



الفصل الثاني

البيئة التسويقية

The Marketing Environment



الفصل الأول
مفهوم التسويق

الفصل الثاني
البيئة التسويقية

الفصل الثالث
تحديد السوق
المستهدف

الفصل الرابع
سلوك الشراء لدى
المستهلك

الفصل الخامس
المنتج

الفصل السادس
التسعير

الفصل السابع
الترويج

الفصل الثامن
التوزيع

الفصل التاسع
التسويق الإلكتروني

التسويق



البيئة التسويق











