



# الفصل الثامن

التوزيع

DISTRIBUTION





# التوزيع

## مقدمة

يهدف هذا الفصل إلى دراسة أهمية الوسطاء ودورهم في العملية التسويقية والوظائف التي يؤديونها ، وتجارة الجملة والتجزئة والوكلاء



# التوزيع

طبيعة منافذ  
التوزيع

• القناة التوزيعية هي مجموعة المؤسسات والأشخاص الذين يشاركون في تحريك السلع والخدمات من مراكز الإنتاج إلى نقاط الاستهلاك النهائي أي أنهم مجموعة الوسطاء الذين يقومون بعملية مترابطة لتوجيه المنتج إلى المستهلك النهائي ولذلك فهم يمثلون حلقة الوصل بين المنتج والمستهلك وتبرز أهمية الوسطاء في أن لهم تأثيراً قوياً على المزيج التسويقي لأن ارتباط المنتج بهيكل توزيعي معين يمثل ارتباطاً طويلاً للأجل بخلاف السعر مثلاً الذي يمكن تغييره بسهولة

أهمية  
الوسطاء

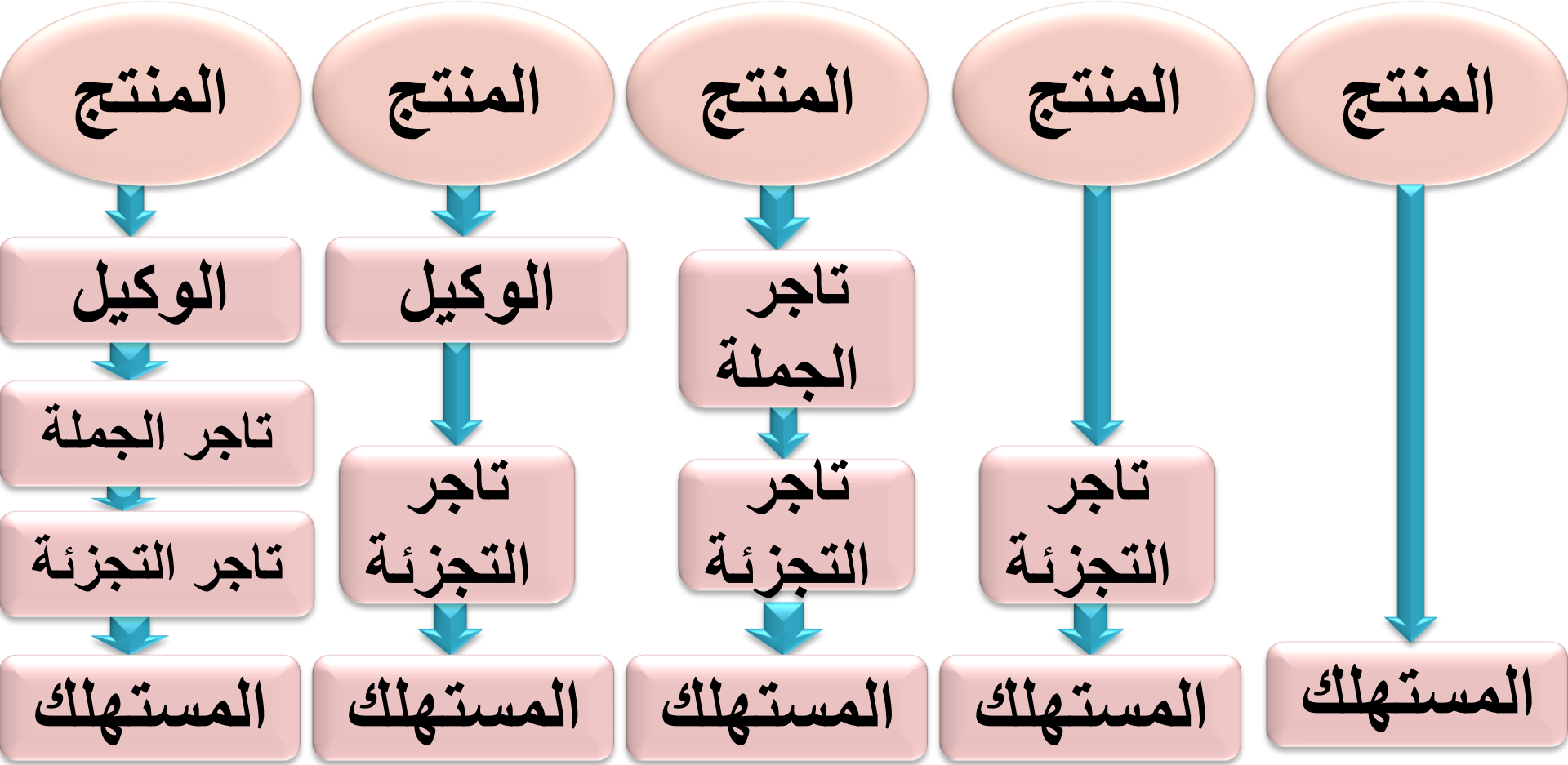
• قدرتهم على أداء هذه الوظائف التي تسهل انتقال السلعة من المنتج إلى المستهلك بكفاءة وفعالية أكثر أي أن كفاءة قنوات التوزيع تؤدي إلى تخفيض تكاليف التسويق

# اختيار نوع قناة التوزيع :



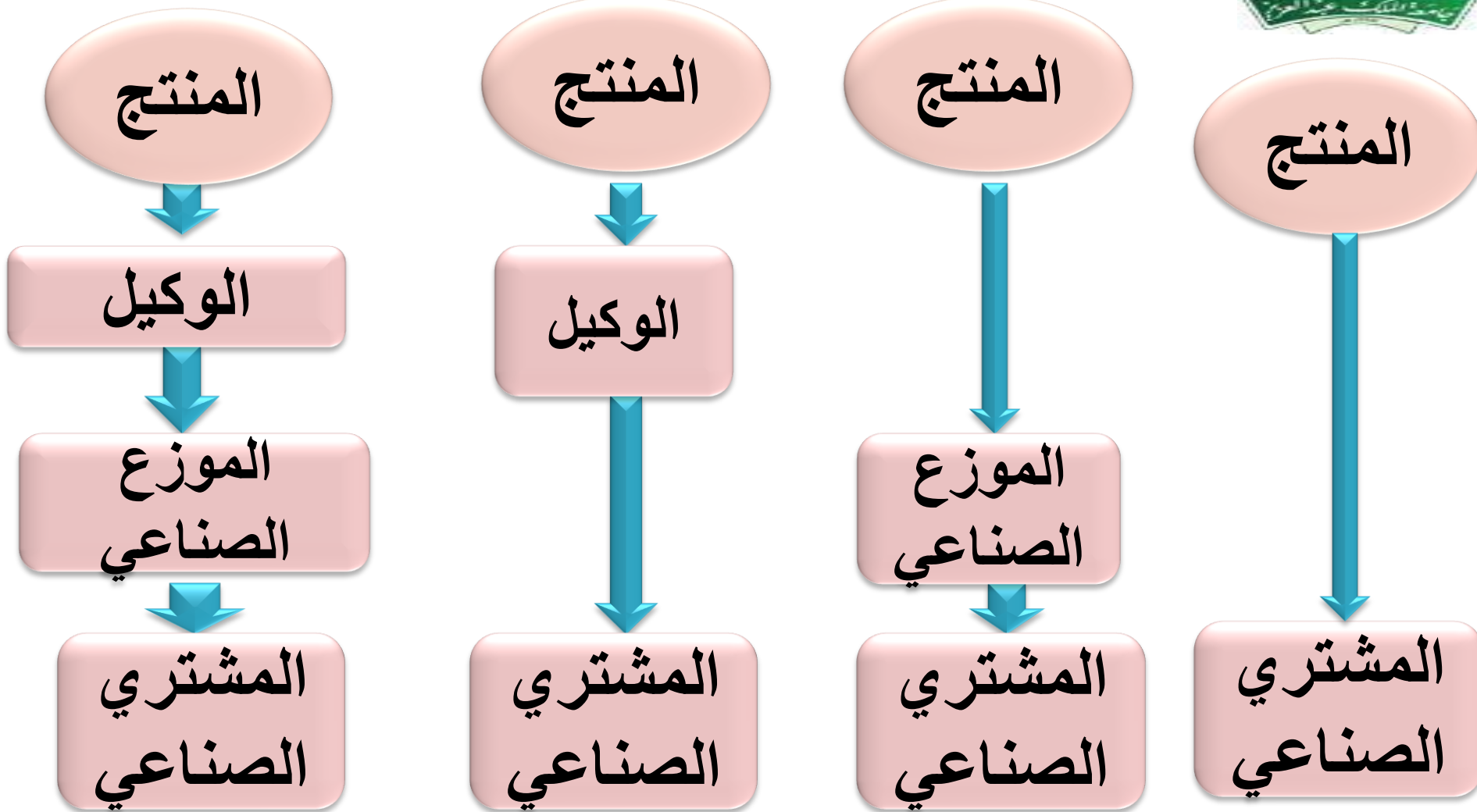
تتضمن إستراتيجية التوزيع اتخاذ عدة قرارات تتعلق بقيام المنتج بالتوزيع المباشر من خلال البريد أو ممثلي البيع التابعين له ويسمى التوزيع المباشر أو قيام المنتج بالتوزيع من خلال الوسطاء وهم تجار الجملة والتجزئة والوكلاء ويسمى التوزيع غير المباشر ويتم الاختيار على أساس مقارنة تكلفة كل بديل مع مستوى المبيعات المتوقعة الا ان هناك عدة عوامل تجعل إسناد مهمة التوزيع إلى الوسطاء أكثر فعالية منها قربهم من الأسواق وقدرتهم على تغطية أجزاء السوق وطبيعة السلعة وسلوك المستهلك تجاهها وعادات الشراء والأماكن التي يرغب المستهلك في شراء السلعة منها ، وعندما يختار المنتج اعضاء القناة التوزيعية التي تمر بها سلعته حتى تصبح في متناول المستهلك لابد له ان يأخذ في الاعتبار العوامل الخاصة بتصميم القناة التوزيعية والتي من اهمها سلوك المستهلك تجاه المنتج

# يمكن أن يتم توزيع السلع الاستهلاكية من خلال البدائل التالية :





# قنوات التوزيع المتاحة لتوزيع السلع الصناعية أو التجارية :



# تقسيمات تجارة الجملة :



إدارات البيع  
التابعة  
للمنتجين

السماسرة  
والوكلاء

- 1- وكلاء المنتجين
- 2- وكلاء البيع
- 3- وكلاء الشراء
- 4- الوكلاء  
بالعمولة

تجارة الجملة

- تجار جملة يؤدون جميع الوظائف :
- 1- تجار جملة يتعاملون في سلع عامة
  - 2- تجار جملة يتعاملون في خط إنتاجي واحد
  - 3- تجار جملة يتعاملون في السلع خاصة
- تجار جملة يؤدون وظائف محدودة
- 1- متعهدو التوزيع (ادفع واستلم)
  - 2- متعهدو التوزيع والتوصيل
  - 3- تجار الجملة البريد





# تجارة التجزئة

تعريف

• يمكن تعريف تجارة التجزئة بأنها جميع النشاطات المتعلقة ببيع السلع والخدمات للمستهلك النهائي بهدف الاستخدام الشخصي ، يمكن التعميم بأن أي سلعة أو خدمة تباع للمستهلك النهائي تعتبر تجارة تجزئة بغض النظر عن مكان بيع السلعة

طبيعة  
تجارة  
التجزئة

• يتسم العمل في تجارة التجزئة بالمنافسة وذلك لسهولة الدخول في قطاع البيع بالتجزئة وعدم الحاجة إلى الاستثمارات الضخمة كما في الإنتاج مثلاً بالإضافة إلى انه يمكن لتاجر التجزئة الحصول على البضاعة من المنتج أو من تاجر الجملة بثمن مؤجل . إن أهم ما يميز تجارة التجزئة هو التعامل المباشر مع المستهلك وهنا فرصة للتعرف على احتياجاتهم وردود أفعالهم تجاه السلع .



# تتضمن الأنشطة الخاصة بتجارة التجزئة مايلي

## أنشطة تجارة التجزئة

- 1- التنبؤ باحتياجات ورغبات المستهلك
- 2- القيام بدور وكيل الشراء للمستهلك بالكميات والتشكيلات المناسبة
- 3- إمداد المنتج بالمعلومات عن المستهلك وسلوكه ورغباته
- 4- تقديم المعلومات اللازمة للمستهلك التي تساعد على اتخاذ قرار الشراء
- 5- تمويل عمليات الشراء للمستهلك كما في البيع بالتقسيط أو بثمن مؤجل

# تقسيمات تجارة التجزئة :



## تجارة تجزئة بدون محلات

البيع الشخصي بالمنازل  
البيع الآلي  
التسويق المباشر  
البيع عن طريق الانترنت  
البيع بالبريد، بالتليفون ، بالكتالوج  
البيع عن طريق التليفزيون

## تجارة تجزئة من خلال محلات

متاجر الأقسام  
المتاجر المتخصصة  
السوبر ماركت  
المتاجر الميسرة  
المتاجر العامة



# تجارة التجزئة

حجم  
المتجر

• تتصف معظم محلات التجزئة بصغر حجمها ومن الملاحظ أن الاتجاه الحديث هو نمو حجم تجارة التجزئة وتفرعها إلى سلسلة من المحلات وتتكون من عدد من الفروع تتبع إدارة واحدة والمحلات الصغيرة لها ميزة بالنسبة للمستهلك ممثلة في الخدمة الخاصة واهتمام صاحب المحل بالزبون أكثر

موقع  
المتجر

• يعتبر موقع المتجر عاملاً هاماً في التوزيع والموقع الجيد يعطي عائداً أكبر بمقدار 20 مرة عن الموقع غير الجيد خاصة بالنسبة للسلع الميسرة أو الخدمات المطلوبة باستمرار.

• ويبدأ اختيار موقع المتجر باختيار المنطقة أو الحي المناسب ثم اختيار مقر معين المنطقة وتوفر معلومات وحاجة المنطقة لخدماته والتكاليف الأخرى

# موقع المتجر

