

مسارمات تنسيق زهور الفطاف

إعداد : أ. شذى المدهني أ. مواهب الشياط



١. المنسق :

- يجب أن يكون المنسق ملماً بأنواع الزهور و أفضل طرق استعمالها و تنسيقها .
- يجب أن يضع المنسق في اعتباره طبيعة الأشخاص و ما يناسبهم بناء على عاداتهم وتقاليدهم وأعمارهم .
- الحالة النفسية للقائم بالتنسيق تتعكس على التنسيق رغم ثبوت خطوطه .



٢. الأزهار :

- يجب أن تكون حديثة القطف .
- مناسبة للغرض الذي سوف تنسق من أجله من حيث النوع
- و اللون و درجة التفتح وكمية الأوراق على الحامل الذهري .



٤. الأواني :

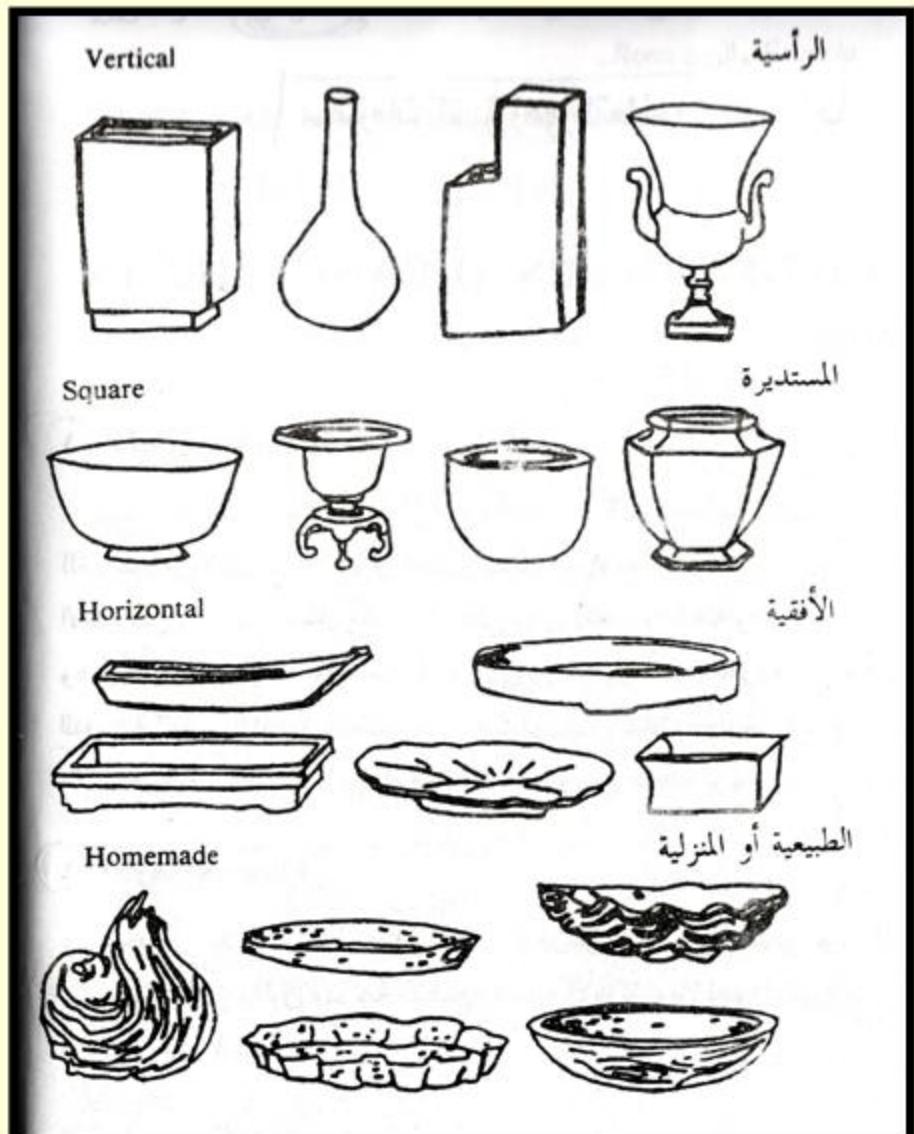
تحتوى الأواني من حيث الحجم والشكل والتلوين والمادة المصنوعة منها :

• من حيث العجم :

قد يتراوح بين ٥ - ٦٠ سم ، وقد يتعدى ذلك في حالة المزهريات الرخامية الخاصة بالقصور والتي يصل ارتفاعها إلى متر .

• من حيث الشكل :

تحتوى الأشكال وتتنوع فهناك الكروي ، البيضاوى ، المستطيل ، المربع ، عشوائى ، على هيئة حيوانات أو طيور أو جذع أشجار .



• من حيث اللون :

تحتَّلُّ الأواني في الوانها تبعاً للتَّسْيِقِ والأوَانِ المستخدمة والمناسبة فنَّاكُ أوانيَّاً أوانيَّاً : أبيض ، رمادي ، شفاف ، أزرق ، أخضر ، بنفسجي أو عليها بعض الرسومات بألوان مختلفة .

• من حيث الماحَة :

تَكُونُ مصْنُوعَةً أَمَّا مِنَ الزجاج أو الخزف أو الفخار أو النحاس أو الفضة أو الخشب أو الباِمبو أو البلاستيك ، حيث تكون مناسبةً للمكان الذي سوف توضع فيه .

ولذلك يفضل أن تكون الأواني :

بسِيطةً ، غير ملقطة للنظر ، متَّوَافِقاً مع الأزهار المنسقة داخله ، الا يكون الإناء طاغياً في لونه
وجماله على الأزهار نفسها





٤. الماء :

- هو سر الحياة و عنصر بقاء الأزهار المقطوفة ، ولذلك يجب أن يكون نظيفاً وبارداً .
- يوضع الماء في الأواني بارتفاع مناسب ويغير يومياً .
- يستعمل الماء في غسل الأزهار و أعناقها و الأوراق الموجودة عليها .

٥. المثبتات :

هي الأجزاء الخاصة بثبيت الأزهار في اتجاه معين مما يسهل الحصول على التسقير المرغوب دون استعمال السلك لتوجيه الأزهار



❖ أنواع المثبتات :

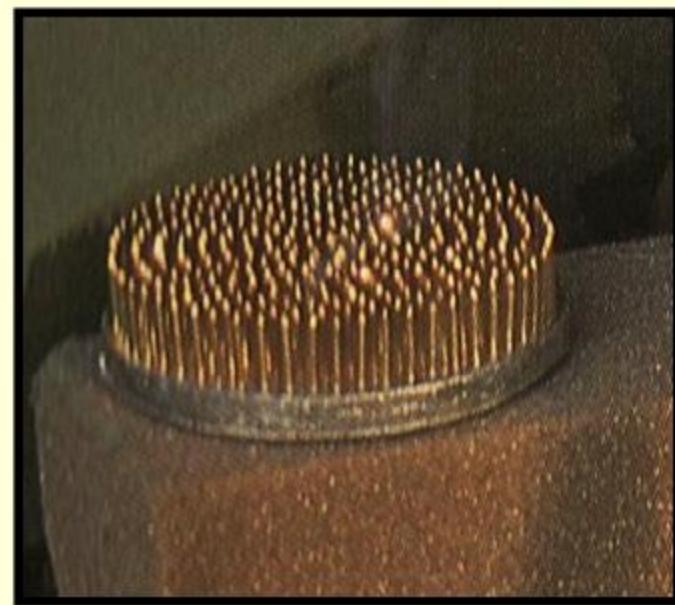
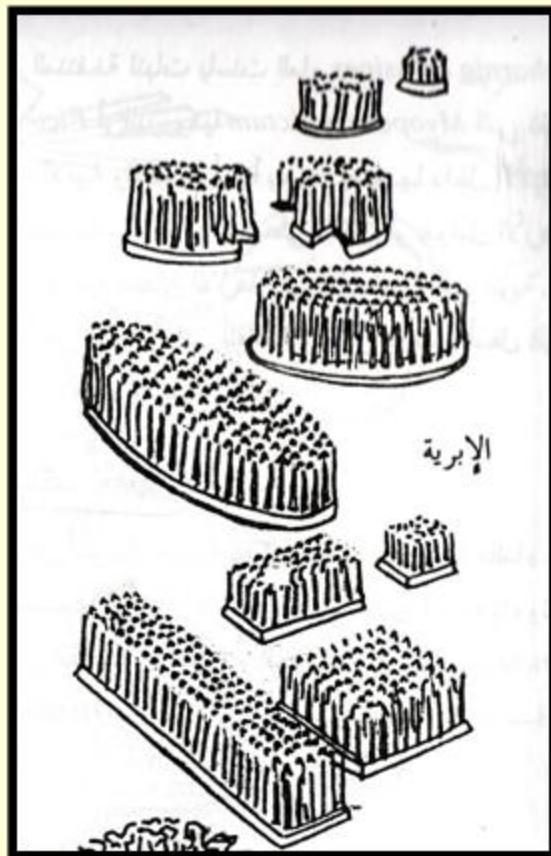
١. المثبتات الراجاجية

هي عبارة عن قطعة رجاجية دائرية أو بيضاوية بها ثقوب متساوية أو مختلفة القطر تصل أو لا تصل إلى القاع



تابع / أنواع المثبتات :
٢. المثبتات الإبرية :

هي عبارة عن قاعدة من المعدن الثقيل الوزن مثبت من أعلى أiper أو مسامير رفيعة ذات قمم حادة لثبيت قواعد أعناق الأزهار .



تابع /أنواع المثبتات :

٣. المثبتات الشبكية :

تكون من السلك أو البلاستيك و تستعمل في فتحات أواني التسقيف
القائم أو في قاع الأواني المنبسطة للتحكم في توجيه الأزهار
و تكون دور واحد أو دورين .



٤. المثبتات الطبيعية أو الخضرية أو النباتية :

عبارة عن أجزاء خضرية من ساقان الأزهار أو الفروع الخضراء .



تابع /أنواع المثبتات :

٥. الفلورايباكس:

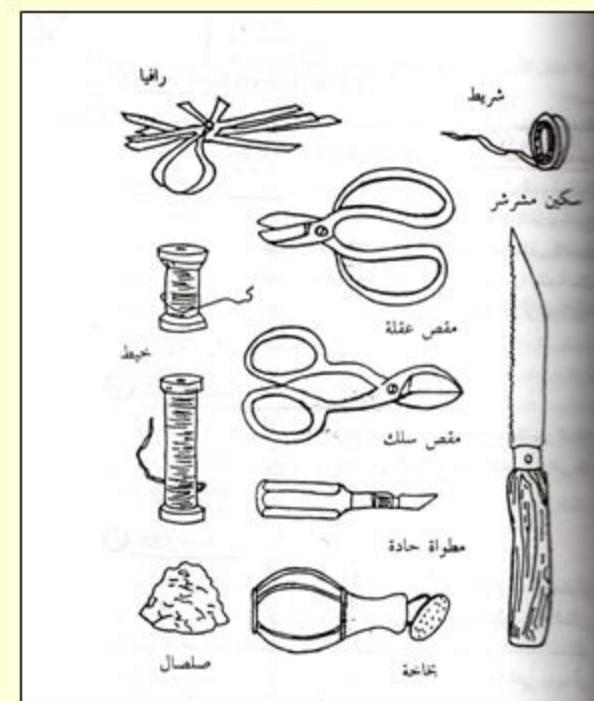
عبارة عن مادة اسقجية القوام يمكنها الاحتفاظ بالماء عدة ايام عند تشييعها به مع سماحها للأزهار بالمتصلص الماء من أنسجتها .



٦. الات وأدوات القطع والتشكيل :



تشمل مقصات العقلة ومقصات السلك و السكاكين الحادة ، اسلاك غير قابلة للصدأ ، دعامات مصنوعة من الخشب أو الجرييد ، شريط اللصق ، بخاخ .



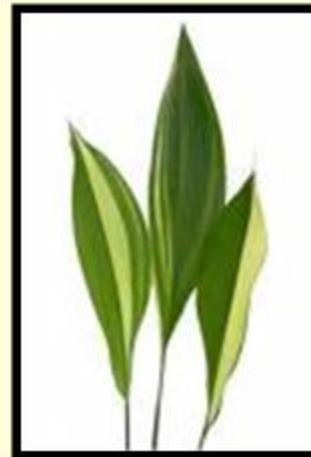
هي مواد تستخدم لملء الفراغات الموجودة بين الأزهار الرئيسية المستعملة في التنسيق ، حيث يشترط أن تكون أفرع نباتات ذات أزهار صغيرة الحجم و كثيرة العدد مثل : (الجبسوفيلا ، استر صغير ، كريزانيم صغير) ، أو فروع خضراء صغيرة مثل : (الاسبرجس ، الرسكس ، اسبسترا ، دراسينا ، مونسترا)



مونسترا



الرسكس



اسبسترا



دراسينا



اسبرجس





الجيسوفيلا



استر صغير

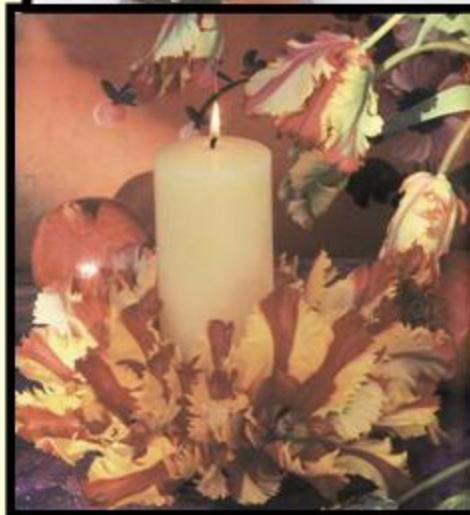


كريزانتيم صغير



٨. المواد المساعدة :

مثل : الحجارة الملونة ، الفروع الجافة العارية أو الحاملة للثمار الجافة ، الأخشاب ، التمثيل ، الحيوانات ، الشمع



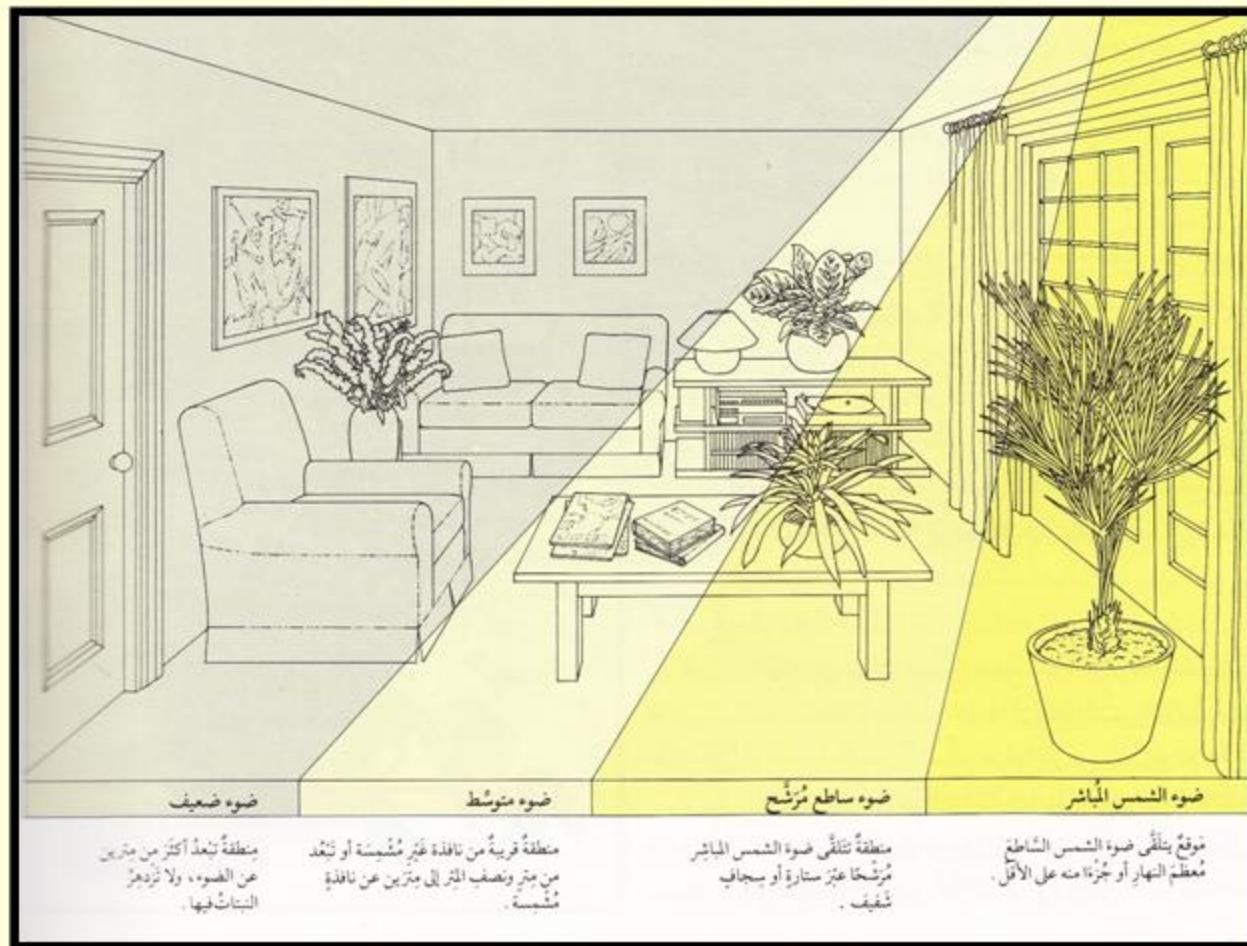
٩. المكان :

سواء كان داخل المبنى أو خارجه فإن سعة المكان والألوان الموجودة به وخاصة في الأرضية والحوائط والأسقف والأثاث والستائر والمفروشات يكون لها تأثير ملحوظ على الصورة التي يجب أن يكون عليها التنسيق .



يجب مراعاة شدة الاضاءة في المكان

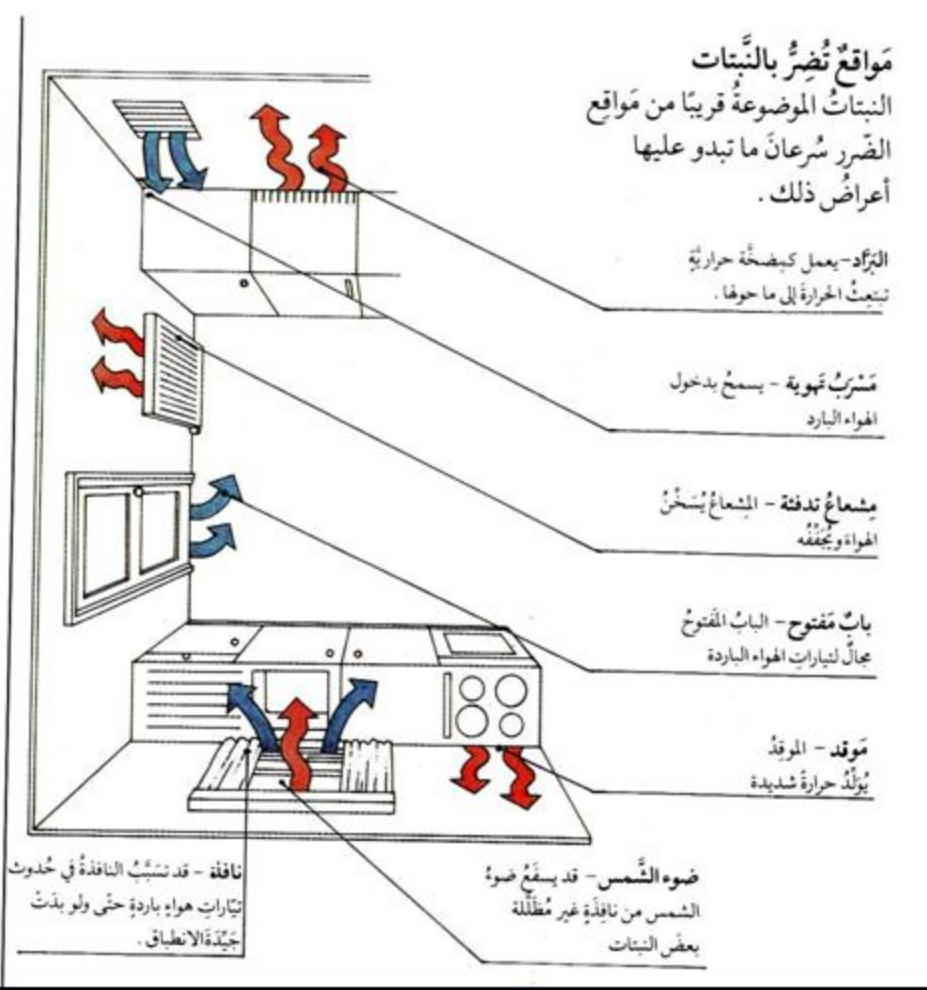
الذي سوف يوضع فيه التسبيق ،
حيث أن ذلك له أهمية في اختيار
لون الأزهار الذي يتاسب مع شدة
الاضاءة حتى لا تغفل الأزهار ،
أو تبدو قاتمة (الألوان الغامقة
في الاضاءة الضعيفة)



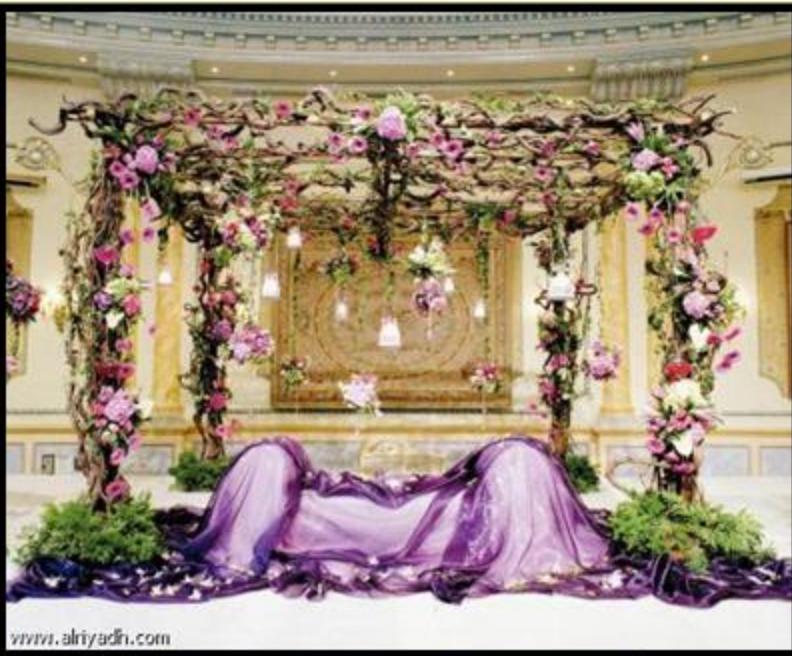
٤٤. درجة الحرارة المناسبة :

يجب أن تكون درجة الحرارة غير مرتفعة فلاتوضع فوق أو قرب مصدر تدفئة أو مصابيح كهربائية .

يفضل أن لا تزيد درجة حرارة المكان عن 25°C



تختلف المناسبات التي تنسق فيها الزهور حيث تكون سعيدة تحمل أجمل التهاني أو تكون حرجية كالمرض تحمل أطيب آمنيات الشفاء .



المنسق الناجح

هو الذي يستطيع أن يحقق التوافق و الانسجام بين كل مستلزمات التسويق وبين المكان و المناسبة و طبيعة الأشخاص

