.
- (٤) التعرف على اتجاهات المستفيدين من الجمعيات الخيرية نحو طبيعة نشاطها وأسلوب إدارتها وتمويلها ومشاكلها.
- (٥) بيان تأثير خصائص كل من المتبرعين والمستفيدين على اتجاهاتهم.

### منهج البحث

تعتمد هذه الدراسة على المنهج الوصفي التحليلي المبني على اسلوبين ، يتمثل الأول في الأسلوب النظري الذي يلقي الضوء على واقع وطبيعة دور الجمعيات الخيرية وأساليب تمويلها وسبل انفاقها والتحديات التي تواجهها. وذلك من خلال الإطلاع على الكتب والدوريات المختلفة والدراسات والنشرات الخاصة بهذا الموضوع.

ويشمل الثاني الأسلوب الميداني الذي يعد الركيزة الأساسية لهذه الدراسة حيث تم استخدام المقابلات

المتبرعين والمستفيدين. وبناءً على ذلك قام فريق البحث بسحب عينة عشوائية قوامها ٣ متبرعين ، ٣ مستفيدين من كل قائمة لكل جمعية. ويوضح جدول رقم (١) عينة البحث الفعلية المشاركة في الدراسة لكلا الشريحتين : المتبرعين والمستفيدين وقد بلغت ٥٢,٩٣% ، ٥٦,٧٤% على التوالي. وتعتبر نسبة التجاوب تقريباً ممتازة نظراً لحساسية هذا الموضوع.

#### جدول رقم (١): عينة البحث

عينة الدراسة				بيان
%	الفعلية	الموجه لها الدعوة*	المخطط	
٥٢,٩٣	٢٠٨	٣٩٣	٣٨٤	المتبرعون
٥٦,٧٤	٢٢٣	٣٩٣	٣٨٤	المستفيدين
٥٤,٨٣	٤٣١	٧٨٦	٧٦٨	الإجمالي

\* العينة الموجه لها الدعوة للمشاركة في الاستبيان = ١٣١ جمعية X ٣ = ٣٩٣

في الإجابة. ومن الجانب الآخر، فإن هذا النوع من أدوات جمع البيانات يتيح الفرصة للباحثين استخدام بعض الأساليب الإحصائية لتحقيق أهداف الدراسة (عبيدات وآخرون ، ١٩٩٢ ، القحطاني وآخرون ، ١٩٢٥).

العينات الخاص بحساب حجم العينة وعند مستوى ثقة ٩٥% (Level of Confidence) تكون العينة الخاصة بهذه الدراسة لكل شريحة هي ٣٨٤ متبرع / مستفيد (القحطاني وآخرون، ١٤٢٥).

ونتيجة للتواصل مع مدراء الجمعيات الخيرية كما ذكر آنفاً ، تجاوب مع فريق البحث ١٣١ جمعية حيث قاموا بإرسال قوائم متفاوتة العدد لكل من

#### أدوات جمع البيانات

لقد تم جمع البيانات الخاصة بهذه الدراسة عن طريق قائمة الاستقصاء وذلك باستخدام المقابلات الشخصية للحصول على البيانات المطلوبة. وتعد قائمة الاستبيان أداة ملائمة لهذا النوع من الدراسة لأنها تخفي شخصية المشاركين في الدراسة مما يترتب عليه إعطاؤهم الحرية الكاملة

## تصميم قائمة الاستبيان

في هذا البحث تم تطوير قائمتي استبيان من قبل فريق البحث موجهة إلى كل من شريحة المتبرعين للجمعيات الخيرية وشريحة المستفيدين من الجمعيات الخيرية. وقد تم تصميم هاتين القائمتين استناداً إلى المعايير التي تم استخلاصها من الإطار النظري للدراسة. كما تم الاستفادة في هذا المجال من نتائج المقابلات الشخصية التي أجريت مع 9 من المتبرعين للجمعيات ، 5 من المستفيدين من الجمعيات الخيرية - في المملكة - في مرحلة مبكرة من تطوير قائمة الاستبيان وكذا مسح لتجارب بعض الجمعيات الخيرية في الدول الغربية. وعليه فإن قائمة الاستبيان الخاصة بالمتبرعين تضمنت مجموعة من الأسئلة مدرجة في 3 أجزاء. يشتمل الجزء الأول من قائمة الاستبيان على 21 عبارة تعكس مرئيات المتبرعين تجاه الجمعيات الخيرية ، ويضم الجزء الثاني منها 14 عبارة لأهم الأساليب المستخدمة للحصول على التبرعات، ويقدم الجزء الأخير من الاستبانة بيانات عامة. أما استبانة المستفيدين فتشمل جزئين. يشتمل الجزء الأول منها على 12 عبارة تعكس مرئيات المستفيدين تجاه خدمات الجمعيات الخيرية والثاني على بيانات عامة.

**الأساليب الإحصائية المستخدمة في تحليل البيانات**  
في هذه الدراسة - وبعد إتمام عملية جمع البيانات - تم استخدام البرنامج الإحصائي (SPSS)

لتحليل البيانات. وقد تم إجراء التحليل وفقاً للخطوات التالية:

### صدق وثبات أداة البحث

للتحقق من مصداقية المحتوى Content Validity لقائمتي الاستبيان قبل استخدامها في جمع البيانات- تم عرضها على 6 من أعضاء هيئة التدريس بقسم إدارة الأعمال بجامعة الملك عبد العزيز، كما تم عرضها وللغرض نفسه على عينة قوامها 9 من المتبرعين للجمعيات ، 5 من المستفيدين من الجمعيات الخيرية. وقد وردت ملاحظات جيدة من كلتا المجموعتين تم أخذها في الحسبان لتحسين مصداقية قائمتي الاستبيان. أما بالنسبة " لثبات أداة البحث Reliability فقد تم حساب معامل كرونباك ألفا Cronback Alpha لمجموعة من المتغيرات الرئيسية في البحث ، حيث تم توزيع 43، 37 أسئلة على عينة كل من المتبرعين و المستفيدين على التوالي - Pilot study. وقد أظهرت النتائج ارتفاع قيم درجة الثبات لهذه المتغيرات وهي: مرئيات المتبرعين في الجمعيات الخيرية 0.84 ، و أساليب الحصول على التبرعات 0.77 ، و مرئيات المستفيدين نحو مشاريع وخدمات الجمعيات الخيرية 0.67، وتعتبر هذه القيم قيماً جيدة.

وقد تم إجراء تحليل وصفي للبيانات عن طريق حساب التكرار والنسب المئوية والمتوسطات المرجحة لقياس قوة الاتجاه. وكذلك تم استخدام

مصطلح يعكس جانباً من الحقيقة، ولكنه يفضل للقطاع غير الربحي التعاريف التالية:

- "مجموعة المنظمات الرسمية الخاصة التي لا توزع أرباحاً والتي تدير شؤونها التطوعية بنفسها" ( قرشي، ١٤١٧: ٣ ).

- " تلك المنظمات القائمة وفقاً للأنظمة والتي تعتبر ضمن الهيئات أو المنظمات الحكومية والتي تشكل لغير هدف تحقيق الأرباح وتتميز بعدة خصائص وهي أن لديها رسالة تتمثل في تقديم خدمات عامة، ويتم تنظيمها على شكل منظمة خيرية أو غير هادفة للربح، كما أنها تكون معفاة من الضرائب على الدخل والأرباح التجارية والصناعية" ( Wolf, 1990: 9 ).

- وفي الفقه الإداري المعاصر هي "مؤسسات مستقلة عن الحكومة وتتميز بالأهداف الإنسانية والتعاونية والتنموية وأهي منظمات أهلية تمارس نشاطاً خيرياً أو تطوعياً يستهدف المساهمة في التنمية ورفع المعاناة عن أفراد المجتمع ولا يستهدف الربح" ( ساعاتي ، ١٤١٩ : ٧ ).

- وتعرف وزارة الشؤون الاجتماعية (١٤٣٠:٩) الجمعيات الخيرية "بأنها تلك المؤسسات التي تهدف إلى تقديم الخدمات الاجتماعية - نقداً أو عيناً- والخدمات التعليمية ، أو الثقافية ، أو

تحليل التباين الأحادي ANOVA وتحليل T-test لمعرفة تأثير خصائص كل من المتبرعين والمستفيدين على اتجاهاتهم.

### حدود الدراسة الزمانية والمكانية

تم جمع البيانات الميدانية الخاصة بهذه الدراسة خلال الفترة من ٣/٧ - ١٤٣٤/٥/١٩ هـ وذلك عن طريق الاتصال الشخصي بالمتبرعين للجمعيات الخيرية وشريحة المستفيدين من الجمعيات الخيرية بالمملكة العربية السعودية.

### الاطار النظري للبحث

تختلف المسميات التي تطلق على المنظمات غير الحكومية (NGOs) Non Governmental Organizations. ويمكن القول انه ليس هناك اتفاق كامل حول المقصود بالمنظمات غير الحكومية. ويبين Salamon في استعراضه لمشروع جامعة جون هويكنز للبحث المقارن للقطاع غير الربحي في ١٢ دولة، أن قطاع المنظمات غير الحكومية أو المنظمات الأهلية- القطاع الثالث - أو القطاع غير الربحي لم تعرف بعد ملامحه الأساسية في تلك الدول مثل حجمه وهياكله التنظيمية ومصادر تمويله وعلاقاته مع الحكومة والقطاع الخاص ( قرشي، ١٤١٧: ٣ ). كذلك أوضح الباحث مدى الاختلافات في مسميات هذا القطاع من دولة لأخرى وأحياناً في نفس الدولة، وقد أوضح Salamon كذلك أن هناك صعوبة في تعريف المؤسسات غير الربحية حيث أن كل

زيادة الثروة وارتفاع مستوى المعيشة. ويمكن القول أنه بزيادة معدلات الغنى في المجتمع السعودي فإن التوسع في حجم انتشار المنظمات غير الحكومية أخذ يتزايد بشكل كبير بل إن أكبر المنظمات غير الحكومية في المملكة العربية السعودية هي تلك التي نشأت في عصر الرخاء والتنمية ( جمعية البر بالمنطقة الشرقية ، ١٤٢١:٤٥).

وتصنف المنظمات غير الحكومية في المملكة العربية السعودية الى ثلاثة أقسام هي: الجمعيات الخيرية (مجال بحثنا)، الجمعيات التعاونية، والمؤسسات الاجتماعية، حيث تعمل الأولى في المجالات الإنسانية والخيرية مثل جمعية المسنين ، و الثانية تعمل في أنشطة متنوعة مثل جمعية الإسكان، بينما الثالثة تعمل في تقيم مشروعات خيرية ذات صبغة حضارية تخدم المجتمعات العربية والإسلامية والعالمية مثل مؤسسة الملك فيصل الخيرية (ساعاتي ، ١٤١٩).

#### الدراسات السابقة

من خلال المسح الذي تم لأدبيات هذا الموضوع أتضح قلة الدراسات في مجال المتبرعين وندرتها في مجال المستفيدين. وفيما يلي عرض لهذه الدراسات.

قام (Leeuwen and Wiepking, 2013) بأجراء أول مقارنة لأكثر من ٣٠٠ حملة وطنية للأعمال الخيرية في كل من هولندا واسبانيا والسويد والولايات المتحدة الأمريكية للفترة ١٩٥٠-

الصحية مما له علاقة بالخدمات الإنسانية دون أن يكون هدفها الحصول على الربح المادي".

- ويتبنى فريق البحث في هذه الدراسة تعريفاً للجمعيات الخيرية يشير الى أنها تلك "المنظمات الخيرية غير الحكومية التي لا تستهدف تحقيق الربح" (ساعاتي ، ١٤١٩ : ٢٨).

وتصنف الجمعيات الخيرية ضمن قطاع الخدمات حيث يمكن تعريف الخدمة على أنها نشاط أو منفعة أو إنجاز مقدم من قبل موفر الخدمة للمستفيد منها وهي غير ملموسة ولاينتج عنها أي ملكية وان إنتاجها قد يكون أو لا يكون مرتبطاً بمنتج مادي ملموس (الطائي والعلاق، ٢٠٠٩ Heizer and Render, 2011 ; Andreasen and Kotler, 2007 ;).

إن المنظمات غير الحكومية انتشرت بشكل واسع في الدول الغنية أكثر من الدول الفقيرة ، وأصبح لهذه المنظمات دوراً بارزاً وملموساً في قطاعات التنمية المختلفة. ففي الولايات المتحدة الأمريكية توجد أكبر قاعدة في العالم للمنظمات غير الحكومية مع العلم أنها أغنى دولة في العالم وبالمثل في اليابان ودول الاتحاد الأوروبي. والملاحظ أنه في الدول الغنية كالمملكة العربية السعودية والولايات المتحدة الأمريكية واليابان تتناسب أعداد المنظمات غير الحكومية طردياً مع

وبكم ؟. وجد (Breeze, 2013) أن عملية صنع القرار في المنظمات الخيرية تكون متأثراً بشكل رئيسي بذوق المتبرع وخبرته الشخصية وان الجمود والتبعية يوضح الكثير من القرارات الخيرية الحالية. وعلى الرغم من التسليم بالمعتقدات الشعبية التي تشير الى ان العطاء الخيري ينبغي ان يوجه في المقام الأول للمحتاجين ، إلا أن المتبرعين غالباً ما يدعمون المنظمات التي تروج تفضيلاتهم الخاصة وذلك بمساعدة الناس الذين يشعرون ببعض التقارب معهم وهذا يؤيد الاسباب المتعلقة بتجارب الحياة الخاصة. ويلاحظ أن هذه الدراسة مع دراستي (Bekkers and Wiepking, 2011) (Ranganathan and Henley, 2008) تعطينا مساحة كبيرة لفهم شريحة المتبرعين.

وفي دراسة تهدف الى معرفة لماذا يتبرع الناس بالمال للمنظمات الخيرية ؟ ، قام ( Bekkers and Wiepking, 2011) بمراجعة أكثر من ٥٠٠ دراسة في مجال العطاء الخيري. وتوصل الباحثان الى ٨ آليات تشجع على التبرع الخيري وهي:

- (١) الوعي ، (٢) الالتماس ، (٣) التكلفة والمنفعة ،
- (٤) الإيثار ، (٥) السمعة ، (٦) فوائد نفسية ،
- (٧) القيم ، (٨) الفعالية. وفيما يتعلق بالالتماس فإن الدراسات تشير الى أنه كلما زاد حجم الالتماس ، كلما زاد حجم التبرع للمنظمات الخيرية ( Bekkers, 2005; Van Diepen et. al., 2009).

٢٠١١م. وهذه المقارنة شملت ٣ جوانب هي: حجم المبالغ المالية التي تم جمعها ومعدل تكرارها ، والحملات الخيرية الناجحة والفاشلة ، ومراجعة الدراسات السابقة فيما يتعلق بمحددات النجاح للعمل الخيري. وعليه توصل الباحثان الى تصنيف محددات نجاح العمل الخيري في ٣ مجموعات هي: خصائص المستفيدين ، و خصائص المتبرعين ، و خصائص هيكلية للنظام الخيري (أنظمة ولوائح جمع التبرعات).

وفي دراسة ميدانية حديثة شارك فيها ٩٩ من مدراء الجمعيات الخيرية وجد (الشعبي وآخرون ، ١٤٣٥) - باستخدام التحليل العاملي - ١٠ عوامل لتطوير نشاط الجمعيات الخيرية. من قائمة هذه العوامل : زيادة موارد الجمعيات الخيرية المالية ، واستخدام الانترنت لاستقطاب المتبرعين ، وتعزيز ثقة المتبرعين للجمعيات الخيرية ، واستقطاب مزيد من المتطوعين. وقدم الباحثون مجموعة من التوصيات والتي منها تطوير اساليب حديثة لجمع التبرعات ، واستقطاب رجال أعمال لتمويل مشاريع خيرية معينة ، وإنشاء مواقع تعرف بجهود الجمعيات وأنشطتها وبالمثل تعرف المتبرعين والمتطوعين بالمجالات المختلفة التي يمكن من خلالها مساعدة الجمعيات الخيرية.

وفي دراسة - شملت ٦٠ متبرعا منتظماً في المملكة المتحدة - تبحث في مسألة كيف يقرر المتبرعون دعم الجمعيات الخيرية بدلاً من هل يتم التبرع ؟

Modeling (أسلوب هجين يشمل التحليل العاملي التأكيدي ، وتحليل المسار والانحدار) - لمحددات نوايا التبرع الخيرية يشمل المتغيرات التالية : التدين ، والموقف تجاه مساعدة الآخرين ، و الموقف من المنظمات الخيرية ، والموقف من الإعلان ، والنوايا السلوكية. وقد توصل الباحثان الى مجموعة من النتائج من أهمها : أن "الموقف تجاه مساعدة الآخرين" هو في حد ذاته لا يسبب "النوايا السلوكية" ، أن شريحة الأفراد الذين يميلون الى الإيثار يجب أن يستهدفوا برسالة إعلانية مناسبة ، أن تجزئة واستهداف الشريحة المتدينة يساهم في "الموقف تجاه مساعدة الآخرين" ، وأخيراً الاهتمام البالغ بالموقف من المنظمات الخيرية .

وقام (O'Neil, 2007) بدراسة ميدانية شملت ٢٧٥ متبرعاً لمنظمة غير ربحية. وتهدف الدراسة الى قياس العلاقة بين أدراك قسم العلاقات العامة في المنظمة ودعم المتبرعين. وقد وجد الباحث - عن طريق استخدام اسلوب التباين الأحادي - عدم وجود علاقة بين أدراك قسم العلاقات العامة في المنظمة وحجم التبرع ، الا ان العلاقة القوية وجدت مع عدد سنوات التبرع ، والسعادة في الاستمرار بالتبرع ، والسعادة في توصية وتشجيع الآخرين على التبرع.

وفي دراسات قام بها (الوهيبي ، ٢٠٠٤ ، عطية ، ٢٠٠٧) تهدف الى استطلاع أهم التحديات التي تعرقل مسيرة العمل الخيري. وجد الباحثان أن أبرز

وفي دراسة شملت ٥ منظمات هولندية كبيرة ، وجد (Meijer, 2009) - من خلال فرضيتين - أن هناك علاقة ايجابية بين سمعة الجمعيات الخيرية و عملية جذب المتبرعين. إلا أن هذه الدراسة لم تتمكن من إثبات العلاقة بين سمعة الجمعيات الخيرية وضخامة الأموال التي يتم التبرع بها ، وهذه النتيجة تناقض نتائج دراسة (Bennett and Gabriel, 2003).

وفي تقرير قام به (Sherlock and Gravelle, 2009) يتحدث عن مصادر تمويل المنظمات الخيرية، ذكر الباحثان أن مصادر التمويل تتمثل في: رسوم الخدمات (مثل المجال الطبي والتعليمي) (٤٩%) ، المنح المالية الحكومية (٢٩%) ، التبرع (١٢%) ، استثمارات الدخل (٧%) ، ومصادر أخرى (مثل العضوية ومناسبات متنوعة) (٣%). ومن خلال الأرقام السابقة يتضح أن شريحتي رسوم الخدمات و المنح الحكومية هما الأعلى في مصادر التمويل.

وذكر (Ranganathan and Henley, 2008) أن الجمعيات الخيرية ينبغي عليها حالياً أن تعتمد على الأفراد المتبرعين أكثر من اعتمادها على الحكومة للحصول على التمويل. ولذا يجب فهم المتبرعين و ما يحفزهم على المساهمة في الجمعيات الخيرية وهذا هو مجال اهتمام القطاع غير الربحي. ونتيجة لذلك قام الباحثان بتطوير نموذج المعادلة الهيكلية Structural Equation

Do Charitable Donors Know Enough – and Care Enough – About Government Subsidies to Affect Private Giving to Nonprofit Organizations?

قام (Horne et. al., 2005) باختبار فرضية أن الدعم الحكومي يحد من دعم المتبرعين للمنظمات غير الربحية. وذكر الباحثون ان هناك الكثير من الدراسات التي تشير الى أن المتبرعين يكونوا على علم بمقدار الدعم الحكومي لهذه المنظمات وان مقدار تبرعهم يكون مبنياً على هذه المعلومة. الا أن الدراسة المسحية التي شملت ٦٧٥ متبرعاً أوضحت أن اهتمام المتبرع بمقدار الدعم الحكومي كان ضعيفاً جداً.

وفي دراسة قام بها ( Sargeant and Lee, 2004) لاستكشاف العلاقة بين الثقة، والالتزام ، وسلوك التبرع في المملكة المتحدة. قام الباحثان باستخدام أسلوب المعادلة الهيكلية Structural Equation Modeling لكي يحددوا فيما اذا كانت الثقة تؤثر بشكل مباشر على سلوك التبرع أو أن تأثير الثقة يكون عن طريق الوسيط وهو الالتزام. وخلص الباحثان الى أن الالتزام يلعب دور الوسيط في هذا الجانب. بالإضافة الى ذلك ناقش الباحثان الآثار المترتبة على الممارسة المهنية لجمع الأموال.

التحديات التي تواجه العمل الخيري تتمثل في الآتي:

(١) الضغط الغربي (الأمريكي) على العمل الخيري والدعوي الإسلامي.

(٢) الهجوم الصهيوني عن طريق وسائل الإعلام والمنشورات.

(٣) أحجام وتخوف الكثير من الموسرين عن الاستمرار في دعم العمل الخيري.

(٤) الضعف المؤسسي بالإضافة الى ضعف جودة تنفيذ المشاريع الخيرية.

(٥) الحملة العلمانية والليبرالية التي يقودها مجموعة من الكتاب.

ولمواجهة هذه التحديات، أقترح عطية (٢٠٠٧) مجموعة من الحلول تتمثل في الآتي:

(١) تحديد أولويات العمل الخيري .

(٢) ترشيد العمل الخيري - نظرة اقتصادية.

(٣) اتجاهات مهمة لتعظيم الموارد المالية .

(٤) فن خدمة المتبرعين والاهتمام بهم.

(٥) نصائح للاحتفاظ بالمتبرع مدى الحياة .

(٦) تجنب الأخطاء القاتلة في جمع التبرعات.

٧) تنسيق أعلامي مستمر بين المنظمات والجمعيات الخيرية والإغاثية. ونقوم المجموعة الثانية على إجراءات تتصل بعمل المنظمات الخيرية الإسلامية عموماً مثل:

١) أن تشرك هذه المنظمات الدول الإسلامية في عملها إشراكاً فاعلاً بحيث يعطيها غطاء رسمي وحماية دولية وهو ما تقوم به بعض المنظمات الخيرية السعودية عندما تُنسق مع سفارات المملكة العربية السعودية وممثلياتها.

٢) أن تحرص هذه المنظمات على أن يكون عملها إنسانياً بحتاً.

٣) أن يكون عمل هذه المنظمات قائماً على نظام إداري ومالي دقيقين لكي تكسب احترام وثقة جميع المتعاملين معها داخلياً وخارجياً.

وفي دراسة قامت بها موسى (٢٠٠٢) عن أساليب الدعوة لعمل الخير العربي المعاصر في الأردن ، توصلت الباحثة الى مجموعة من الاسباب التي تعوق العمل الخيري. وأكدت الدراسة على ضرورة الاهتمام "بفلسفة الاقتراب" من الجهات الممولة فالجهة التي لا تعطي اليوم قد تعطي في المستقبل.

وفي دراسة قام بها الخطيب (٢٠٠٢) ، وجد أن من أبرز الوسائل التي يمكن اتباعها للوصول إلى تبرعات الأفراد هي: الاتصالات الشخصية المباشرة، حملات طرق الباب ، التبرع من خلال الحملات في

وقامت هيئة الإغاثة الإسلامية العالمية (٢٠٠٣) بعد أحداث ١١ سبتمبر بدراسة تناولت التحديات التي تواجه العمل التطوعي في المملكة العربية السعودية والعالم الإسلامي وأساليب واستراتيجيات التعامل مع الحملات الاعلامية الموجهة ضد المنظمات الخيرية الاسلامية. وقد توصلت الدراسة إلى أنه يمكن التصدي لهذه الحملات الجائرة عن طريق مجموعتين من الإجراءات. تتمثل الأولى في إجراءات خاصة بالهجمة الإعلامية على هذه المنظمات مثل:

١) رصد كل ما ينشر في وسائل الإعلام والرد عليها في حينها.

٢) اتخاذ كافة الإجراءات القانونية اللازمة لمقاضاة كل من يتسبب في إيذاء أو تشويه سمعة هيئة خيرية إسلامية أو من ينتسب إليها.

٣) وضع الحقائق أمام الرأي العام.

٤) رفع التقارير الدورية عن إنجازات ونشاطات الجمعيات والهيئات الخيرية إلى المسؤولين والعلماء والكتّاب والصحفيين وكبار المتبرعين لطمأنتهم ولتمكينهم من الرد على الاتهامات السلبية.

٥) تجهيز حملات اغاثية مشتركة مع منظمات خيرية عالمية.

٦) تعاون المنظمات الخيرية الإسلامية في العالم فيما بينها.

وأن هناك تنوع في الأنشطة التي يساهم فيها رجال الأعمال السعوديين. ومن أهم هذه الأنشطة الصدقات ، دعم الهيئات الخيرية، المناسبات والمهرجانات ، وتشيد المساجد حيث بلغت نسبة دعمها من إجمالي الأنشطة ٢٢,٩% ، ١٠,٩% ، ٩,٦% ، ٩% على التوالي. وأشارت الدراسة الى أن هناك أنشطة أخرى يقوم بها رجال الأعمال السعوديين من أهمها تنظيم رحلات جوية مجانية لأداء الحج والعمرة لغير القادرين، دفع قيمة الإيجارات السنوية لبعض الأسر الفقيرة، الدعوة والإرشاد لنشر تعاليم الدين الإسلامي، حفر آبار مياه الشرب في بعض الدول الإسلامية، والمساعدة في حالات الكوارث الطبيعية وقد تصل هذه الإعانة إلى ٨٠% من إجمالي المشروع أو المصروفات.

ويذكر قرشي (١٩٩٧) في بحثه أن قطاعات المجتمع الأربعة - الأسري (بما فيه الأفراد)، و الخاص ، و غير الربحي ، و الحكومي- تشكل مصادر خصبة لتنمية الموارد المالية للجمعيات والمؤسسات الأهلية. ويعد القطاع الأسري والأفراد المصدر الرئيس لأغلبية التبرعات في العالم بما فيها الإسلامي. وأن من أبرز مصادر التمويل المرتبطة بالأفراد والأسر هي: زكاة المال، و الفطر، والصدقات والتبرعات النقدية، و العينية، والأوقاف، والوصايا.

وذكر (Schlegelmilchet. al.,1997) أن الطلب على الخدمات الخيرية يتزايد بينما التبرعات

الشوارع والأسواق ، الخطابات الشخصية ، الاتصالات التليفونية ، المناسبات الخاصة ، الإعلانات ، تغطية نفقات الخدمة (كفالة اليتيم- علاج مريض- تعليم طالب - معاق) ، الحفلات السنوية ، مقترحات المشاريع ، الاشتراكات ورسوم العضوية ، الأسواق الخيرية والبازارات ، المعارض الفنية، دكاكين وأسواق الخير، الاستقطاعات الشهرية ، الحملات البريدية، الحملات الإعلامية ، المزادات الخيرية، حصاله الخير (توضع في الأسواق/ المدارس) ، ترويج الاسم، والتليفزيون، وطابع الخير والكوبونات ، والمسابقات الرياضية.

و اوضح ( Sargeant, ٢٠٠١) كيف ان استخدام مفهوم "التسويق بالعلاقات " وطرقه المتنوعة في جمع التبرعات قد يساعد في المحافظة على بقاء ولاء المتبرعين للمنظمات غير الربحية. ففي دراسة ميدانية شملت ١٠٠٠٠ متبرع ، وجد الباحث ان واحد من خمسة من المتبرعين قد يحول ولاءه بسبب تغيير في أوضاعه المالية أو توجيه دعمه لمنظمة اخرى. وأشار الباحث الى ان جودة الخدمة المقدمة للمتبرع تلعب دوراً في بقاء ولاء المتبرع.

وفي دراسة أجراها مجلس الغرف التجارية (٢٠٠١) وتهدف الى تسليط الضوء على دور ومساهمة القطاع الخاص السعودي في الأعمال التطوعية بالمملكة العربية السعودية. توصلت الدراسة الى أن رجال الأعمال يساهمون في العديد من الأنشطة التي تهم وتخدم المجتمع السعودي وغير السعودي

يوضح جدول رقم (٢) تصنيف عينة المتبرعين للجمعيات الخيرية وفقاً للعمر. ومن الجدول يتضح أن النسبة الأكبر من المتبرعين تنتمي للفئة العمرية الأعلى وهي ٤٥ سنة فأكثر ويليهما الفئة التي يتراوح عمرها من ٣٠ لأقل من ٤٥ سنة. وعليه يمكن القول أن 78 % من عينة الدراسة لديهم الرغبة في التبرع من عمر ٣٠ سنة فأكثر. ويلاحظ أن الفئة العمرية أقل من ٣٠ سنة هي الشريحة الأدنى بالنسبة للتبرع للجمعيات الخيرية.

#### جدول رقم (٢): تصنيف المتبرعين للجمعيات الخيرية وفقاً للعمر

البيان	التكرار	%
أقل من ٣٠ سنة	٤٦	٢٢,١
٣٠ لأقل من ٤٥ سنة	٧٩	٣٨,٠
٤٥ سنة فأكثر	٨٣	٣٩,٩
الإجمالي	٢٠٨	١٠٠

#### عدد الجمعيات الخيرية التي يدعمها المتبرعين سنوياً

يلاحظ من جدول رقم (٣) أن النسبة الأكبر من المتبرعين (٤٥,٧ %) يقدمون دعماً سنوياً لجمعية خيرية واحدة ، ويليهما بنسبة تقترب من النسبة

للجمعيات الخيرية تبقى ثابتة. وعليه فإن بقاء المؤسسات الخيرية يتطلب الحذر في استخدام الأموال والدقة في استهداف المتبرعين. ففي دراسة مسحية لسلوك المتبرع ، تساءل الباحثون فيما اذا كانت الخصائص المختلفة للمتبرعين تؤثر على مستويات التبرع وفقاً لأسباب مختلفة. وقدم الباحثون مجموعة من المقترحات التي توضح كيفية استخدام هذه الخصائص في تبسيط استراتيجيات جمع الأموال.

ومن واقع استعراض نتائج الدراسات السابقة وتوصياتها يمكن القول انه ليست هناك أي دراسة ميدانية تناولت تقييم دور الجمعيات الخيرية من وجهة نظر المتبرعين والمستفيدين من خدماتها في المملكة العربية السعودية وهو ما جعل فريق البحث يستشعر أهمية هذا الموضوع واتخاذ محوراً لدراستهم.

#### خصائص عينة البحث

فيما يلي استعراض لخصائص عينة البحث والتي تشمل المتبرعين والمستفيدين. فقد تم توضيح خصائص عينة المتبرعين وفقاً للعمر وعدد الجمعيات الخيرية التي يتم دعمها وفترة الدعم لها ، أما بالنسبة لخصائص عينة المستفيدين فقد تم تصنيفهم وفقاً لنوعهم وعدد الجمعيات التي تدعمهم وفترة تلقيهم لهذا الدعم.

#### تصنيف المتبرعين للجمعيات الخيرية وفقاً للعمر

**جدول رقم (٤): توزيع المتبرعين وفقاً لفترة دعمهم للجمعيات الخيرية**

البيان	التكرار	%
منذ أقل من ٥ سنوات	١٠٠	٤٨,١
٥ لأقل من ١٠ سنوات	٦٣	٣٠,١
١٠ سنوات فأكثر	٤٥	٢١,٨
الإجمالي	٢٠٨	١٠٠

**جدول رقم (٥): نوع المستفيدين من خدمات ومشاريع الجمعيات الخيرية**

البيان	التكرار	%
فرد	٥٤	٢٤,١
أسرة	١٦٩	٧٥,٩
مؤسسة	-	-
الإجمالي	٢٢٣	١٠٠

السابقة (٤٢,٣ %) من يتبرعون الى ٢-٥ جمعية خيرية بينما هناك شريحة صغيرة (١٢ %) من المتبرعين تدعم ٦ جمعيات فأكثر. جدول رقم (٣): عدد الجمعيات الخيرية التي يدعمها المتبرعون سنويا

البيان	التكرار	%
جمعية خيرية واحدة	٩٥	٤٥,٧
٢-5 جمعية خيرية	٨٨	٤٢,٣
٦ جمعيات فأكثر	٢٥	١٢,٠
الإجمالي	٢٠٨	١٠٠

**توزيع المتبرعين وفقاً لفترة دعمهم للجمعيات**  
بالنسبة لفترة دعم المتبرعين للجمعيات الخيرية فيظهر جدول رقم (٤) أن حوالي نصف عينة الدراسة يدعمون الجمعيات الخيرية منذ فترة لا تزيد عن خمسة سنوات والنصف الآخر منهم يدعمون الجمعيات الخيرية لأكثر من خمس سنوات.

**نوع المستفيدين من الجمعيات الخيرية**  
كشفت الدراسة كما هو موضح في جدول رقم (٥) أن غالبية المستفيدين (٧٥.٩%) من خدمات ومشاريع الجمعيات الخيرية هم من الأسر بينما شكل الأفراد ما يقارب من ٢٥% فقط.

المستفيدين مع زيادة سنوات تلقى الدعم من الجمعيات الخيرية.

جدول رقم (٧): فترة الحصول على الدعم من الجمعيات الخيرية

البيان	التكرار	%
منذ أقل من ٥ سنوات	١١٦	٥٢
٥ سنوات - ١٠ سنوات	٦٢	٢٧,٨
١٠ سنوات فأكثر	٤٥	٢٠,٢
الإجمالي	٢٢٣	١٠٠

مرييات المتبرعين في أهم الأساليب الواجب استخدامها لجمع التبرعات

جدول رقم (٨) يبين أهم الأساليب الواجب استخدامها لجمع التبرعات من وجهة نظر المتبرعين. فمن خلال الجدول يتضح أن أهم ٣ أساليب لجمع التبرعات هي: الاتصال الشخصي بالمتبرعين ، يليه جمع التبرعات من خلال الاشتراكات أو رسوم العضوية والاستقطاعات الشهرية من رواتب المتبرعين ، ثم التواصل المستمر مع المتبرعين لتعزيز ثقتهم في إدارة الجمعية وخدماتها. وفي الجانب الآخر، يشير

عدد الجمعيات التي يحصل منها المستفيدون على دعم

تشير نتائج الدراسة أن غالبية المستفيدين (٨٨,٨ %) يحصلون على دعم من جمعية خيرية واحدة بينما يحصل ما يقارب من ١١,٢ % على دعم من أكثر من جمعية خيرية وهذا ما يظهره جدول رقم (٦).

جدول رقم (٦): عدد الجمعيات التي يحصل منها

المستفيدون على دعم

البيان	التكرار	%
جمعية خيرية واحدة	١٩٨	٨٨,٨
أكثر من جمعية خيرية	٢٥	١١,٢
المجموع	٢٢٣	١٠٠

فترة الحصول على الدعم من الجمعيات الخيرية

يوضح جدول رقم (٧) فترة تلقى المستفيدين للدعم من الجمعيات الخيرية. فيلاحظ أن الشريحة الأكبر (٥٢ %) من المستفيدين يحصلون على الدعم منذ أقل من خمس سنوات وتتناقص بعد ذلك نسبة

الجدول الى أن أقل ٣ أساليب لجمع التبرعات هي: التبرعات من خلال المزادات الخيرية ، وجمع جمع التبرعات من خلال دكاكين الخير، وجمع التبرعات عن طريق الإنترنت. جدول رقم (٨): مرئيات المتبرعين في أهم الأساليب التي يجب على الجمعيات الخيرية استخدامها للحصول على التبرعات

الأساليب	التكرار	%
(١) الاتصال الشخصي بالمتبرعين.	١٦٨	٨٠,٨
(٢) جمع التبرعات من خلال الاشتراكات أو رسوم العضوية والاستقطاعات الشهرية من رواتب المتبرعين.	١٦٨	٨٠,٨
(٣) التواصل المستمر مع المتبرعين لتعزيز ثقتهم في إدارة الجمعية وخدماتها.	١٥٢	٧٣,١
(٤) الدعوات الموجهة للمتبرعين لتمويل مشاريع خيرية معينة.	١٤٩	٧١,٦
(٥) الخطابات الشخصية الموجهة للمتبرعين.	١٣٩	٦٦,٨
(٦) الدعوة للتبرع من خلال الإعلانات.	١٣٦	٦٥,٤
(٧) الاتصال الهاتفي بالمتبرعين.	١٢٠	٥٧,٧
(٨) الدعوة للتبرع من خلال الحملات الإعلانية	١١٣	٥٤,٣
(٩) الحفلات السنوية التي تقيمها الجمعيات	١١٢	٥٣,٨
(١٠) جمع التبرعات من خلال الأسواق الخيرية	٩٩	٤٧,٦
(١١) جمع التبرعات عن طريق الإنترنت	٩٥	٤٥,٧
(١٢) جمع التبرعات من خلال المزادات الخيرية	٧٦	٣٦,٥
(١٣) جمع التبرعات من خلال دكاكين الخير	٦٥	٣١,٣
(١٤) أساليب أخرى	٢٤	١١,٥

### قياس قوة الاتجاه

تم استخدام مقياس ليكرت Likert scale المكون من خمس مستويات وهي موافق تماماً ، موافق ، محايد ، غير موافق ، غير موافق إطلاقاً وتم ترجيح الإجابات بالأوزان ١،٢،٣،٤،٥ بالترتيب وبالتالي تزداد أهمية قيمة كل متغير كلما زادت قيمة المتوسط المرجح. وقد تم قياس قوة الاتجاه ايجابيا أو سلبيا للعبارات الموضحة في جدولي رقم (٩ ، ١٠) وفقاً للمعادلة التالية (Elawter, 1993):

$$\text{قوة الاتجاه} = ((\text{المتوسط المرجح} - 3) \div 2) (100)$$

وعليه يتم تصنيف الاتجاهات في ٤ مجموعات لتوضيح أهميتها وذلك وفقاً لقوة الاتجاه على النحو التالي:

(أ) الاتجاه يعتبر ايجابيا وقويا للغاية عند متوسط مرجح ٤ إلى ٥ وقوة الاتجاه ٥٠% فأكثر. وهذا يعني أن المبحوثين يوافقون ويؤيدون الى حد كبير مضمون تلك العبارات.

(ب) الاتجاه يعتبر ايجابيا وقويا إلى حد ما عند متوسط مرجح ٣,٥ لأقل من ٤ وقوة الاتجاه من ٢٥% لأقل من ٥٠%. وهذا يعني أن المبحوثين يوافقون ويؤيدون الى حد ما مضمون تلك العبارات.

(ج) الاتجاه يعتبر ضعيفاً ومحدوداً عند متوسط مرجح من ٣ لأقل من ٣,٥ وقوة الاتجاه تقل عن ٢٥%. وهذا يعني أن المبحوثين يوافقون ويؤيدون بدرجة محدودة تقترب الى الحياد مضمون تلك العبارات.

(د) الاتجاه يعتبر سلبيا عند متوسط مرجح أقل من ٣ وقوة الاتجاه سلبيه وأقل من صفر. وهذا يعني أن المبحوثين لا يؤيدون ويرفضون مضمون تلك العبارات. وعليه فإنه كلما اقتربت قوة الاتجاه الى الصفر يعتبر الاتجاه أقرب الى الحياد.

### اتجاهات المتبرعين نحو الجمعيات الخيرية

تم التعرف على اتجاهات المتبرعين نحو دور الجمعيات الخيرية وأنشطتها وقد كشفت الدراسة كما هو موضح في الجدول رقم (٩) ان اتجاهات المتبرعين - على المستوى الإجمالي - يمكن تصنيفها على النحو التالي :

أولاً: إن اتجاهات المتبرعين ايجابية وقوية للغاية نحو (٨ عبارات):

(الاتجاه يعتبر ايجابيا وقويا للغاية عند متوسط مرجح ٤ إلى ٥ وقوة الاتجاه ٥٠% فأكثر. وهذا يعني أن المبحوثين يوافقون ويؤيدون الى حد كبير مضمون تلك العبارات)

• يجب الاهتمام بالابتكار وتطوير مشاريع خيرية جديدة تلائم مطالب المحتاجين. ٧٦%

(العبارة ١٠)

- من المهم أن تبحث الجمعيات عن أساليب مبتكرة للحصول على المزيد من التبرعات. ٧٤ % (العبارة ١٧)
- انه لا بد من التجديد ودعم مجالس إدارات الجمعيات الخيرية بكفاءات شابة. ٦٨% (العبارة ٦)
- العاملين في الجمعيات الخيرية يحتاجون الى برامج تدريبية. ٦٧% (العبارة ٨)
- الجمعيات تحتاج إلى أنظمة إدارية ومالية أكثر انضباطا. ٦٠,٥ % (العبارة ١١)
- الجمعيات الخيرية بحاجة لمزيد من الشفافية والإفصاح الدوري للرأي العام والجهات المعنية. ٦٠ % (العبارة ١٢)
- يجب أن يكون للمرأة دور أكبر في دعم وتعزيز جهود الجمعيات الخيرية. ٥٣% (العبارة ١٥)
- تعتمد الجمعيات الخيرية على الإنترنت كوسيلة لاستقطاب التبرعات للأعمال الخيرية. ٥٢,٥% (العبارة ١٩)
- ثانياً: إن اتجاهات المتبرعين ايجابية وقوية إلى حد ما نحو (٥ عبارات):
- (الاتجاه يعتبر ايجابيا وقويا إلى حد ما عند متوسط مرجح ٣,٥ لأقل من ٤ وقوة الاتجاه من ٢٥% لأقل من ٥٠%. وهذا يعني أن المبحوثين يوافقون ويؤيدون الى حد ما مضمون تلك العبارات)
- يجب إعطاء صلاحيات أكبر لإدارات الجمعيات والحد من التدخلات الخارجية سواء مجالس الإدارة أو المتبرعين. ٤٧ % (العبارة ٥)
- مؤسسات القطاع الخاص لا تساهم بالشكل المطلوب في دعم وتعزيز جهود الجمعيات. ٤٣% (العبارة ١٨)
- أنا راضي تماما عن أداء الجمعيات الخيرية في المملكة. ٣٨,٥% (العبارة ٢١)
- الجمعيات لا تستخدم التقنية المتطورة للتواصل مع المتبرعين وتعزيز ثقتهم فيها. ٣٧,٥% (العبارة ٢٠)
- افتقار الجمعيات الخيرية للكفاءات الإدارية القادرة على الاستثمار الأمثل لموارد لمالية المتاحة. ٢٦% (العبارة ٣)
- ثالثاً: إن اتجاهات المتبرعين ضعيفة ومحدودة نحو (٢ عبارة):
- (الاتجاه يعتبر ضعيفاً ومحدوداً عند متوسط مرجح من ٣ لأقل من ٣,٥ وقوة الاتجاه تقل عن ٢٥%. وهذا يعني أن المبحوثين يوافقون ويؤيدون بدرجة محدودة تقترب الى الحياد مضمون تلك العبارات)
- الجمعيات الخيرية لا تحسن استقطاب المتطوعين للعمل لديها لتخفيض نفقاتها. ٩,٥ % (العبارة ١٦)
- أشعر بعد أحداث ١١ سبتمبر أن هناك تخوفا لدى الكثيرين من تقديم الدعم المالي للجمعيات الخيرية. ٩ % (العبارة ١)

رابعاً: إن اتجاهات المتبرعين سلبية نحو (٥ عبارات):

(الاتجاه يعتبر سلبياً عند متوسط مرجح أقل من ٣ وقوة الاتجاه سلبيه وأقل من صفر. وهذا يعني أن المبحوثين لا يؤيدون ويرفضون مضمون تلك العبارات. وعليه فإنه كلما اقتربت قوة الاتجاه الى الصفر يعتبر الاتجاه أقرب الى الحياد).

• لا تساهم المشاريع التي تقدمها الجمعيات في توصيل الدعم المالي للمستفيدين الحقيقيين.

٢٧% - (العبارة ٩)

• لا تهتم الجمعيات بدراسة الاحتياجات الحقيقية للمستفيدين من خدماتها. (العبارة ٧) ٢٢% -

• عجز قيادات الجمعيات الخيرية بصفة عامة عن التطوير والارتقاء - ٧,٥% (العبارة ٤)

• ضعف علاقة الجمعيات الخيرية بالمتبرعين وانقطاعها بمجرد حصولها على الدعم منهم.

٤% - (العبارة ١٤)

• وجود إهدار في موارد الجمعيات الخيرية ناتج عن المبالغة في المصاريف التشغيلية. ٢% -

(العبارة ١٣)

اتجاهات المستفيدين من الجمعيات الخيرية

تم التعرف على اتجاهات المستفيدين نحو أداء الجمعيات الخيرية وأنشطتها وخدماتها وقد كشفت الدراسة كما هو موضح في الجدول رقم (١٠) ان اتجاهات المستفيدين - على المستوى الإجمالي -

يمكن تصنيفها على النحو التالي :

أولاً: إن اتجاهات المستفيدين ايجابية وقوية للغاية نحو (٥ عبارات):

(الاتجاه يعتبر ايجابيا وقويا للغاية عند متوسط مرجح ٤ إلى ٥ وقوة الاتجاه ٥٠% فأكثر. وهذا يعني أن المبحوثين يوافقون ويؤيدون الى حد كبير مضمون تلك العبارات)

• أسلوب تعامل العاملين في الجمعيات الخيرية يتسم بالود والتعاطف بدرجة كبيرة معنا ٧٦% (العبارة ٢)

• تهتم الجمعية الخيرية بالنواحي الإنسانية في تعاملها معنا ٦٩% (العبارة ٣)

• الجمعيات الخيرية في حاجة إلى ابتكار وتطوير برامجها ومشاريعها الخيرية وتعزيزها ببرامج هادفة مثل برامج الأسر المنتجة ٦٥,٥% (العبارة ١٠)

• لا بد أن تسعى الجمعيات الخيرية إلى تحقيق الاكتفاء والاعتماد على النفس ٥٥% (العبارة ٩)

• راضي تماما عن ما تقدمه الجمعيات الخيرية لنا ٥٤,٥% (العبارة ١٢)

## جدول رقم (٩) : اتجاهات المتبرعين نحو دور الجمعيات الخيرية وأنشطتها

قوة الاتجاه	المتوسط المرجح	الانحراف المعياري	غير موافق إطلاقاً		غير موافق		محايد		موافق		موافق تماماً		العبارات
			%	ت	%	ت	%	ت	%	ت	%	ت	
%9	3.18	1.37	14.4	30	22.6	47	13.5	28	29.7	62	19.7	41	1) أشعر بعد أحداث ١١ سبتمبر أن هناك خوفاً لدى الكثيرين من تقديم الدعم المالي للجمعيات الخيرية.
%50	4.00	1.16	4.8	10	10.1	21	8.2	17	34.1	71	42.8	٨٩	٢) استهداف الجمعيات الخيرية ومواجهتها لحملة إعلامية شرسة لتقويض أعمالها وتصفيتها.
%26	3.52	1.16	2.9	6	23.6	49	14.9	31	36.1	75	22.6	47	٣) افتقار الجمعيات الخيرية للكفاءات الإدارية القادرة على الاستثمار الأمثل لموارد مالية المتاحة.
%7.5 -	2.85	1.18	12.1	25	37.2	77	10.1	21	35.3	73	5.3	11	٤) عجز قيادات الجمعيات الخيرية بصفة عامة عن التطوير والارتقاء
%47	3.94	1.13	2.4	5	13	27	13.5	28	30.8	64	40.4	84	٥) يجب إعطاء صلاحيات أكبر لإدارات الجمعيات والحد من التدخلات الخارجية سواء مجالس الإدارة أو المتبرعين.
%68	4.36	0.91	1	2	5.8	12	6.7	14	29.3	61	57.2	119	٦) أنه لا بد من التجديد ودعم مجالس إدارات الجمعيات الخيرية بكفاءات شابة
%22-	2.56	1.19	18.8	39	40.1	83	14	29	20.8	43	6.3	13	٧) لا تهتم الجمعيات بدراسة الاحتياجات الحقيقية للمستفيدين من خدماتها.
%67	4.34	0.86	0.5	1	3.9	8	10.6	22	30.9	64	54.1	112	٨) العاملين في الجمعيات الخيرية يحتاجون إلى برامج تدريبية.
%27-	2.46	1.14	18.6	38	43.6	89	18.1	37	12.7	26	6.7	14	٩) لا تساهم المشاريع التي تقدمها الجمعيات في توصيل الدعم المالي للمستفيدين الحقيقيين.
%76	4.52	0.83	1	2	3.8	8	4.8	10	23.1	48	67.3	140	١٠) يجب الاهتمام بالابتكار وتطوير مشاريع خيرية جديدة تلائم مطالب المحتاجين.
%60.5	4.21	1.04	0.5	1	10.1	21	12.5	26	22.1	46	54.8	114	١١) الجمعيات تحتاج إلى أنظمة إدارية ومالية أكثر انضباطاً.

## تابع جدول رقم (٩): اتجاهات المتبرعين نحو دور الجمعيات الخيرية وأنشطتها

قوة الاتجاه	المتوسط المرجح	الانحراف المعياري	غير موافق إطلاقاً		غير موافق		محايد		موافق		موافق تماماً		العبارات
			%	ت	%	ت	%	ت	%	ت	%	ت	
%60	4.20	0.88	1	2	5.3	11	8.7	18	42.8	89	42.3	88	١٢ ) الجمعيات الخيرية بحاجة لمزيد من الشفافية والإفصاح الدوري للرأي العام والجهات المعنية .
% 2-	2.96	1.22	13.5	28	24	50	28.4	59	21.6	45	12.5	26	١٣ ) وجود إهدار في موارد الجمعيات الخيرية ناتج عن المبالغة في المصاريف التشغيلية .
%4-	2.92	1.28	14.4	29	32.8	66	9.5	19	33.3	67	10	20	١٤ ) ضعف علاقة الجمعيات الخيرية بالمتبرعين وانقطاعها بمجرد حصولها على الدعم منهم .
%53	4.06	1.20	6.4	13	6.4	13	10.8	22	27.1	55	49.3	100	١٥ ) يجب أن يكون للمرأة دور أكبر في دعم وتعزيز جهود الجمعيات الخيرية
%9.5	3.19	1.28	9.7	20	25.1	52	21.3	44	24.2	50	19.8	41	١٦ ) الجمعيات الخيرية لا تحسن استقطاب المتطوعين للعمل لديها لتخفيض نفقاتها .
%74	4.48	0.88	0.5	1	6.3	13	4.3	9	22.2	46	66.7	138	١٧ ) من المهم أن تبحث الجمعيات عن أساليب مبتكرة للحصول على المزيد من التبرعات .
%43	3.86	1.10	4.9	10	9.2	19	11.7	24	43.2	89	31.1	64	١٨ ) مؤسسات القطاع الخاص لا تساهم بالشكل المطلوب في دعم وتعزيز جهود الجمعيات .
%52.5	4.05	1.06	2.9	6	7.7	16	13	27	34.6	72	41.8	87	١٩ ) تعتمد الجمعيات الخيرية على الإنترنت كوسيلة لاستقطاب التبرعات للأعمال الخيرية.
%37.5	3.75	1.01	1	2	13.9	29	19.2	40	41.3	86	24.5	51	٢٠ ) الجمعيات لا تستخدم التقنية المتطورة للتواصل مع المتبرعين وتعزيز ثقتهم فيها.
%38.5	3.77	1.00	2.4	5	15.4	32	3.4	7	60.6	126	18.3	28	٢١ ) أنا راضي تماماً عن أداء الجمعيات الخيرية في المملكة .

- ثانياً: إن اتجاهات المستفيدين ايجابية وقوية إلى حد ما نحو (عبارة واحدة):  
(الاتجاه يعتبر ايجابيا وقويا إلى حد ما عند متوسط مرجح ٣,٥ لأقل من ٤ وقوة الاتجاه من ٢٥% لأقل من ٥٠%. وهذا يعني أن المبحوثين يوافقون ويؤيدون الى حد ما مضمون تلك العبارات)
- من الأفضل أن تقدم الجمعيات مساعداتها في إقامة مشاريع ذات عائد بدلا من تقديم المعونات العينية والمالية شهريا. ٤٨% (العبارة ٧)
- ثالثاً: إن اتجاهات المستفيدين ضعيفة ومحدودة نحو: (٠ عبارة)  
(الاتجاه يعتبر ضعيفاً ومحدوداً عند متوسط مرجح من ٣ لأقل من ٣,٥ وقوة الاتجاه تقل عن ٢٥%. وهذا يعني أن المبحوثين يوافقون ويؤيدون بدرجة محدودة تقترب الى الحياد مضمون تلك العبارات)
- لا توجد أي عبارة
- رابعاً: إن اتجاهات المستفيدين سلبية نحو (٦ عبارات):  
(الاتجاه يعتبر سلبياً عند متوسط مرجح أقل من ٣ وقوة الاتجاه سلبيه وأقل من صفر. وهذا يعني أن المبحوثين لا يؤيدون ويرفضون مضمون تلك العبارات. وعليه فإنه كلما اقتربت قوة الاتجاه الى الصفر يعتبر الاتجاه أقرب الى الحياد)
- برامج ومشاريع الجمعيات الخيرية غير موجهة للمحتاجين الحقيقيين -٣١,٥% (العبارة ٦)
- الجمعيات الخيرية لا تهتم بدراسة احتياجات المستفيدين الفعلية والعمل على تلبيتها. -٢٠% (العبارة ٥)
- تقديم الجمعيات الخيرية لمساعداتها بطئ ويمر بالكثير من التعقيدات والروتين. -١٣% (العبارة ٤)
- أسلوب توزيع الجمعيات الخيرية للإعانات يدفع الكثير من المستفيدين إلى الاتكالية وعدم الإنتاجية. -٧% (العبارة ٨)
- علاقة الجمعيات الخيرية بالمستفيدين تنقطع بمجرد تقديم مساعداتها لهم. -٤,٥% (العبارة ١١)
- تلبية الجمعيات الخيرية لمطالب واحتياجات المستفيدين تراجع إلى حد كبير بعد أحداث ١١ سبتمبر. -٢,٥% (العبارة ١)

## جدول رقم (10): اتجاهات المستفيدين نحو الخدمات المقدمة إليهم من الجمعيات الخيرية

قوة الاتجاه	المتوسط المرجح	الانحراف المعياري	غير موافق إطلاقاً		غير موافق		محايد		موافق		موافق تماماً		العبارات
			%	ت	%	ت	%	ت	%	ت	%	ت	
2.5-%	2.95	1.32	16.1	35	18.3	40	36.2	79	13.8	30	15.6	34	١ إن تلبية الجمعيات الخيرية لمطالب واحتياجات المستفيدين ترجع إلى حد كبير بعد أحداث ١١ سبتمبر.
76%	4.52	0.86	1.8	4	2.3	5	2.7	6	28.8	64	64.4	143	٢ ( أسلوب تعامل العاملين في الجمعيات الخيرية يتسم بالود والتعاطف بدرجة كبيرة معنا.
69%	4.38	0.89	0.9	2	3.6	8	3.2	7	41.6	92	50.7	112	٣ ( تهتم الجمعية الخيرية بالنواحي الإنسانية في تعاملها معنا.
13-%	2.74	1.34	21.2	47	32.4	72	6.3	14	31.5	70	8.6	19	٤ ( تقديم الجمعيات الخيرية لمساعداتها بطئ ويمر بالكثير من التعقيدات والروتين.
20-%	2.60	1.29	22.5	50	34.2	76	12.6	28	22.1	49	8.6	19	٥ ( الجمعيات الخيرية لا تهتم بدراسة احتياجات المستفيدين الفعلية والعمل على تلبيتها.
31.5-%	2.37	1.25	31.1	68	27.9	61	17.8	39	19.2	42	4.1	9	٦ ( برامج ومشاريع الجمعيات الخيرية غير موجهة للمحتاجين الحقيقيين.
48%	3.96	1.40	5.1	11	11.7	25	6.5	14	35.5	76	41.1	88	٧ ( من الأفضل أن تقدم الجمعيات مساعداتها في إقامة مشاريع ذات عائد بدلا من تقديم المعونات العينية والمالية شهريا.
7-%	2.86	1.36	15.9	34	28.0	60	20.6	44	24.8	53	10.7	23	٨ ( أسلوب توزيع الجمعيات الخيرية للإعانات يدفع الكثير من المستفيدين إلى الاتكالية وعدم الإنتاجية.
55.5%	4.11	1.22	0.9	2	7.9	17	15.3	33	31.0	67	44.9	97	٩ ( لا بد أن تسعى الجمعيات الخيرية إلى تحقيق الاكتفاء والاعتماد على النفس
65.5%	4.31	1.12	0	0	1.9	4	19.0	41	25.5	55	53.7	116	١٠ ( الجمعيات الخيرية في حاجة إلى ابتكار وتطوير برامجها ومشاريعها الخيرية وتعزيزها ببرامج هادفة
4.5-%	2.91	1.38	17.5	38	28.1	61	10.1	22	34.1	74	10.1	22	١١ ( علاقة الجمعيات الخيرية بالمستفيدين تنقطع بمجرد تقديم مساعداتها لهم.
54.5%	4.09	1.13	3.1	7	11.3	25	3.1	7	37.9	84	44.6	99	١٢ ( راضي تماما عن ما تقدمه الجمعيات الخيرية لنا.

بيان تأثير خصائص كل من المتبرعين والمستفيدين على اتجاهاتهم  
- تأثير خصائص المتبرعين على اتجاهاتهم وفقاً  
والمستفيدين على اتجاهاتهم  
فيما يلي استعراضاً لتأثير خصائص كل من  
المتبرعين والمستفيدين على اتجاهاتهم:

تأثير خصائص المتبرعين على اتجاهاتهم وفقاً  
- لاختلاف شرائح العمر  
يوضح جدول رقم (١١) نتائج تحليل التباين  
الأحادي (ANOVA) لمعرفة مدى وجود فروق  
جوهرية بين اتجاهات المتبرعين نحو طبيعة نشاط  
الجمعيات الخيرية وأسلوب إدارتها وتمويلها  
ومشاكلها وفقاً لاختلاف عدد الجمعيات الخيرية  
التي يقدم لها الدعم. ومن الجدول يلاحظ أن هناك  
فروق ذات دلالة احصائية بين أفراد عينة المتبرعين  
للجمعيات الخيرية في 3 عبارات وهي:

يوضح جدول رقم (١٢) نتائج تحليل التباين  
الأحادي (ANOVA) لمعرفة مدى وجود فروق  
جوهرية بين اتجاهات المتبرعين نحو طبيعة نشاط  
الجمعيات الخيرية وأسلوب إدارتها وتمويلها  
ومشاكلها وفقاً لاختلاف شرائح العمر. ومن  
الجدول يلاحظ أن هناك فروق ذات دلالة احصائية  
بين أفراد عينة المتبرعين للجمعيات الخيرية في ١٢  
عبارة وهي:

فروق ذات دلالة معنوية عند مستوى (٠,٠١) •  
للعبارة : ٧  
فروق ذات دلالة معنوية عند مستوى (٠,٠٥) •  
للعبارات : ١٣، ١٤

فروق ذات دلالة معنوية عند مستوى (٠,٠١) •  
للعبارات : ٢، ٤، ١١، ١٨  
فروق ذات دلالة معنوية عند مستوى (٠,٠٥) •  
للعبارات : ١، ٣، ٥، ٦، ٧، ١٢، ١٦، ١٧

وباستعراض تلك العبارات يلاحظ انه كلما زاد عدد  
الجمعيات الخيرية المدعومة من قبل المتبرعين ،  
كلما كانوا أكثر دراية وتقديراً وتفهماً لوضع  
الجمعيات الخيرية وأسلوب إدارتها ومشاكلها  
والتحديات التي تواجهها.

وباستعراض تلك العبارات يلاحظ انه كلما زادت  
أعمار شريحة المتبرعين ، كلما كانوا أكثر دراية  
وتقديراً وتفهماً لوضع الجمعيات الخيرية وأسلوب  
إدارتها ومشاكلها والتحديات التي تواجهها (كلما  
زادت قيمة المتوسط الحسابي ، كلما زادت درجة  
التأييد والموافقة على العبارة والعكس صحيح).

جدول رقم (١١): نتائج تحليل التباين الأحادي (ANOVA) لمعرفة مدى وجود فروق بين اتجاهات المتبرعين نحو طبيعة نشاط الجمعيات الخيرية وأسلوب أدارتها وتمويلها ومشاكلها وفقاً لاختلاف شرائح العمر

الدلالة الإحصائية	قيمة F	درجة الحرية	الفئات العمرية			العبارات
			المتوسطات الحسابية			
			أقل من ٣٠ سنة	٣٠-٤٥ سنة	٤٥ سنة فأكثر	
0.012	*	(٢٠٥ ، ٢)	3.49	3.08	2.78	1) أشعر بعد أحداث ١١ سبتمبر أن هناك تخوفاً لدى الكثيرين من تقديم الدعم المالي للجمعيات الخيرية.
0.00	**	(٢٠٥ ، ٢)	4.45	3.72	3.67	٢) استهداف الجمعيات الخيرية ومواجهتها لحملة إعلامية شرسة لتقويض أعمالها وتصفيتها.
0.038	*	(٢٠٥ ، ٢)	3.75	3.46	3.22	٣) افتقار الجمعيات الخيرية للكفاءات الإدارية القادرة على الاستثمار الأمثل لموارد مالية المتاحة.
0.007	**	(204 ، ٢)	3.14	2.72	2.51	٤) عجز قيادات الجمعيات الخيرية بصفة عامة عن التطوير والارتقاء
0.034	*	(٢٠٥ ، ٢)	4.16	3.70	3.96	٥) يجب إعطاء صلاحيات أكبر لإدارات الجمعيات والحد من التدخلات الخارجية سواء مجالس الإدارة أو المتبرعين.
0.022	*	(٢٠٥ ، ٢)	4.54	4.33	4.09	٦) أنه لا بد من التجديد ودعم مجالس إدارات الجمعيات الخيرية بكفاءات شابة
0.044	*	(204 ، ٢)	2.78	2.32	2.56	٧) لا تهتم الجمعيات بدراسة الاحتياجات الحقيقية للمستفيدين من خدماتها.
0.197	1.64	(204 ، ٢)	4.43	4.36	4.15	٨) العاملين في الجمعيات الخيرية يحتاجون إلى برامج تدريبية.
0.078	2.59	(201 ، ٢)	2.63	2.23	2.54	٩) لا تساهم المشاريع التي تقدمها الجمعيات في توصيل الدعم المالي للمستفيدين الحقيقيين.
0.441	0.82	(٢٠٥ ، ٢)	4.60	4.49	4.41	١٠) يجب الاهتمام بالابتكار وتطوير مشاريع خيرية جديدة تلائم مطالب المحتاجين.

## تابع جدول رقم (١١):

الدلالة الإحصائية	قيمة F	درجة الحرية	الفئات العمرية			العبارات
			المتوسطات الحسابية			
			أقل من ٣٠ سنة	٣٠-٤٥ سنة	٤٥ سنة فأكثر	
0.002	** 6.47	(٢٠٥ ،٢)	4.48	4.14	3.83	( ١١ ) الجمعيات تحتاج إلى أنظمة إدارية ومالية أكثر انضباطا .
0.017	* 4.14	(٢٠٥ ،٢)	4.39	4.16	3.93	( ١٢ ) الجمعيات الخيرية بحاجة لمزيد من الشفافية والإفصاح الدوري للرأي العام والجهات المعنية .
0.078	2.59	(٢٠٥ ،٢)	3.17	2.73	2.96	( ١٣ ) وجود إهدار في موارد الجمعيات الخيرية ناتج عن المبالغة في المصاريف التشغيلية .
0.96	0.04	(٢٠٥ ،٢)	2.94	2.92	2.87	( ١٤ ) ضعف علاقة الجمعيات الخيرية بالمتبرعين وانقطاعها مجرد حصولها على الدعم منهم
0.54	0.62	(٢٠٥ ،٢)	4.13	4.10	3.89	( ١٥ ) يجب أن يكون للمرأة دور أكبر في دعم وتعزيز جهود الجمعيات الخيرية.
0.013	* 4.41	(204 ،٢)	3.48	2.89	3.22	( ١٦ ) الجمعيات الخيرية لا تحسن استقطاب المتطوعين للعمل لديها لتخفيض نفقاتها .
0.016	* 4.20	(204 ،٢)	4.63	4.51	4.17	( ١٧ ) من المهم أن تبحث الجمعيات عن أساليب مبتكرة للحصول على المزيد من التبرعات .
0.010	** 4.67	(203 ،٢)	4.13	3.76	3.57	( ١٨ ) مؤسسات القطاع الخاص لا تساهم بالشكل المطلوب في دعم وتعزيز جهود الجمعيات .
0.107	2.26	(٢٠٥ ،٢)	4.16	4.10	3.76	( ١٩ ) تعتمد الجمعيات الخيرية على الإنترنت كوسيلة لاستقطاب التبرعات للأعمال الخيرية.
0.115	2.18	(٢٠٥ ،٢)	3.86	3.78	3.48	( ٢٠ ) الجمعيات لا تستخدم التقنية المتطورة للتواصل مع المتبرعين وتعزيز ثقتهم فيها.
0.056	2.89	(٢٠٥ ،٢)	3.96	3.59	3.72	( ٢١ ) أنا راضي تماما عن أداء الجمعيات الخيرية في المملكة .

تم احتساب قيمة F الجدولية عند مستوى معنوية 0.05 ودرجات حرية كما هو موضح بالجدول أعلاه حيث بلغت قيمتها 3.00  
 \*\*: فروق ذات دلالة معنوية عند مستوى (0.01) \* : فروق ذات دلالة معنوية عند مستوى (0.05)

جدول رقم (١٢) : نتائج تحليل التباين الأحادي (ANOVA) لمعرفة مدى وجود فروق بين اتجاهات المتبرعين نحو طبيعة نشاط الجمعيات الخيرية وأسلوب أدارتها وتمويلها ومشاكلها وفقاً لاختلاف عدد الجمعيات الخيرية التي يقدم لها الدعم

الدلالة الاحصائية	قيمة F	درجة الحرية	عدد الجمعيات الخيرية			العبارات
			المتوسطات الحسابية			
			واحدة	اثنان	ثلاث فأكثر	
0.09	2.45	(٢٠٥ ، 2)	3.60	3.27	2.98	1) أشعر بعد أحداث ١١ سبتمبر أن هناك خوفا لدى الكثيرين من تقديم الدعم المالي للجمعيات الخيرية.
0.35	1.07	(٢٠٥ ، 2)	4.16	4.09	3.87	٢) استهداف الجمعيات الخيرية ومواجهتها لحملة إعلامية شرسة لتقويض أعمالها وتصفيتها.
0.94	0.05	(٢٠٥ ، 2)	3.48	3.50	3.55	٣) افتقار الجمعيات الخيرية للكفاءات الإدارية القادرة على الاستثمار الأمثل لموارد مالية المتاحة.
0.17	1.79	(204 ، 2)	2.80	2.68	3.01	٤) عجز قيادات الجمعيات الخيرية بصفة عامة عن التطوير والارتقاء
0.25	1,41	(٢٠٥ ، 2)	4.04	3.78	4.05	٥) يجب إعطاء صلاحيات أكبر لإدارات الجمعيات والحد من التدخلات الخارجية سواء مجالس الإدارة أو المتبرعين.
0.75	0.29	(٢٠٥ ، 2)	4.24	4.40	4.36	٦) أنه لا بد من التجديد ودعم مجالس إدارات الجمعيات الخيرية بكفاءات شابة
0.001	** 7.38	(204,2)	3.12	2.23	2.71	٧) لا تهتم الجمعيات بدراسة الاحتياجات الحقيقية للمستفيدين من خدماتها.
0.22	1.51	(204 ، 2)	4.20	4.26	4.45	٨) العاملين في الجمعيات الخيرية يحتاجون الى برامج تدريبية.
0.68	0.39	(201 ، 2)	2.52	2.38	2.52	٩) لا تساهم المشاريع التي تقدمها الجمعيات في توصيل الدعم المالي للمستفيدين الحقيقيين.
0.16	1.86	(٢٠٥ ، 2)	4.32	4.45	4.63	١٠) يجب الاهتمام بالابتكار وتطوير مشاريع خيرية جديدة تلائم مطالب المحتاجين.
0.93	0.07	(٢٠٥ ، 2)	4.28	4.19	4.20	١١) الجمعيات تحتاج إلى أنظمة إدارية ومالية أكثر انضباطا.
0.33	1.10	(٢٠٥ ، 2)	4.20	4.10	4.29	١٢) الجمعيات الخيرية بحاجة لمزيد من الشفافية والإفصاح الدوري للرأي العام والجهات المعنية

تابع جدول رقم (١٢): نتائج تحليل التباين الأحادي (ANOVA) لمعرفة مدى وجود فروق بين اتجاهات المتبرعين نحو طبيعة نشاط الجمعيات الخيرية وأسلوب إدارتها وتمويلها ومشاكلها وفقاً لاختلاف عدد الجمعيات الخيرية التي يقدم لها الدعم

الدلالة الإحصائية	قيمة F	درجة الحرية	عدد الجمعيات الخيرية			العبارات
			المتوسطات الحسابية			
			واحدة	أثنان	ثلاث فأكثر	
0.05	* 3.7	(205 , 2)	2.88	2.74	3.18	( ١٣ ) وجود إهدار في موارد الجمعيات الخيرية ناتج عن المبالغة في المصاريف التشغيلية .
0.03	* 3.44	(205 , 2)	3.40	3.05	2.69	( ١٤ ) ضعف علاقة الجمعيات الخيرية بالمتبرعين وانقطاعها بمجرد حصولها على الدعم منهم.
0.08	2.50	(205 , 2)	3.90	3.89	4.26	( ١٥ ) يجب أن يكون للمرأة دور أكبر في دعم وتعزيز جهود الجمعيات الخيرية.
0.31	1.19	(204 , 2)	3.29	3.03	3.32	( ١٦ ) الجمعيات الخيرية لا تحسن استقطاب المتطوعين للعمل لديها لتخفيض نفقاتها .
0.60	0.52	(204 , 2)	4.60	4.52	4.42	( ١٧ ) من المهم أن تبحث الجمعيات عن أساليب مبتكرة للحصول على المزيد من التبرعات .
0.36	1.03	(203 , 2)	3.64	3.81	3.97	( ١٨ ) مؤسسات القطاع الخاص لا تساهم بالشكل المطلوب في دعم وتعزيز جهود الجمعيات .
0.89	0.11	(205 , 2)	3.96	4.05	4.07	( ١٩ ) تعتمد الجمعيات الخيرية على الإنترنت كوسيلة لاستقطاب التبرعات للأعمال الخيرية.
0.07	2.75	(203 , 2)	4.16	3.75	3.63	( ٢٠ ) الجمعيات لا تستخدم التقنية المتطورة للتواصل مع المتبرعين وتعزيز ثقتهم فيها .
0.39	.94	(205 , 2)	4.00	3.78	3.69	( ٢١ ) أنا راضي تماماً عن أداء الجمعيات الخيرية في المملكة .

الجمعيات الخيرية ، وان هذا الاعتقاد يتلشى لدى المتبرعين لأكثر من جمعية خيرية. تأثير خصائص المتبرعين على اتجاهاتهم وفقاً لاختلاف الفترة الزمنية منذ بدء دعم الجمعية يظهر جدول رقم (١٣) نتائج تحليل التباين الأحادي

(كلما زادت قيمة المتوسط الحسابي ، كلما زادت درجة التأييد والموافقة على العبارة والعكس صحيح). وهذا ينطبق على العبارتين رقم ١٤، ١٧، بينما يلاحظ أن العبارة رقم ١٣ تشير الى ان المتبرعون لجمعية واحدة يعتقدون بوجود أهدار في موارد

الجدول يلاحظ أن هناك فروق ذات دلالة احصائية بين أفراد عينة المتبرعين للجمعيات الخيرية في ٤ عبارات وهي:

(ANOVA) لمعرفة مدى وجود فروق جوهرية بين اتجاهات المتبرعين نحو طبيعة نشاط الجمعيات الخيرية وأسلوب أدارتها وتمويلها ومشاكلها وفقاً لاختلاف الفترة الزمنية منذ بدء دعم الجمعية. ومن

جدول رقم (١٣) : نتائج تحليل التباين الأحادي (ANOVA) لمعرفة مدى وجود فروق بين اتجاهات المتبرعين نحو طبيعة نشاط الجمعيات الخيرية وأسلوب أدارتها وتمويلها ومشاكلها وفقاً لفترة الحصول على الدعم من الجمعيات الخيرية

الدلالة الاحصائية	قيمة F	درجة الحرية	الفترة الزمنية			العبارات
			المتوسطات الحسابية			
			أقل من ٥ سنوات	١٠-٥ سنوات	١٠ سنوات فأكثر	
0.02	*	(2, 205)	3.69	3.10	2.99	1) أ شعر بعد أحداث ١١ سبتمبر أن هناك خوفاً لدى الكثيرين من تقديم الدعم المالي للجمعيات الخيرية.
0.12	2.14	(2, 205)	4.31	3.90	3.91	٢) استهداف الجمعيات الخيرية ومواجهتها لحملة إعلامية شرسة لتقويض أعمالها وتصفيتها.
0.10	2.35	(2, 205)	3.84	3.42	3.42	٣) افتقار الجمعيات الخيرية للكفاءات الإدارية القادرة على الاستثمار الأمثل لموارد مالية المتاحة.
0.25	1.42	(2, 205)	3.07	2.89	2.71	٤) عجز قيادات الجمعيات الخيرية بصفة عامة عن التطوير والارتقاء
0.42	0.88	(2, 205)	3.91	4.08	3.84	٥) يجب إعطاء صلاحيات أكبر لإدارات الجمعيات والحد من التدخلات الخارجية سواء مجالس الإدارة أو المتبرعين.

تابع جدول رقم (١٣): نتائج تحليل التباين الأحادي (ANOVA) لمعرفة مدى وجود فروق بين اتجاهات المتبرعين نحو طبيعة نشاط الجمعيات الخيرية وأسلوب إدارتها وتمويلها ومشاكلها وفقاً لفترة الحصول على الدعم من الجمعيات الخيرية

الدلالة الإحصائية	قيمة F	درجة الحرية	الفترة الزمنية			العبارات
			المتوسطات الحسابية			
			أقل من ٥ سنوات	٥-١٠ سنوات	١٠ سنوات فأكثر	
0.61	0.50	(205، 2)	4.47	4.29	4.34	٦ ( أنه لا بد من التجديد ودعم مجالس إدارات الجمعيات الخيرية بكفاءات شابة
0.06	2.96	(205، 2)	2.91	2.42	2.44	٧ ( لا تهتم الجمعيات بدراسة الاحتياجات الحقيقية للمستفيدين من خدماتها.
0.11	2.23	(205، 2)	4.57	4.23	4.30	٨ ( العاملين في الجمعيات الخيرية يحتاجون الى برامج تدريبية.
0.85	0.16	(205، 2)	2.51	2.39	2.42	٩ ( لا تساهم المشاريع التي تقدمها الجمعيات في توصيل الدعم المالي للمستفيدين الحقيقيين.
0.20	1.64	(205، 2)	4.71	4.44	4.47	١٠ ( يجب الاهتمام بالابتكار وتطوير مشاريع خيرية جديدة تلائم مطالب المحتاجين.
0.06	2.99	(205، 2)	4.49	4.24	4.04	١١ ( الجمعيات تحتاج إلى أنظمة إدارية ومالية أكثر انضباطاً.
0.51	0.69	(205، 2)	4.33	4.18	4.15	١٢ ( الجمعيات الخيرية بحاجة لمزيد من الشفافية والإفصاح الدوري للرأي العام والجهات المعنية .
0.13	2.06	(205، 2)	3.24	2.76	2.95	١٣ ( وجود إهدار في موارد الجمعيات الخيرية ناتج عن المبالغة في المصاريف التشغيلية .
0.002	** 6.49	(205، 2)	3.53	2.64	2.83	١٤ ( ضعف علاقة الجمعيات الخيرية بالمتبرعين وانقطاعها بمجرد حصولها على الدعم منهم.
0.51	0.67	(205، 2)	4.25	3.97	4.07	١٥ ( يجب أن يكون للمرأة دور أكبر في دعم وتعزيز جهود الجمعيات الخيرية.
0.06	2.96	(205، 2)	3.61	3.09	3.08	١٦ ( الجمعيات الخيرية لا تحسن استقطاب المتطوعين للعمل لديها لتخفيض نفقاتها.
0.08	2.63	(205، 2)	4.69	4.54	4.34	١٧ ( من المهم أن تبحث الجمعيات عن أساليب مبتكرة للحصول على المزيد من التبرعات .

تابع جدول رقم (١٣): نتائج تحليل التباين الأحادي (ANOVA) لمعرفة مدى وجود فروق بين اتجاهات المتبرعين نحو طبيعة نشاط الجمعيات الخيرية وأسلوب إدارتها وتمويلها ومشاكلها وفقاً لفترة الحصول على الدعم من الجمعيات الخيرية

الدلالة الاحصائية	قيمة F	درجة الحرية	الفترة الزمنية			العبارات
			المتوسطات الحسابية			
			أقل من ٥ سنوات	٥-١٠ سنوات	١٠ سنوات فأكثر	
0.003	** 6.01	(2, 205)	3.89	4.25	3.64	١٨ ( مؤسسات القطاع الخاص لا تساهم بالشكل المطلوب في دعم وتعزيز جهود الجمعيات .
0.13	2.09	(2, 205)	4.04	4.26	3.91	١٩ ( تعتمد الجمعيات الخيرية على الإنترنت كوسيلة لاستقطاب التبرعات للأعمال الخيرية.
0.006	** 5.31	(2, 205)	4.13	3.79	3.56	٢٠ ( الجمعيات لا تستخدم التقنية المتطورة للتواصل مع المتبرعين وتعزيز ثقتهم فيها.
0.32	1.14	(2, 205)	3.62	3.73	3.88	٢١ ( أنا راضي تماماً عن أداء الجمعيات الخيرية في المملكة .

تم احتساب قيمة F الجدولية عند مستوى معنوية 0.05 ودرجات حرية كما هو موضح بالجدول أعلاه حيث بلغت قيمتها 3.00  
 \*\*: فروق ذات دلالة معنوية عند مستوى (0.01)  
 \*: فروق ذات دلالة معنوية عند مستوى (0.05)

والجدول يكشف أن هناك فروق ذات دلالة احصائية بين أفراد عينة المستفيدين للجمعيات الخيرية في ٦ عبارات وهي:

- فروق ذات دلالة معنوية عند مستوى (0.01) للعبارات: ٦، ٧، ١١، ١٢
- فروق ذات دلالة معنوية عند مستوى (0.05) للعبارات: ٩، ١٠

- تأثير خصائص المستفيدين على اتجاهاتهم وفقاً لاختلاف نوع المستفيد من الخدمات

- يوضح جدول رقم (١٤) نتائج تحليل اختبار (T-test) لمعرفة مدى وجود فروق جوهرية بين اتجاهات المستفيدين نحو طبيعة نشاط الجمعيات الخيرية وأسلوب إدارتها وتمويلها ومشاكلها وفقاً لاختلاف نوع المستفيد من الخدمات.

**كذلك يوضح الجدول مايلي:**

- أن هناك فروق ذات دلالة احصائية بين أفراد عينة المستفيدين للجمعيات الخيرية في ٤ عبارات وهي:
  - فروق ذات دلالة معنوية عند مستوى (0.01) للعبارات : ٢، ٣
  - فروق ذات دلالة معنوية عند مستوى (0.05) للعبارات : ٨، ١٢

**كذلك يوضح جدول رقم ١٥ مايلي:**

- ❖ من العبارتين ٢، ٣: يلاحظ أن المستفيدين من جمعية واحدة كانوا أكثر شعوراً بالود والتعاطف نحو الجمعيات الخيرية.
- ❖ من العبارة ٨: يلاحظ أن المستفيدين الذين يحصلون على دعم من أكثر من جمعية خيرية يرون ان اسلوب تقديم الجمعيات الخيرية للدعم يدفعهم للإتكالية.
- ❖ من العبارة ١٢: يلاحظ أن المستفيدين من جمعية واحدة كانوا أكثر رضا من تلك المجموعة المستفيدة من خدمات اكثر من جمعية.

- تأثير خصائص المستفيدين على اتجاهاتهم وفقاً لاختلاف فترة الحصول على الدعم من الجمعيات الخيرية

- يوضح جدول رقم (١٦) نتائج تحليل اختبار التباين الأحادي (ANOVA) لمعرفة مدى وجود فروق جوهرية بين اتجاهات المستفيدين نحو طبيعة نشاط الجمعيات الخيرية وأسلوب إدارتها وتمويلها ومشاكلها وفقاً لاختلاف فترة الحصول

- ❖ من العبارة رقم ١: يتضح أن الأفراد المستفيدين أكثر استشعاراً لتراجع دعم الجمعيات الخيرية لهم.
- ❖ من العبارة رقم ٦: يتفق الأفراد والأسر المستفيدة في ان برامج ومشاريع الجمعيات الخيرية موجهة الى حدما الى المحتاجين الحقيقيين.
- ❖ من العبارتين رقم ٧، ٩ : يتفق الأفراد والأسر المستفيدة على أهمية تحقيق الجمعيات الخيرية للاكتفاء الذاتي لهم وذلك من خلال مساعدتهم في اقامة مشاريع ذات عائد بدلاً من تقديم المعونات العينية والمالية والشهوية وتبدو الاسر أكثر تأييداً لهذا التوجه.
- ❖ من العبارة رقم ١١: يلاحظ أن الأفراد المستفيدين أكثر استشعاراً من الاسر السعودية بانقطاع علاقاتهم مع الجمعيات الخيرية فور حصولهم على المساعدة.
- ❖ من العبارة رقم ١٢: يتفق الأفراد والأسر المستفيدة في الميل نحو الرضا لما تقدمه الجمعيات الخيرية لهم وتبدو الاسر أكثر رضاء.

- تأثير خصائص المستفيدين على اتجاهاتهم وفقاً لاختلاف عدد الجمعيات الخيرية

يظهر جدول رقم (١٥) نتائج تحليل اختبار (T-test) لمعرفة مدى وجود فروق جوهرية بين اتجاهات المستفيدين نحو طبيعة نشاط الجمعيات الخيرية وأسلوب إدارتها وتمويلها ومشاكلها وفقاً لاختلاف عدد الجمعيات الخيرية. والجدول يكشف

- على الدعم من الجمعيات الخيرية. والجدول يكشف أن هناك فروق ذات دلالة احصائية بين أفراد عينة المستفيدين للجمعيات الخيرية في ٦ عبارات وهي:
- فروق ذات دلالة معنوية عند مستوى (٠,٠١) للعبارات : ٤، ٥، ١٠، ١٢
- فروق ذات دلالة معنوية عند مستوى (٠,٠٥) للعبارات : ١، ٩

جدول رقم (١٤) : نتائج تحليل اختبار (T-test) لمعرفة مدى وجود فروق بين اتجاهان المستفيدين نحو طبيعة نشاط الجمعيات الخيرية وأسلوب أدارتها وتمويلها ومشاكلها وفقاً لاختلاف نوع المستفيد من الخدمات

الدلالة الاحصائية	قيمة T	درجة الحرية	نوع المستفيد		العبارات
			المتوسطات الحسابية		
			أسرة	فرد	
0.05	* 2.01	216	2.85	3.25	١ ( إن تلبية الجمعيات الخيرية لمطالب واحتياجات المستفيدين ترجع إلى حد كبير بعد أحداث ١١ سبتمبر.
0.25	-1.15	220	4.56	4.41	٢ ( أسلوب تعامل العاملين في الجمعيات الخيرية يتسم بالود والتعاطف بدرجة كبيرة معنا.
0.40	-0.85	219	4.40	4.30	٣ ( تهتم الجمعية الخيرية بالنواحي الإنسانية في تعاملها معنا.
0.63	0.48	220	2.71	2.81	٤ ( تقديم الجمعيات الخيرية لمساعداتها بطى ويمر بالكثير من التعقيدات والروتين.
0.66	0.44	220	2.58	2.67	٥ ( الجمعيات الخيرية لا تهتم بدراسة احتياجات المستفيدين الفعلية والعمل على تلبيةها.
0.009	** 2.64	217	2.26	2.76	٦ ( برامج ومشاريع الجمعيات الخيرية غير موجهة للمحتاجين الحقيقيين.
0.003	** -3.03	212	4.09	3.52	٧ ( من الأفضل أن تقدم الجمعيات مساعداتها في إقامة مشاريع ذات عائد بدلا من تقديم المعونات العينية والمالية شهريا.
0.98	-0.03	212	2.87	2.86	٨ ( أسلوب توزيع الجمعيات الخيرية للإعانات يدفع الكثير من المستفيدين إلى الاتكالية وعدم الإنتاجية.
0.02	* -2.55	214	4.21	3.80	٩ ( لا بد أن تسعى الجمعيات الخيرية إلى تحقيق الاكتفاء والاعتماد على النفس
0.27	-1.11	214	4.35	4.20	١٠ ( الجمعيات الخيرية في حاجة إلى ابتكار وتطوير برامجها ومشاريعها الخيرية وتعزيزها ببرامج هادفة
0.006	** 2.78	215	2.78	3.35	١١ ( علاقة الجمعيات الخيرية بالمستفيدين تنقطع بمجرد تقديم مساعداتها لهم.
0.001	** -3.52	220	4.24	3.65	١٢ ( راضي تماما عن ما تقدمه الجمعيات الخيرية لنا.

تم احتساب قيمة T الجدولية عند مستوى معنوية 0.05 ودرجات حرية كما هو موضح بالجدول أعلاه حيث بلغت قيمتها 1.645  
\*: فروق ذات دلالة معنوية عند مستوى (0.05)  
\*\*: فروق ذات دلالة معنوية عند مستوى (0.01)

جدول رقم (١٥) : نتائج تحليل اختبار (T-test) لمعرفة مدى وجود فروق بين اتجاهات المستفيدين نحو طبيعة نشاط الجمعيات الخيرية وأسلوب أدارتها وتمويلها ومشاكلها وفقاً لاختلاف عدد الجمعيات الخيرية

الدلالة الاحصائية	قيمة T	درجة الحرية	عدد الجمعيات الخيرية		العبارات
			المتوسطات الحسابية		
			واحدة	أكثر من واحدة	
0.37	-0.90	203	3.13	2.88	١) إن تلبية الجمعيات الخيرية لمطالب واحتياجات المستفيدين ترجع إلى حد كبير بعد أحداث ١١ سبتمبر.
0.00	** 4.27	207	3.83	4.58	٢) أسلوب تعامل العاملين في الجمعيات الخيرية يتسم بالود والتعاطف بدرجة كبيرة معنا.
0.00	** 4.10	206	3.74	4.44	٣) تهتم الجمعية الخيرية بالنواحي الإنسانية في تعاملها معنا.
0.23	-1.21	207	3.13	2.77	٤) تقديم الجمعيات الخيرية لمساعداتها بطيء ويمر بالكثير من التعقيدات والروتين.
0.07	-1.84	207	3.13	2.61	٥) الجمعيات الخيرية لا تهتم بدراسة احتياجات المستفيدين الفعلية والعمل على تلبيتها.
0.53	-0.63	204	2.57	2.39	٦) برامج ومشاريع الجمعيات الخيرية غير موجهة للمحتاجين الحقيقيين.
0.62	-0.49	205	4.04	3.91	٧) من الأفضل أن تقدم الجمعيات مساعداتها في إقامة مشاريع ذات عائد بدلاً من تقديم المعونات العينية والمالية شهرياً.
0.05	* -1.94	204	3.35	2.81	٨) أسلوب توزيع الجمعيات الخيرية للإعانات يدفع الكثير من المستفيدين إلى الاتكالية وعدم الإنتاجية.
0.49	0.70	206	3.95	4.11	٩) لا بد أن تسعى الجمعيات الخيرية إلى تحقيق الاكتفاء والاعتماد على النفس
0.08	1.74	206	4.00	4.32	١٠) الجمعيات الخيرية في حاجة إلى ابتكار وتطوير برامجها ومشاريعها الخيرية وتعزيزها ببرامج هادفة
0.23	-1.20	207	3.22	2.87	١١) علاقة الجمعيات الخيرية بالمستفيدين تنقطع بمجرد تقديم مساعداتها لهم.
0.02	*2.5 2	207	3.57	4.17	١٢) راضي تماماً عن ما تقدمه الجمعيات الخيرية لنا.

تم احتساب قيمة T الجدولية عند مستوى معنوية 0.05 ودرجات حرية كما هو موضح بالجدول أعلاه حيث بلغت قيمتها 1.645  
\*: فروق ذات دلالة معنوية عند مستوى (0.05)  
\*\*: فروق ذات دلالة معنوية عند مستوى (0.01)

جمعية واحدة كانوا أكثر شعوراً بالود والتعاطف نحو الجمعيات الخيرية.

كذلك يوضح جدول رقم ١٥ مايلي:  
من العبارتين ٢، ٣: يلاحظ أن المستفيدين من

- ❖ من العبارة ٨: يلاحظ أن المستفيدين الذين يحصلون على دعم من أكثر من جمعية خيرية يرون ان اسلوب تقديم الجمعيات الخيرية للدعم يدفعهم للإتكالية.
  - ❖ من العبارة ١٢: يلاحظ أن المستفيدين من جمعية واحدة كانوا أكثر رضا من تلك المجموعة المستفيدة من خدمات اكثر من جمعية.
  - تأثير خصائص المستفيدين على اتجاهاتهم وفقاً لاختلاف فترة الحصول على الدعم من الجمعيات الخيرية
  - يوضح جدول رقم (١٦) نتائج تحليل اختبار التباين الأحادي (ANOVA) لمعرفة مدى وجود فروق جوهرية بين اتجاهات المستفيدين نحو طبيعة نشاط الجمعيات الخيرية وأسلوب إدارتها وتمويلها ومشاكلها وفقاً لاختلاف فترة الحصول على الدعم من الجمعيات الخيرية. والجدول يكشف أن هناك فروق ذات دلالة احصائية بين أفراد عينة المستفيدين للجمعيات الخيرية في ٦ عبارات وهي:
    - فروق ذات دلالة معنوية عند مستوى (0.01) للعبارات : ٤، ٥، ١٠، ١٢
    - فروق ذات دلالة معنوية عند مستوى (0.05) للعبارات : ١، ٩
  - ❖ من العبارة ١: يلاحظ انه كلما زادت الفترة الزمنية في دعم الجمعيات الخيرية للمستفيدين ، كلما كان المستفيدون اكثر ميلاً للإحساس بتراجع الدعم.
  - ❖ من العبارتين ٤، ٥: يلاحظ أن المستفيدين من الدعم لأكثر من ١٠ سنوات يشعرون الى حدما بالروتين والبيروقراطية وعدم اهتمام الجمعيات بتلبية احتياجاتهم.
  - ❖ من العبارتين ٩، ١٠: يلاحظ أنه كلما زادت فترة حصول المستفيدين على الدعم ، كلما زادت مناشدتهم للجمعيات الخيرية لتطوير برامجهم ومشاريعهم من اجل تحقيق الاكتفاء الذاتي لهم.
  - ❖ من العبارة ١٢: يلاحظ انه كلما زادت فترة حصول المستفيدين على الدعم، كلما كانوا اكثر رضا عن ما تقدمه الجمعيات الخيرية.
- الخلاصة**
- استهدفت هذه الدراسة تقييم دور الجمعيات الخيرية في المملكة العربية السعودية وذلك من خلال التعرف على اتجاهات كل من المتبرعين للجمعيات الخيرية والمستفيدين من خدماتها وتتمحور تلك الاتجاهات نحو طبيعة نشاطها وأسلوب إدارتها وتمويلها ومشاكلها. كما تناولت الدراسة كذلك تأثير خصائص كل من المتبرعين والمستفيدين على اتجاهاتهم. فبعد استعراض جزء الدراسات السابقة ، تم القيام بدراسة ميدانية شارك فيها ٢٠٨ من المتبرعين للجمعيات الخيرية و ٢٢٣ من المستفيدين من خدماتها في داخل المملكة العربية السعودية.

**جدول رقم (١٦) : نتائج تحليل اختبار التباين الأحادي (ANOVA) لمعرفة مدى وجود فروق بين اتجاهات المستفيدين نحو طبيعة نشاط الجمعيات الخيرية وأسلوب أدارتها وتمويلها ومشاكلها وفقاً لفترة الحصول على الدعم من الجمعيات الخيرية**

الدلالة الاحصائية	قيمة F	درجة الحرية	الفترة الزمنية			العبارات
			المتوسطات الحسابية			
			١٠ سنوات فأكثر	١٠-٥ سنوات	أقل من ٥ سنوات	
0.02	*	(2, 202)	3.29	3.07	2.69	١ إن تلبية الجمعيات الخيرية لمطالب واحتياجات المستفيدين ترجع إلى حد كبير بعد أحداث ١١ سبتمبر.
0.87	0.14	(2, 206)	4.55	4.48	4.47	٢ ( أسلوب تعامل العاملين في الجمعيات الخيرية يتسم بالود والتعاطف بدرجة كبيرة معنا.
0.36	1.03	(2, ٢٠٥)	4.31	4.26	4.44	٣ ( تهتم الجمعية الخيرية بالنواحي الإنسانية في تعاملها معنا.
0.009	**	(2, 206)	3.31	2.90	2.59	٤ ( تقديم الجمعيات الخيرية لمساعداتها بطى ويمر بالكثير من التعقيدات والروتين.
0.01	**	(2, 206)	3.17	2.55	2.53	٥ ( الجمعيات الخيرية لا تهتم بدراسة احتياجات المستفيدين الفعلية والعمل على تلبيتها.
0.10	2.33	(2, 203)	2.76	2.24	2.38	٦ ( برامج ومشاريع الجمعيات الخيرية غير موجهة للمحتاجين الحقيقيين.
0.06	2.78	(2, 204)	3.55	4.07	4.00	٧ ( من الأفضل أن تقدم الجمعيات مساعداتها في إقامة مشاريع ذات عائد بدلا من تقديم المعونات العينية والمالية شهريا.
0.15	1.92	(2, 203)	3.19	2.70	3.83	٨ ( أسلوب توزيع الجمعيات الخيرية للإعانات يدفع الكثير من المستفيدين إلى الاتكالية وعدم الإنتاجية.
0.06	*	(2, 205)	4.33	4.23	3.94	٩ ( لا بد أن تسعى الجمعيات الخيرية إلى تحقيق الاكتفاء والاعتماد على النفس

تابع جدول رقم (١٦) : نتائج تحليل اختبار التباين الأحادي (ANOVA) لمعرفة مدى وجود فروق بين اتجاهات المستفيدين نحو طبيعة نشاط الجمعيات الخيرية وأسلوب إدارتها وتمويلها ومشاكلها وفقاً لفترة الحصول على الدعم من الجمعيات الخيرية

الدلالة الاحصائية	قيمة F	درجة الحرية	الفترة الزمنية			العبارات
			المتوسطات الحسابية			
			أقل من ٥ سنوات	١٠-٥ سنوات	١٠ سنوات فأكثر	
0.01	** 4.33	(2, 205)	4.62	4.52	4.27	(١٠) الجمعيات الخيرية في حاجة إلى ابتكار وتطوير برامجها ومشاريعها الخيرية وتعزيزها ببرامج هادفة مثل برامج الأسرة المنتجة.
0.42	0.88	(2, 206)	3.10	2.74	2.92	(١١) علاقة الجمعيات الخيرية بالمستفيدين تنقطع بمجرد تقديم مساعداتها لهم.
0.00	** 9.00	(2, 206)	4.69	4.07	3.88	(١٢) راضي تماماً عن ما تقدمه الجمعيات الخيرية لنا.

تم احتساب قيمة F الجدولية عند مستوى معنوية 0.05 ودرجات حرية كما هو موضح بالجدول أعلاه حيث بلغت قيمتها 3.00  
 \*\*: فروق ذات دلالة معنوية عند مستوى (0.01)  
 \*: فروق ذات دلالة معنوية عند مستوى (0.05)

وقد تم التوصل الى النتائج التالية:

من الله عز وجل ولهذا فإن هذا العمل يجب أن لا

يقتصر على فئة عمرية معينة دون غيرها.

٢. إن النسبة الأكبر من المتبرعين تقدم دعماً سنوياً

لجمعية خيرية واحدة، وبنسبة مقارنة لذلك

(٤٢,٣%) يدعم المتبرعين من ٢-٥ جمعية

خيرية.

٣. إن حوالي نصف عينة الدراسة يدعمون الجمعيات

الخيرية منذ فترة لا تزيد عن خمسة سنوات.

والنصف الآخر منهم يدعمون الجمعيات الخيرية

١. إن النسبة الأكبر من المتبرعين للجمعيات الخيرية

تنتمي للفئة العمرية الأعلى وهي ٤٥ سنة فأكثر ،

وبنسبة مقارنة لذلك (٣٨%) هي شريحة ٣٠ لأقل

من ٤٥ سنة. و يرجع ذلك لإدراك واستشعار الفرد

لأهمية المسارعة في فعل الخيرات مع التقدم في

العمر والرغبة في استدراك التقصير في مستقبل

حياته. وينبغي ملاحظة أن التبرع للجمعيات الخيرية

عمل انساني يبتغي من ورائه المتبرع الأجر والثواب

الغير متوقعة في هذه الدراسة هو ان استخدام الانترنت كانت في ذيل قائمة اساليب جمع التبرعات وربما يعزى السبب في ذلك الى التخوف من سلبيات الانترنت كوسيلة مباشرة لجمع التبرعات. الا أن هذا لا يعني التغاضي عن هذه الوسيلة على الأقل كأداة تعريف بمجهودات الجمعيات الخيرية.

٨. إن اتجاهات المتبرعين ايجابية وقوية للغاية نحو (وهذا يعني أن المبحوثين يوافقون ويؤيدون الى حد كبير مضمون تلك العبارات):

- الاهتمام بالابتكار وتطوير مشاريع خيرية جديدة تلائم مطالب المحتاجين.
- أن تبحث الجمعيات عن أساليب مبتكرة للحصول على المزيد من التبرعات.
- تجديد ودعم مجالس إدارات الجمعيات الخيرية بكفاءات شابة.
- احتياج العاملين في الجمعيات الخيرية الى برامج تدريبية.
- احتياج الجمعيات إلى أنظمة إدارية ومالية أكثر انضباطا.
- احتياج الجمعيات الخيرية لمزيد من الشفافية والإفصاح الدوري للرأي العام والجهات المعنية.
- أن يكون للمرأة دور أكبر في دعم وتعزيز جهود الجمعيات الخيرية.
- اعتماد الجمعيات الخيرية على الإنترنت كوسيلة لاستقطاب التبرعات للأعمال الخيرية.

لأكثر من خمس سنوات. وهذا مؤشر جيد أن يستمر المتبرعين مع الجمعيات الخيرية لفترة طويلة. ٤. إن غالبية المستفيدين ( ٧٥,٩ % ) من خدمات ومشاريع الجمعيات الخيرية هم من الأسر بينما يمثل الأفراد ما يقارب من ٢٥% فقط. وهذا يؤكد أن الجمعيات الخيرية تركز دعمها للأسر باعتبار ان دعم الأسرة يعني ضمناً دعم مجموعة من الأفراد قد يصل عددهم إلى ١٠ أشخاص في بعض الحالات التي قد تفقد فيها الأسرة لعائلها أو تتعرض لكارثة إنسانية.

٥. إن غالبية المستفيدين ( ٨٨,٨ %) يحصلون على دعم من جمعية خيرية واحدة بينما يحصل ما يقارب من ١١,٢% على دعم من أكثر من جمعية خيرية.

٦. إن الشريحة الأكبر (٥٢%) من المستفيدين يحصلون على الدعم منذ أقل من خمس سنوات.

٧. إن أهم ٣ أساليب لجمع التبرعات من وجهة نظر المتبرعين هي: الاتصال الشخصي بالمتبرعين، ويليه جمع التبرعات من خلال الاشتراكات أو رسوم العضوية والاستقطاعات الشهرية من رواتب المتبرعين ، التواصل المستمر مع المتبرعين لتعزيز ثقتهم في إدارة الجمعية وخدماتها. وبمقارنة هذه النتائج مع دراسة (الشعبي وآخرون، ١٤٣٥) التي تمحورت حول مرئيات مدراء الجمعيات الخيرية يتضح أن هناك اتفاق بين المتبرعين ومدراء الجمعيات الخيرية على اهمية الأسلوب الأول والثاني في عملية جمع التبرعات. و من النتائج

٩. إن اتجاهات المستفيدين ايجابية وقوية للغاية نحو (وهذا يعني أن المبحوثين يوافقون ويؤيدون الى حد كبير مضمون تلك العبارات):
- أن أسلوب تعامل العاملين في الجمعيات الخيرية يتسم بالود والتعاطف بدرجة كبيرة معنا.
  - اهتمام الجمعية الخيرية بالنواحي الإنسانية في تعاملها معنا.
  - احتياج الجمعيات الخيرية إلى ابتكار وتطوير برامجها ومشاريعها الخيرية وتعزيزها ببرامج هادفة مثل برامج الأسرة المنتجة.
  - أن تسعى الجمعيات الخيرية إلى تحقيق الاكتفاء والاعتماد على النفس.
  - رضا المستفيدين تماما عن ما تقدمه الجمعيات الخيرية لنا.
١٠. اتضح أن هناك تأثير لخصائص المتبرعين على اتجاهاتهم وذلك وفقاً لاختلاف شرائح كل من العمر ، وعدد الجمعيات الخيرية التي يقدم لها الدعم ، والفترة الزمنية لبدء دعم الجمعية وذلك على النحو التالي:
- كلما زادت أعمار شريحة المتبرعين ، كلما كانوا أكثر دراية وتقديراً وتفهماً لوضع الجمعيات الخيرية وأسلوب أدارتها ومشاكلها والتحديات التي تواجهها.
  - كلما زاد عدد الجمعيات الخيرية المدعومة من قبل المتبرعين ، كلما كانوا أكثر دراية وتقديراً وتفهماً لوضع الجمعيات الخيرية وأسلوب أدارتها ومشاكلها والتحديات التي تواجهها. و كذلك اوضحت الدراسة
١١. اتضح أن هناك تأثير لخصائص المستفيدين على اتجاهاتهم وذلك وفقاً لاختلاف شرائح كل من: نوع المستفيد من الخدمات ، وعدد الجمعيات الخيرية ، وفترة الحصول على الدعم من الجمعيات الخيرية وذلك على النحو التالي:
- اتفاق الأفراد والأسر المستفيدة على أهمية تحقيق الجمعيات الخيرية للاكتفاء الذاتي لهم وذلك من خلال مساعدتهم في اقامة مشاريع ذات عائد بدلاً من تقديم المعونات العينية والمالية والشهرية وتبدو الاسر أكثر تأييداً لهذا التوجه. كما يلاحظ أن الأفراد المستفيدين أكثر استشعاراً من الاسر السعودية بانقطاع علاقاتهم مع الجمعيات الخيرية فور حصولهم على المساعدة.
  - إن المستفيدين من جمعية واحدة كانوا أكثر شعوراً بالود والتعاطف نحو الجمعيات الخيرية. كما يلاحظ أن المستفيدين الذين يحصلون على دعم من أكثر

نكون بالقرب من المتبرع على الدوام حتى في حالة عدم تبرعه لفترة معينة.

٤. إن تقوم الجمعيات الخيرية بتحديد احتياجاتها من الموارد المالية ليتم عرضها على شريحة المتبرعين.

٥. الاهتمام بتدريب العاملين في الجمعيات الخيرية على راس العمل ومن خلال الحاقهم بدورات تدريبية لصقل مهاراتهم وقدراتهم وجعلهم أكثر فاعلية.

٦. إن تسعى الجمعيات الخيرية الى وضع الضوابط والقيام بالبحوث الاجتماعية التي تكفل تحديد المستفيدين الحقيقيين الذين لا يتلقون الدعم من عدة جمعيات خيرية ومن ثم تقديم الدعم المناسب الذي يساعدهم في الاعتماد على انفسهم وتحويلهم تدريجياً من أفراد اتكالين الى أفراد منتجين.

٧. ضرورة اهتمام الجمعيات الخيرية بمساعدة المستفيدين وبخاصة الاسر الفقيرة على اقامة مشاريع تدلهم عائداً مجزياً بدلاً من الاتكالية على الجمعيات الخيرية. وفي هذا المجال فإنه من المتوقع ان تكون طبيعة تلك المشاريع الصغيرة تتوافق مع امكانيات وقدرات أفراد كل اسرة وحجمها وظروفها.

٨. إن تحرص الجمعيات الخيرية على كسر الروتين والسرعة في تقديم اعاناتها للمحتاجين من خلال الاستفادة من التقنيات الحديثة.

٩. اجراء مزيد من الدراسات في مجال الجمعيات الخيرية بشكل عام وعلى وجه الخصوص في مجال خصائص المتبرعين وخصائص المستفيدين.

من جمعية خيرية يرون ان اسلوب تقديم الجمعيات الخيرية للدعم يدفعهم للإتكالية.

- انه كلما زادت الفترة الزمنية في دعم الجمعيات الخيرية للمستفيدين ، كلما كان المستفيدون اكثر ميلاً للإحساس بتراجع الدعم. وأن المستفيدين من الدعم لأكثر من ١٠ سنوات يشعرون الى حد ما بالروتين والبيروقراطية وعدم اهتمام الجمعيات بتلبية احتياجاتهم. ويناشدون الجمعيات الخيرية لتطوير برامجهم ومشاريعهم من اجل تحقيق الاكتفاء الذاتي لهم.

### التوصيات

١. إن تقوم الجمعيات الخيرية باستخدام وسائل الاتصالات الحديثة ومن بينها الانترنت وكذا مفهوم التسويق بالعلاقات في عملية جمع التبرعات من خلال أدوات متعددة مثل الاشتراكات أو رسوم العضوية والاستقطاعات الشهرية من رواتب المتبرعين ، وان تركز في ذلك على شريحة ٣٠ سنة فأكثر. و أن تعمل على التواصل المستمر مع المتبرعين لتعزيز ثقتهم في إدارة الجمعية وخدماتها.

٢. ضرورة بحث الجمعيات الخيرية عن أساليب مبتكرة للحصول على المزيد من التبرعات والاهتمام بالابتكار وتطوير مشاريع خيرية جديدة تلئم مطالب المحتاجين.

٣. إن تقوم الجمعيات الخيرية بتبني سياسة "الاحتفاظ بالمتبرع مدى الحياة". ويتم ذلك عن طريق تطبيق "مفهوم الاقتراب" (موسى، ٢٠٠٢)، وهذا يعني أن

## قائمة المراجع

### المراجع العربية

القران الكريم.

جمعية البر بالمنطقة الشرقية (١٤٢١) ، اللقاء السنوي الأول للجهات الخيرية- رفع كفاءة الإنتاج للجهات الخيرية.

الخطيب، عبد الله عبد الحميد (٢٠٠٢)، "العمل الجماعي التطوعي"، منشورات جامعة القدس المفتوحة. مركز التميز للمنظمات غير الحكومية تصنيف ورقم الوثيقة: مواد علمية ، عدد ٩، أكتوبر، ٢٧٦-٢٧٩.

ساعاتي، أمين (١٤١٩)، "المنظمات غير الحكومية في المملكة العربية السعودية - دراسة تاريخية وتحليلية". جدة - المملكة العربية السعودية ، دار الفكر العربي.

الشعبي، خالد ، و كوثر، عصام ، و الخطيب ، ياسر (١٤٣٥) ، "دراسة وتحليل العوامل المؤثرة على تطوير نشاط الجمعيات الخيرية في المملكة العربية السعودية - دراسة ميدانية". مجلة معهد الإدارة العامة، عدد ١ محرم ٣-٤٥.

الطائي، حميد، والعلاق، بشير (٢٠٠٩). إدارة عمليات الخدمة. عمان- الأردن ، دار اليازوري العلمية للنشر والتوزيع.

عبيدات، دوقان ، وعديس، عبد الرحمن ، وعبد الحق، وكايد (١٩٩٢) ، البحث العلمي : مفهومه - أدواته - أساليبه. عمان- الأردن ، دار الفكر للنشر والتوزيع.

عطية، محمد ناجي (٢٠٠٧)، " التمويل الخيري: العقبات المعاصرة والحلول البديلة ". الملتقى الثقافي الأول للمنظمات والجمعيات الخيرية ١٤-١٦ ، يولية، صنعاء- اليمن ، ١٠١-١١١.

القحطاني، سالم سعيد ، والعامري، أحمد سالم ، وآل مذهب، معدي محمد ، وبدران عبد الرحمن العمر (١٤٢٥)، منهج البحث في العلوم السلوكية مع تطبيقات على SPSS. الرياض- المملكة العربية السعودية. قرشي، فريد (١٤١٧)، "رؤية شمولية وتكاملية لتنسيق العمل الخيري التطوعي في المملكة العربية السعودية". بحث مقدم في المؤتمر العلمي الأول للخدمات التطوعية في المملكة العربية السعودية، ١٥-١٦ رجب. مكة المكرمة، مركز أبحاث الحج.

قرشي، فريد (١٩٩٧)، " تنمية الموارد لتمويل مشروعات المنظمات الأهلية العربية". المؤتمر الثاني للمنظمات الأهلية العربية، ١٠-١٢ يولية، القاهرة - جمهورية مصر العربية.

مجلس الغرف التجارية الصناعية السعودية (٢٠٠١)، " دور القطاع الخاص في العمل التطوعي". المؤتمر السعودي الثاني للتطوع، ٢١-٢٣ جمادى الثانية، الرياض- المملكة العربية السعودية.

موسى، غادة على (٢٠٠٢)، "أساليب الدعوة لعمل الخير العربي المعاصر". مؤتمر الخير العربي الثالث ، الاتحاد العام للجمعيات الخيرية في المملكة الأردنية الهاشمية، عمان ٢٢-٢٤ يونيو / حزيران ، مركز التميز للمنظمات غير الحكومية ، تصنيف ورقم الوثيقة: مواد علمية، عدد ٤، ٢٩ يوليو.

هيئة الإغاثة الإسلامية العالمية (٢٠٠٣)، "استراتيجيات التعامل مع الحملات الإعلامية الموجهة ضد المنظمات الخيرية الإسلامية". ورقة عمل مقدمة إلى مؤتمر باريس للمنظمات الإنسانية والخيرية ٦-٧ نو القعدة ، باريس- فرنسا.

وزارة الشؤون الاجتماعية (١٤٣١). نشرة إحصائية. الرياض: المملكة العربية السعودية.

وزارة الشؤون الاجتماعية (١٤٣٠). لائحة الجمعيات والمؤسسات الخيرية، الرياض: المملكة العربية السعودية ، مطابع الشروق للاوقست.

الوهبي، صالح سليمان (٢٠٠٤)، "العمل الخيري والمتغيرات الدولية : التحديات والأولويات والمستقبل" ، مجلة البيان ، عدد ١١٧، ١٦١-١٢٥.

### المراجع الأجنبية

Andreasen, A. & Kotler, P. (2007), Strategic Marketing for Nonprofit Organizations. 7th edition, New Jersey, Prentice Hall Inc.

Bekkers, R. and Wiepking, P. (2011), "A Literature Review of Empirical Studies of Philanthropy: Eight Mechanisms That Drive Charitable Giving". Nonprofit and Voluntary Sector Quarterly. vol. 40, 5, 924-973

Bekkers, R. (2005), "It's not all in the ask- Effects and effectiveness of recruitment strategies used by nonprofits in the Netherlands". 34rd Annual ARNOVA Conference, Washington, DC.

Bennett, R. and Gabriel, H.(2003)," Image and Reputational Characteristics of UK Charitable Organizations: An empirical study". Corporate Reputation Review, vol.6, 3, 276 – 289.

Breeze, Beth (2013), "How donors choose charities: the role of personal taste and experiences in giving decisions". Voluntary Sector Review, Vol. 4, 2, 165-183.

O'Neil, J. (2007), "The Link Between Strong Public Relationships and Donors Support". *Public Relations Review*, vol. 33, 1, 99- 102.

Salamon, L. and Anheier H. (1997) , *Defining the Nonprofit sector: A cross National Analysis*, Manchester , Manchester University Press.

Sargeant, A. and Lee, S. (2004), "Trust and Relationship Commitment in the United Kingdom Voluntary Sector: Determinants of Donor Behavior". *Psychology and Marketing*, vol. 21, 8, 613 – 635.

Sargeant, A.(٢٠٠١), "Relationship Fundraising: How to Keep Donors Loyal". *Nonprofit Management and Leadership*, vol. 12, 2, 177 – 192.

Schlegelmilch, B. , Love, A. and Diamantopoulos, A. (1997), "Responses to Different Charity Appeals: The Impact of Donor Characteristics on the amount of Donations". *European Journal of Marketing*, vol. 31, 8, 548 – 560.

Sherlock, M. and Gravelle, J. (2009), "An Overview of the Nonprofit and Charitable Sector". *Congressional Research Service, Report for Congress*.

Van Diepen, M. , Donkers, B., and Franses, P., (2009), " Does Irritation Induced by Charitable Direct Mailings Reduce Donations ?". *International Journal of Research in Marketing*, 26, 180- 188.

Wolf, Thomas (1990), *Managing A Nonprofit Organization*. New York , Simon & Schuster.

Ranganathan, S. and Henley, W. (2008) "Determinants of Charitable Donation Intentions: A Structural Equation Model". *International Journal of Nonprofit and Voluntary Sector Marketing*, vol. 13, 1, 1-11.

Elawter E. E. (1993) , *Motivation in work Organizations* , California Books, Cole. Pub. Co.

Heizer, J. and Render B. (2011), *Operations Management* 10th ed. , Prentice Hall.

Helmig, B. , M. Jegers, and I. Lapsley (2004), "Challenges in Managing Nonprofit Organizations: A Research Overview". *International Journal of Voluntary and Nonprofit Organizations*, vol. 15, 2, 101- 116.

Horne, C., Johnson, J. , and Slyke, D.(2005), "Do Charitable Donors know Enough - and Care Enough - About Government Subsidies to Affect Private Giving to Nonprofit Organizations?". *Nonprofit and Voluntary Sector Quarterly*, vol.34, 1, 136 – 149.

Leeuwen, M. H. and Wierking, P. (2013), "National Campaigns for Charitable Causes: A Literature Review". *Nonprofit and Voluntary Sector Quarterly*, vol.42, 2, 219-240.

Meijer, M.(2009), "The Effects of Charity Reputation on Charitable Giving". *Corporate Reputation Review*, vol.12, 1, 33- 42.

## Evaluation The role of Charities in Saudi Arabia Donors and Beneficiaries Perspective - A Field Study

**.Khalid M. AL-Shuaibi**

**Yaser A. AL-Kateb**

**Esam H. Kawther**

**Abstract:** The aim of this study is to evaluate the role of Charities in Saudi Arabia via the identification of trends regarding the donors to charity and its beneficiaries. These trends revolve around its: activity, style of management, funding, and problems. The study also considered the impact of the characteristics of both donors and beneficiaries on their attitudes.

To achieve this, a field study was conducted involving 208 donors , and 223 of the beneficiaries of its services in the Kingdom of Saudi Arabia. The study found that donors have very powerful positive trends about a range of variables including: focus on innovation and the development of new charitable projects, and search for innovative ways to get more donations. Moreover, it was found that beneficiaries have very strong positive trends towards a set of variables including: charities need to innovate and develop programs as well as projects such as Productive Families, and Charities seeking to achieve sufficiency and self-reliance. The study revealed the influence of the characteristics of both donors and beneficiaries on their attitudes according to different categories: age, supported charities, starting time for support , type of beneficiaries , a number of Charities supporting beneficiaries, and the period of getting support. The study recommended adopting the concept of "keeping the donor for life" and the establishment of innovative projects as well as assisting beneficiaries to set up projects rewarding them.

**Key words:** Beneficiaries, Charities, Donors, Role, Trends