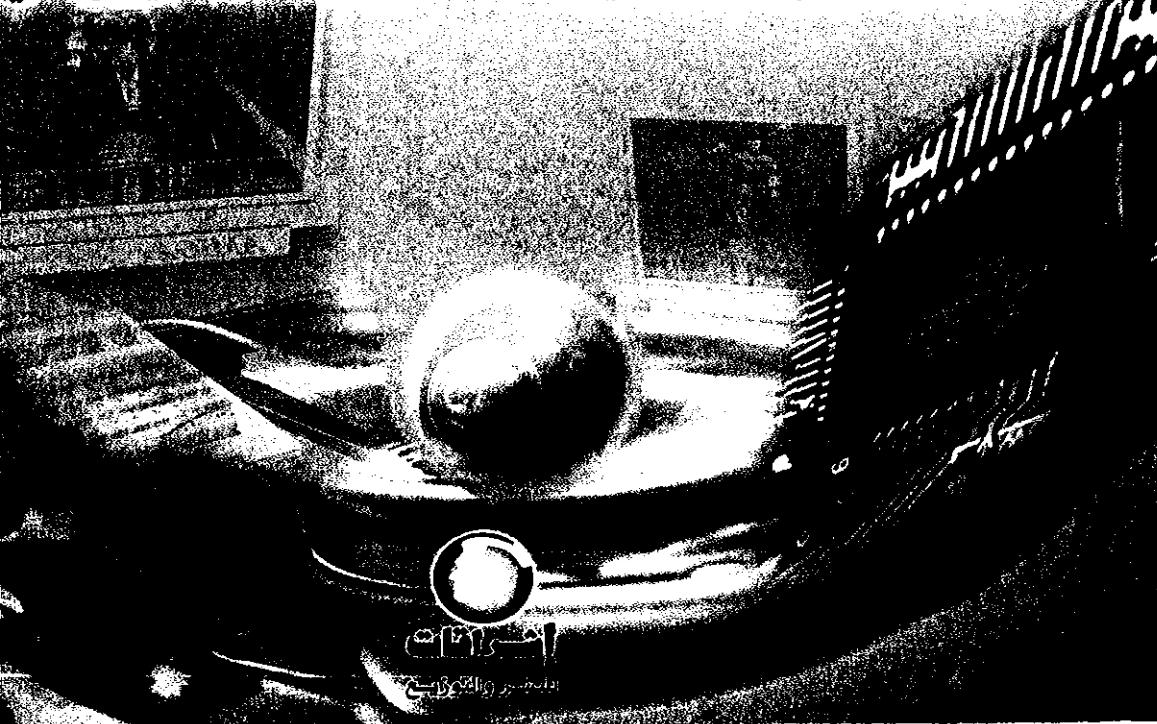


# نظم المعلومات الادارية

لينيث لودوو و جين لودوو

ترجمة

د. خالد عبد الله فقيه د. محمد إسماعيل رشدي



# نظم المعلومات الإدارية

كينيث لودون وجين لودون

ترجمة

د. خالد عبد الله فقيه      د. محمد إسماعيل رشدى



# حقوق النشر و التوزيع محفوظة لاشرارات

## حقوق الطبع محفوظة للمؤلف ©

(٢) إشارات لنشر والتوزيع ، ٤٢٤١هـ

فهرسة مكتبة الملك فهد الوطنية النساء النشر

لondon , كينيث

نظم المعلومات الادارية / كينيث لودون ؛ وجين لودون ؛ خالد بن

عبدالله فقيه ؛ محمد اسماعيل رشدي . - الرياض ، ١٤٢٤هـ

ص ٢٤٣ س ٢٠٠

ردمك X-44-189

١ - الادارة - نظم المعلومات ١. لودون ، وجين (مؤلف مشارك)

ب. فقيه، خالد بن عبدالله (مترجم) ج. رشدي، محمد اسماعيل

(مترجم) د. العنوان

١٤٢٤/٦٤٤٧ ٦٥٨٠٢٨٥ دبوی

رقم الإيداع: ١٤٢٤/٦٤٤٧

ردمك: X-44-189-44-9960

الطبعة الأولى

١٤٢٤هـ - ٢٠٠٤م



## تقديم

مع بداية الألفية الثانية نجد أن هذا العصر هو عصر المعلومات ، فهناك ثورة كبيرة في نظم المعلومات و تقنياتها ، وقد تطورت نظم المعلومات تطوراً كبيراً و سريعاً في الآونة الأخيرة ، وذلك بسبب الثورة الصناعية الكبرى في مجال صناعة الحاسوبات و برمجياتها. فصناعة الحاسوب لا تزال في سباق مع الزمن لتطوير الحاسوب في سرعته و قدرته على تخزين المعلومات و كذا سرعته الفائقة في تداول المعلومات على مستوى مؤسسات الدولة ، و بين الدول بعضها البعض عن طريق شبكة الإنترنэт.

و يستعرض هذا الكتاب في الفصل الأول مفاهيم نظم المعلومات و بيئه التنافس التجارى ، و الطرق المعاصرة لنظم المعلومات من طريقة تقنية و أخرى سلوكية، و الدور الذى تلعبه نظم المعلومات في المنشآت ، و التحديات التى تواجهه نظم المعلومات من أعمال الاستراتيجية و العولمة و البناء الهندسى للمعلومات و استثمار نظم المعلومات و تحديات التحكم و المسئولية.

و في الفصل الثاني يتم عرض تطبيقات النظم المختلفة في المنشأة و مفهوم المعلومات كمصدر استراتيجى ، و إمكانية استخدام نظم المعلومات باعتبارها ميزة هامة للتنافس .

و في الفصل الثالث يتم شرح العلاقة بين المنشآت و نظم المعلومات ، و الخصائص البارزة في المنشآت ، و كيفية تأثير المنشآت في نظم المعلومات و كذا تأثير نظم المعلومات في المنشآت.

أما الفصل الرابع والأخير فيتم عرض ما يفعله المديرون ، و مدارس الادارة المختلفة ، و المنظور التقني العقلاني و المنظور السلوكي و المنظور المعرفي وأخيرا يتم شرح كيفية صنع القرار و مستويات صنع القرار.

و يتضمن هذا الكتاب أيضا مجموعة من الأسئلة للمراجعة في نهاية كل فصل من فصوله الأربع و موارد الإنترن特 ، و يتضمن أيضا المصطلحات الفنية و التعبيرات الهامة الواردة في الكتاب باللغة الإنجليزية مع ترجمة لها باللغة العربية.

و نأمل أن يكون هذا الكتاب إضافة حقيقة للمكتبة العربية في هذا المجال و التي يمكن أن يستفيد منها الدارس و المتخصص على حد سواء.

و أخيرا نتقدم بالشكر و العرفان للأستاذ الدكتور / زكريا فريد عبد الفتاح أستاذ المحاسبة و نظم المعلومات بجامعة الملك عبد العزيز و جامعة عين شمس لمجهوداته الجليلة في مراجعة الكتاب و مصطلحاته العلمية.

و الله ولی التوفيق

تقديم

دكتور / محمد إسماعيل رشدى

دكتور / خالد عبد الله فقيه

## الفهرس

الموضع	رقم الصفحة
--------	------------

### الفصل الأول

#### نظم المعلومات - التحديات و الفرص

١-١	لماذا نظم المعلومات ؟
٣	بيئة التنافس التجاري.
٥	نشأة الاقتصاد العالمي الشامل
٩	ما هو نظام المعلومات ؟
١١	التجارة و إدارة الأعمال من منظور نظم المعلومات.
٢-١	الطرق المعاصرة لنظم المعلومات
١٨	الطريقة التقنية
١٩	الطريقة السلوكية
٣-١	الدور الذي تلعبه نظم المعلومات في المنشآت
٢٠	النطاق المتسع لنظم المعلومات
٢٣	تطور الشبكات و الإنترن特
٢٦	الخيارات الجديدة لتصميم المنشآت
٣٥	التغيير في عملية الإدارة

٣٧	تحديات الأعمال الاستراتيجية
٣٨	تحديات العولمة
٣٨	تحديات البناء الهندسي للمعلومات
٤٠	تحديات الاستثمار في نظم المعلومات
٤٢	تحديات المسؤولية و الرقابة
٤٣	أسئلة الفصل الأول
٤٤	مشروع المجموعة - تدريبات على الانترنت

## الفصل الثاني

### الدور الاستراتيجي لنظم المعلومات

## ١-٢ تطبيقات النظم في المنشآة

٤٩	أنواع النظم المختلفة
٥١	الأنواع السبعة الرئيسية لنظم المعلومات
٥٤	نظم المعاملات اليومية
٥٧	نظم العمل المعرفي
٥٧	نظم الميكانة المكتبية
٥٧	نظم المعلومات الإدارية
٦٢	نظم دعم اتخاذ القرار
٦٥	نظم الدعم التنفيذي

٦٨	٢-٢ المعلومات كمصدر استراتيجي نظام المعلومات الاستراتيجي
٦٩	تغير مفاهيم المعلومات ونظم المعلومات
٦٩	المعلومات ككتاب الورق
٧١	المعلومات كدعم عام
٧١	المعلومات لخدمة الإدارة
٧٢	المعلومات كمورد إستراتيجي

### ٣-٢ كيف يمكن لنظم المعلومات أن تستخدم كميزة تنافسية ؟

٧٤	المستوى الاستراتيجي للأعمال التجارية ونموذج سلسلة القيمة
٨٤	المستوى الاستراتيجي للشركة وتقنيات المعلومات مستوى الصناعة الاستراتيجي ونظم المعلومات :
٨٦	القوى التنافسية وشبكة الاقتصاد.
٩٢	أسئلة الفصل الثاني
٩٤	مشروع المجموعة - موارد الإنترنت

### الفصل الثالث

#### نظم المعلومات و المؤسسات و عمليات إدارة الأعمال

٩٩	١-٣ العلاقة بين المنشآت ونظم المعلومات العلاقة المتباينة بين المنشآت ونظم المعلومات
----	--

## تعريف المنشأة

١٠١

### ٢-٣ الخصائص البارزة في المنشآت

- لماذا تكون المنشآت أكثر تشابهاً؟ (الخصائص المشتركة) ١٠٤  
لماذا تختلف المنشآت؟ (الصفات المميزة للمنشأة) ١٠٧  
المنشآت و البيئات المحيطة بها ١٠٩

### ٣-٣ كيف تؤثر المنشآت في نظم المعلومات

- قرارات عن الدور الذي تلعبه نظم المعلومات ١١٥  
قرارات عن حزم الحاسب :  
من يقوم بنقل و توصيل خدمة تكنولوجيا المعلومات ١١٧  
لماذا تبني نظم المعلومات ١١٩

### ٤-٣ كيف تؤثر نظم المعلومات في المنشآت

- النظريات الاقتصادية ١٢١  
النظريات السلوكية ١٢٥  
كيف تؤثر الشبكة العنكبوتية العالمية على المنشآت ١٣٠  
مقاومة المنشأة للتغير ١٣١  
أسئلة الفصل الثالث ١٣٣  
مشروع المجموعة - تدريبات على الإنترنت ١٣٤

## الفصل الرابع

### المعلومات و الإدارة و صنع القرار

#### ٤-١ ماذا يفعل المديرون ؟

١٣٨	وضع الادارة و نظم المعلومات في محبيط واحد
١٣٩	المدارس الثلاثة للادارة
١٤١	المنظور التقني الرشيد
١٤٢	المنظور السلوكي
١٥١	المنظور المعرفي و الحقبة المستقبلية

#### ٤-٢ مقدمة في صنع القرار

١٥٧	مستويات صنع القرار
١٥٩	أنواع القرارات و أنواع النظم
١٦١	مراحل صنع القرار

#### ٤-٣ النماذج الفردية لصنع القرار

١٦٥	النموذج الرشيد
١٦٦	النموذج الرشيد المحدود و غير المحدود
١٦٧	النجاح في العمل بصعوبة
١٦٨	الأنواع النفسية و الإطارات المرجعية

#### ٤ - نماذج المنشأة لصنع القرار

١٧٣	النماذج البيروفراطية
١٧٤	النماذج السياسية للإختيار التنظيمي للمنشأة
١٧٥	نموذج سلة المهملات
١٧٦	أسئلة الفصل الرابع
١٧٧	مشروع المجموعة - تدريبات على الإنترنت
١٧٨	المصطلحات الفنية