

مستخلص الدراسة

تعتبر هذه الدراسة من الدراسات الوصفية، التي تهدف إلى تحديد الأسر الفقيرة نسبياً والتعرف على خصائصها الاجتماعية والاقتصادية والديموغرافية، وذلك من خلال التعرف على طرق الادخار، استراتيجيات الإنفاق، الوعي الاستهلاكي، وأوجه النفقات لدى الأسرة الفقيرة نسبياً، وربطها ببعض المتغيرات الاجتماعية والاقتصادية والديموغرافية مثل (المرتبة الوظيفية - عدد سنوات الخدمة - إجمالي دخل الأسرة - المستوى التعليمي لرب الأسرة - نوع وملكية السكن - عدد أفراد الأسرة) وذلك من خلال آراء أفراد عينة الدراسة حول اسئلتها ومحاورها. حيث تم صياغة بعض التساؤلات البحثية التي تساعد في التعرف على الفروق بين أفراد عينة الدراسة، تم استخدام منهج المسح الاجتماعي من خلال تطبيق أداة الدراسة على عينة من المبحوثين بلغت (٣٩٤) مفردة. من موظفي الوزارات الحكومية في مدينة الرياض من أصحاب المراتب السابعة فما دون، كما تم استخدام مجموعة من الأساليب الإحصائية لمعالجة بيانات الدراسة عن طريق استخدام برنامج (SPSS). وتوصلت الدراسة إلى جملة من النتائج، حيث اتضح أن غالبية العينة ممن يحملون الشهادة الجامعية وأصحاب اسر تبلغ في اغلبها من خمسة أفراد إلى ما دون العشرة، ممن يعتمدون في دخلهم الشهري على راتب رب الأسرة والذي يتراوح في مجمله من سبعة آلاف ريال إلى أقل من تسعة آلاف ريال شهرياً، غالبية أفراد عينة الدراسة تتراوح أعمارهم من خمسة وثلاثون إلى أقل من الأربعين سنة، كما أن نسبة الاستهلاك لدى غالبية الأسر تصل إلى ٧٥% من إجمالي الدخل الشهري، كما أن الغالبية العظمى من العينة لا يملكون السكن الخاص بهم. كما كشفت الدراسة عن نتائج متباينة فيما يتعلق بالوعي الاستهلاكي نتيجة إلى أن اغلب استهلاك الاسرة هو في الطعام والغذاء. وكذلك توصلت الدراسة إلى أن استراتيجيات الإنفاق لدى الأسرة في مجتمع الدراسة جيدة إلى حد ما. كما كشفت الدراسة انخفاض ثقافة الادخار لدى الاسر المبحوثة بشكل ملحوظ. كما بينت الدراسة بأن الإنفاق الشهري لدى الأسرة منخفضة بالنسبة لجميع الاحتياجات عدا أهم احتياجات أساسيين هما: المواد الغذائية والملبس.

Study Abstract

This study adopted the descriptive methodology which aimed at identifying relatively poor families and identify their social, economic and demographic characteristics through their saving and spending methods and strategies, as well as consumer awareness, and expenditure aspects of the relatively poor families, and then link them to some social, economic and demographic variables such as (job rank, number of years of service - total family income, family head level of education, type and ownership of housing, number of family members). This was achieved through the opinions of the sample members of the study obtained from the questions of the study and its themes. Some of the research questions which assist in identifying the difference between families of the study sample. The social survey method was used by applying the study tool to a sample of 394 individuals all are drawn from Ministries in Riyadh their occupational rank is grade level seven and below. A number of statistical methods were used to process the study data using SPSS program.

A number of findings were reached. It was found that the majority of sample members hold University Degrees and are Family Heads the members of their families whose numbers are five individuals to less than ten. In their monthly income, they depend on the salary of the Family Head, the total of which ranged between Seven thousand Riyals and less than nine thousand Riyals monthly. The percentage of consumption of the majority of families is about 75% of the total monthly income, and the vast majority of the study sample does not possess houses. The study also revealed conflicting results with regard to consumer awareness as a result of the fact that most of the consumption of poor families is on food. The study also found that family spending strategies in the study society are good. The study also revealed that the saving culture of the families understudy has declined significantly. The study also showed that monthly household expenditure is low for all needs, except the two most important basic needs: food and clothing.