

عمادة البحث العلمي Deanship of Scientific research

تفاصيل البحث:

عنوان البحث

: واقع الانشطة الطلابية بجامعة الملك عبد العزيز "دراسة ميدانية"

الوصف

: يتعلق هذا البحث بدراسة مدى استخدام وأهم العوائق التي تواجه تطبيق نظام تبادل البيانات آلياً (EDI Electronic Data Interchange) في سبع منظمات من خمس قطاعات صناعية سعودية ، وهو نظام لتبادل وثائق الأعمال آلياً بين حاسب في شركة وحاسب آخر في شركة أخرى باستخدام نموذج معياري مشغّل بالحاسب . ويحقق البحث عدة أهداف أهمها : 1. التعرف على مدى الاستخدام لنظام تبادل البيانات آلياً 2. التعرف على العوائق التي تحد من استخدام النظام . 3. الإجابة على مشكلة البحث التي تتلخص فيما يلي : ما هو مدى استخدام نظام تبادل البيانات آلياً (EDI) في هذه المنظمات ؟ ، وما هي العوائق التي تواجهها؟ ، وما هي فائدته لهذه المنظمات؟. وتأتي أهمية موضوع البحث من أن نظام تبادل البيانات آلياً (EDI) يساعد في تحقيق مزايا عديدة منها أنه يسهم في تقليل أخطاء إدخال وإرسال أوامر الشراء وتخفيض التكاليف الإدارية والتشغيلية وتقليل المخزون وتحسين مستوى خدمة العملاء وتحسين العلاقات مع العملاء التجاريين وأخيراً فإنه يوفر معلومات أفضل لعملية اتخاذ القرارات الإدارية وجميعها تسهم في زيادة القدرة التنافسية للمنظمات . كما أن أهمية البحث تنبع من إحتوائه على الأفكار والآراء المباشرة من قبل مديري مراكز المعلومات ومسؤولي ومستخدمي النظام في هذه المنظمات وبالتالي توفير صورة واقعية لهؤلاء المسؤولين عن مدى استخدام نظام تبادل البيانات آلياً ومدى إمكانية تطبيق هذا النظام والعوائق الإدارية والمالية والفنية التي تحد من استخدامه . واعتمدت الدراسة على القيام بإعداد استبيان وتعبئته شخصياً من قبل الباحث من خلال المقابلات الشخصية . وتم تحليل ودراسة العلاقة بين متغيرات الدراسة باستخدام الأساليب الإحصائية . وبينت نتائج البحث محدودية استخدام نظام تبادل البيانات آلياً ويعود ذلك إلى أن العملاء التجاريين لا يطبقون هذا النظام ، بالإضافة إلى قلة الوعي بفوائد النظام من قبل المنظمات التي لاتستخدمه ، وعدم جاهزية البنية الأساسية لخطوط الإتصالات ، وصعوبة تكامل النظام مع النظم المستخدمة في المنظمات وعدم وجود نظام واضح للمخزون ، وأخيراً عدم وجود تعريف معياري للسلع . وبينت الدراسة بأن للنظام فوائد تشمل على أنه يخفض أخطاء إدخال البيانات ويخفض التكاليف الإدارية كما يساعد على تحسين خدمات العملاء وتحسين العلاقات مع العملاء التجاريين .

نوع البحث

: بحث مدعم

سنة البحث

: 1420

تاريخ الاضافة على الموقع

: Wednesday, April 30, 2008

الباحثون:

اسم الباحث (عربي)
خالد عبد العزيز الجميح

اسم الباحث (انجليزي)

نوع الباحث
باحث رئيسي

المرتبة العلمية

البريد الالكتروني