

## ملخص الدراسة

العنوان: العلاقات العامة في المؤسسات الصحفية السعودية

(دراسة ميدانية لواقع الممارسة الوظيفية والاتجاه الإداري)

هدفت هذه الدراسة إلى رصد وتحليل كيفية عمل إدارات العلاقات العامة تنظيمياً وإدارياً لدى المؤسسات الصحفية السعودية، وتوصيف العوائق، العقبات، والحلول، إضافة إلى التعرف على مختلف الأنشطة الممارسة من قبل تلك الإدارات، وكذلك وسائل الاتصال المستخدمة من جهاز العلاقات العامة للتواصل مع جماهير المؤسسات الصحفية، والتعرف على الأهداف التي يعمل جهاز العلاقات العامة على بلوغها، مع التعرف إلى مدى اعتماد الأنشطة في العلاقات العامة على: الأبحاث، الدراسات، التخطيط، والتقييم، كما هدفت للتعرف إلى الأنشطة الممارسة من قبل العاملين في جهاز العلاقات العامة.

وتتركز مشكلة الدراسة أساساً في التعرف على واقع العلاقات العامة في المؤسسات الصحفية السعودية (وظيفياً وإدارياً)، وقد استخدمت الدراسة المنهج الوصفي المسحي كمنهج مناسب للدراسة، فيما تكوّن مجتمع الدراسة من مدراء وموظفي العلاقات العامة وأفراد القيادات الإدارية العليا (أعضاء الجمعية العمومية) العاملين في مقرات المؤسسات الصحفية السعودية، كما استخدم الباحث الاستبانة كأداة للدراسة.

وتوصلت الدراسة إلى عدة نتائج أهمها: فيما يتعلق بالاتجاه نحو وظيفة العلاقات العامة نجد أنّ (٧٠%) من أفراد العينة أجابوا بأن نتائج العلاقات العامة مهمة في المساهمة في تحقيق أهداف المنشأة، وتعمل على تطوير وظيفة العلاقات العامة في المؤسسات الصحفية. كما توصلت الدراسة إلى العديد من التوصيات أهمها يتمثل في الآتي: الاهتمام بالعلاقات العامة في الكليات التي تدرسها، ليكتسب من فيها المعارف العلمية والمهارات اللازمة، ويتم تحقيق أهداف وسائل الإعلام، والتركيز في توعية كافة شرائح المجتمع بأهمية دور العلاقات العامة في إنجاز أهداف المنشآت والمجتمع لما في ذلك من تسهيل لأعمال العلاقات العامة، إضافة إلى تدريب العاملين في العلاقات العامة داخل المؤسسات الصحفية على العلاقات العامة الإلكترونية التي تشهد توسعاً مضطرباً مع مرور الأيام، مع ضرورة بذل المزيد من الاهتمام بالعلاقات العامة في المؤسسات الصحفية وتوضيح صلاحياتها لتستطيع ممارسة دورها المنوط بها، وتعزيز قدرات ممارسي العلاقات العامة من خلال التعليم والتأهيل والتدريب المستمر، وضخ المزيد من الميزانيات لصالح إدارات العلاقات العامة في المؤسسات الصحفية السعودية حتى تتمكن من أداء واجباتها على الوجه الأفضل.

## **Abstract**

### **Title: Public Relations in Saudi Press Institutions (Studying Reality of Functional Practice and Administrative Direction)**

The study aimed to monitor and analyze how the public relations agency works organizationally and administratively in Saudi Press Institutions, describe barriers, obstacles and solutions, identify the various activities practiced by the public relations agency and the means of communication used by the public relations to connect with the audience of the press institutions as well as identify the goals that the public relations agency aims to achieve. The study aims also to identify how public relations activities depend on research, studies, planning, and evaluation, and recognize the activities practiced by public relations staff.

The main problem of the study is to know the reality of public relations in the Saudi press institutions (functionally and administratively), the study used the descriptive survey method as the proper method for the study. The study community consists of managers, public relations staff and members of senior management (Members of the General Assembly) working in the headquarters of Saudi newspapers. The researcher used the questionnaire as a tool for study.

Regarding towards the public relations function, seventy per cent of the respondents said that the results of public relations are important in contributing to achieving the objectives of the establishment. Also the most important of these are that the results of public relations contribute greatly to achieving the objectives of the establishment, and its works to develop a public relations function in press organizations.

The most important recommendations of the study: There is a dire need to pay attention to public relations in colleges and institutes of journalism or radio and television so that graduates may acquire scientific knowledge and skills, contributing to media goals. There is also a need to pay more attention to public relations in the press institutions and employment of their powers to be able to exercise its assigned role. The capacity of public relations practitioners should be enhanced through education, training and continuing training.

The technical technological progress should be invested, as it is one of the most important recommendations to serve the goals of press institutions, especially the public relations sector, to enhance performance, facilitate the cooperation between press institutions and all social categories. To work on the scientific preparation of public relations cadres in the press institutions, to establish an effective communication system, and to define an appropriate role for public relations in the

institution, while continuing to train employees to expect public reaction and the need to develop advanced and developed programs for the development of public relations.