

رمز ورقم المقرر	عنوان المقرر	عدد الوحدات	متطلب سابق
أدر 600	مناهج البحث والتحليل الكمي	3	---
<p>يزود هذا المقرر الطلاب بالمهارات اللازمة لإجراء الأبحاث العلمية لدراسة المشكلات المتعلقة بإدارة الأعمال. سيتم شرح مراحل البحث العلمي والتي منها اختيار موضوع البحث، وتحديد المشكلة، والأهداف، والفرضيات، ومجتمع وعينة البحث، وأدوات جمع البيانات. كما يناقش المقرر الطرق المتاحة لتحليل البحوث العلمية والتي منها الأساليب الإحصائية وتشمل الإحصاء الوصفي للبيانات والأساليب الإحصائية المتقدمة لتحليل البيانات.</p>			
Course Code	Course Title	Credits	Prerequisite
<b>BUS 600</b>	<b>Research Methodology and Quantitative Analysis</b>	<b>3</b>	<b>---</b>
<b>Course Description</b>	<p>This course is designed to provide MBA students with the required skills to conduct scientific research to study business problems. It explains the phases of research methodology such as choosing a topic, identifying a problem, determining objectives, formulating hypotheses, determining the population and the sample, and choosing data collection. It also discusses methods of scientific research analysis are explained, which include statistical techniques such as descriptive statistics , and advance data analysis techniques.</p>		

رمز ورقم المقرر	عنوان المقرر	عدد الوحدات	متطلب سابق
أدر 601	القيادة والسلوك التنظيمي	3	---
<p>يهدف هذا المقرر إلى تعميق مفاهيم السلوك التنظيمي على مستوى الفرد، والجماعة، والمنظمة، مع توجيه الاهتمام نحو تفاعل مدركات الفرد، والقيم، والاتجاهات، والحاجات، والقدرات، والدافعية داخل جماعات العمل والمنظمات. وسيتم التركيز على ظاهرة القيادة كعامل أساسي لنجاح المنظمات، حيث سيناقش بالتفصيل النظريات المفسرة للقيادة إضافة إلى أنماط وتقنيات القيادة الفعالة.</p>			
Course Code	Course Title	Credits	Prerequisite
<b>BUS 601</b>	<b>Leadership and Organizational Behavior</b>	<b>3</b>	<b>---</b>
<b>Course Description</b>	<p>This course provides an in-depth understanding of organizational behavior at the individual, group, and organizational levels. Consideration is given to the interaction of individual perceptions, values, attitudes, needs, abilities, and motivation within teams and organizations. Special attention will be given to leadership as a critical factor to organizational success. Theories of leadership along with effective leadership styles and techniques are discussed.</p>		

رمز ورقم المقرر	عنوان المقرر	عدد الوحدات	متطلب سابق
أدر 602	إدارة العمليات الإستراتيجية	3	---
<p>يهدف هذا المقرر إلى تأكيد أثر القرارات الخاصة بإدارة العمليات على تعويق الميزة التنافسية لشركات الأعمال. سيتم دراسة النظام السلعي والخدمي في قطاعي الصناعة والخدمات، بالإضافة إلى تعريف الطلاب بالمفاهيم الحديثة في هذا الحقل كالإنتاجية، والتنبؤ، والطاقة، وفن تقديم الخدمة ونماذجها، والجودة الشاملة، والأيزو، وسيجما ستة. كما سيتم تسليط الضوء على التفاعل ما بين الإستراتيجيات الكلية للمنظمة والإستراتيجيات الوظيفية على مستوى العمليات.</p>			
رئيسة الجامعة			
Course Code	Course Title	Credits	Prerequisite
<b>BUS 602</b>	<b>Strategic Operations Management</b>	<b>3</b>	<b>---</b>
<b>Course Description</b>	<p>The aim of this course is to emphasize the impact of operations decisions on the competitive advantage of business firms. It discusses the product and service systems in the manufacturing and service industries. It also introduces students to the new concepts in this field of operations management; such as productivity, forecasting, capacity, the art of providing service and its models, TQM, ISO, and six sigma. The course also highlights the interaction between corporate-level strategies and manufacturing strategies.</p>		

رمز ورقم المقرر	عنوان المقرر	عدد الوحدات	متطلب سابق
أدر 607	الإدارة الإستراتيجية المتقدمة	3	سوق 606 مال 603
<p>يعنى هذا المقرر المتقدم بدراسة فلسفة الإدارة الإستراتيجية وعملية تصميم وتنفيذ الخطط الإستراتيجية. سيستخدم الطلاب المعرفة التي اكتسبوها من المواد السابقة، إضافة إلى خبراتهم الوظيفية، لدراسة وتحليل واقتراح الخطط الإستراتيجية المناسبة للحالات العملية من واقع بيئة الأعمال المحلية والدولية. كما سيتم التركيز على معوقات تنفيذ الخطط الإستراتيجية.</p>			
<b>المقررات المتطلبها</b>			
Course Code	Course Title	Credits	Prerequisite
<b>BUS 607</b>	<b>Advanced Strategic Management</b>	<b>3</b>	<b>MRKT 606 FIN 603</b>
<p><b>Course Description</b></p> <p>This is an advanced course in the philosophy and process of developing and implementing business strategies. Students will use their accumulated knowledge gained from previous courses, along with their work experience, to study, analyze, and recommend proper strategies to real-life cases at both local and international environments. Special attention will also be given to obstacles to strategy implementation.</p>			

رمز ورقم المقرر	عنوان المقرر	عدد الوحدات	متطلب سابق
أدر 608	الريادة في مجال الأعمال	3	أدر 607
<p>يهدف هذا المقرر إلى دراسة عملية تطوير وإدارة مشاريع الأعمال الجديدة. كما يقدم شرحاً وافياً لكيفية تأسيس، وتنظيم، وإدارة الشركات الخاصة. وسوف يتم تسليط الضوء على صفات وخصائص رواد الأعمال والمهارات الذهنية والتحليلية المناسبة لهم، بالإضافة إلى القدرات اللازمة لتحديد وتحليل وتنفيذ الأفكار التجارية الاستثمارية.</p>			
Course Code	Course Title	Credits	Prerequisite
<b>BUS 608</b>	<b>Entrepreneurship</b>	<b>3</b>	<b>BUS 607</b>
<b>Course Description</b>	<p>This course studies the process of developing and managing new business start-ups. It provides a thorough discussion regarding how to establish, organize and manage one's own business. The course highlights the characteristics and skills (both analytical and conceptual) of entrepreneurs, along with capabilities required for locating, analyzing and implementing business ideas</p>		

رمز ورقم المقرر	عنوان المقرر	عدد الوحدات	متطلب سابق
أدر 621	إدارة الجودة	3	أدر 602
<p>يهدف هذا المقرر إلى دراسة إدارة الجودة في القطاعين الصناعي والخدمي. فيقدم المقرر المراحل الأربعة لتطوير أنظمة الجودة : التفتيش، وضبط الجودة، وتوكيد الجودة، وإدارة الجودة الشاملة. ثم يتم شرح مفهوم إدارة الجودة والذي يشمل التخطيط للجودة، وضبط الجودة، والتحسين المستمر. كذلك يتم استعراض الأدوات والتقنيات السبعة الأساسية للجودة وعوامل نجاح الجودة اليابانية. كما يغطي المقرر نماذج وجوائز الجودة مثل مالكوم بالدريج، والتميز الأوروبي، وديمنج، وجائزة الملك عبد العزيز. وأخيراً سيتم دراسة نظم إدارة الجودة كالأيزو 9000 ، والبيئة 14000 .</p>			
رئيسة الجامعة			
Course Code	Course Title	Credits	Prerequisite
<b>BUS 621</b>	<b>Quality Management</b>	<b>3</b>	<b>BUS 602</b>
<b>Course Description</b>	<p>This course discusses quality management in the manufacturing and service industries. It introduces the four stages for developing quality systems: Inspection, Quality Control, Quality Assurance, and Total Quality Management. Then, the concept of quality management is explained which covers quality planning process, quality control, and quality improvement. It also presents the seven basic tools for quality and the successful factors for Japanese quality. The course covers quality models and awards such as Malcolm Baldrige, European quality award, and King Abdulaziz award. The quality management systems ISO 9000 and ISO 14000 will also be covered in this course.</p>		

متطلب سابق	عدد الوحدات	عنوان المقرر	رمز ورقم المقرر
أدر 602	3	إدارة المشاريع	أدر 622
<p>يقدم هذا المقرر مفاهيم وطرق لإدارة المشروعات ضمن قيود الوقت والموارد. وتشمل تخطيط وتنظيم ومراقبة وجدولة المشروع. ويستخدم في هذا المقرر مجموعة من الأساليب والبرمجيات مثل المسار الحرج، وأسلوب تقييم ومراجعة البرامج (بيرت)، وخرائط جانت</p>			
Course Code	Course Title	Credits	Prerequisite
<b>BUS 622</b>	<b>Project Management</b>	<b>3</b>	<b>BUS 602</b>
<b>Course Description</b>	<p>This course introduces concepts as well as approaches for managing projects in terms of time and resources. It includes project planning, organizing, monitoring, and scheduling. CPM, PERT, and Gantt Chart techniques are utilized in this course.</p>		

رمز ورقم المقرر	عنوان المقرر	عدد الوحدات	متطلب سابق
أدر 623	إدارة سلسلة التوريد	3	أدر 602
<p>يركز هذا المقرر على الجوانب الإدارية والتحديات بالمقارنة مع الجوانب الفنية لإدارة سلسلة التوريد في المنظمات العاملة بالقطاعين الصناعي والخدمي. كما يشرح الأساليب والسياسيات المستخدمة لشراء وتوريد المواد، وكذلك أسس اختيار الموردين ومعايير تقييمهم. وأخيراً يعرض الأعمال الاليكترونية ومقاييس الأداء الخاصة بإدارة سلسلة التوريد.</p>			
Course Code	Course Title	Credits	Prerequisite
<b>BUS 623</b>	<b>Supply Chain Management</b>	<b>3</b>	<b>BUS 602</b>
<b>Course Description</b>	<p>This course emphasizes managerial aspects and challenges as opposed to technical aspects of supply chain management at both the manufacturing and service industries. It also deals with the techniques and policies for purchasing and supply of materials. Selection criteria as well as evaluation standards for suppliers are also illustrated. Finally, it shows e-business and performance measurement in supply chain management</p>		



رمز ورقم المقرر	عنوان المقرر	عدد الوحدات	متطلب سابق
أدر 630	إدارة الأعمال الدولية	3	أدر 601
<p>يعرض هذا المقرر مقدمة شاملة عن إدارة الأعمال الدولية مع التركيز على التوجهات الحديثة في بيئة الأعمال الدولية. كما يتناول بالتفصيل المشكلات الإدارية المرتبطة بالميزان التجاري وميزان المدفوعات، وأسواق الصرف الأجنبي، والتضخم العالمي، وانخفاض قيم العملات، وتدخّل الحكومات، واختلاف الثقافات، واختلاف الأنظمة السياسية والقانونية، وأنظمة وقوانين منظمة التجارة العالمية.</p>			
Course Code	Course Title	Credits	Prerequisite
<b>BUS 630</b>	<b>International Business</b>	<b>3</b>	<b>BUS 601</b>
<b>Course Description</b>	<p>This course provides a comprehensive introduction to international business with particular emphasis on recent trends in the global business environment. Managerial problems that relate to the balance of trade and payment, market for foreign exchange, international inflation, currency devaluation, governmental restrictions and controls, cultural differences, political and legal differences, and laws and regulations of the World Trade Organization (WTO) are discussed in details.</p>		

رمز ورقم المقرر	عنوان المقرر	عدد الوحدات	متطلب سابق
أدر 631	أخلاقيات الأعمال	3	أدر 601
<p>يقدم هذا المقرر مدخلا متعدد المعارف لدراسة أخلاقيات الأعمال اعتمادا على التكامل بين الفلسفة الأخلاقية، الأخلاقيات التطبيقية، والإدارة. ويركز على النظريات الأساسية في مجال الأخلاقيات التطبيقية، والمبادئ الأخلاقية الرئيسية، وكذلك القضايا والمعضلات المتعلقة بمجال الأعمال. وفي ظل هذا المقرر سوف يتم تشجيع الطلاب على دراسة ممارسات المنظمات في مجال الأعمال بغرض زيادة معرفتهم ومهارتهم في تحديد وتحليل القضايا الأخلاقية، والبيئية، والاجتماعية.</p>			
Course Code	Course Title	Credits	Prerequisite
<b>BUS 631</b>	<b>Business Ethics</b>	<b>3</b>	<b>BUS 601</b>
<b>Course Description</b>	<p>This course provides a multidisciplinary approach to business ethics by integrating moral philosophy, applied ethics, and management. It focuses on the main theories of applied ethics as well as the main moral principles, issues and dilemmas of the business world. The students are encouraged critically to reflect on the corporate practices of the business world and equip them with knowledge and skills to identify and analyze ethical, environmental, and social issues.</p>		

رمز ورقم المقرر	عنوان المقرر	عدد الوحدات	متطلب سابق
أدر 632	مهارات التفاوض	3	أدر 601
<p>يهدف هذا المقرر إلى زيادة وعي الطلاب بالمبادئ والممارسات المتعلقة بالتفاوض. ويتطلب هذا المقرر ضرورة وجود معرفة مسبقة بديناميكية الجماعة كما هو موصوف في مجال السلوك التنظيمي. ويساعد تصميم هذا المقرر الطالب على تنمية المعرفة، والمهارات، والاتجاهات النفسية المطلوبة للنجاح في مواقف التفاوض بمنظمات الأعمال. وسيعتمد نجاح هذا المقرر بدرجة كبيرة على الأمثلة العملية والمشاركة الفاعلة من الطلاب.</p>			
Course Code	Course Title	Credits	Prerequisite
<b>BUSE 632</b>	<b>Negotiation Skills</b>	<b>3</b>	<b>BUS 601</b>
<b>Course Description</b>	<p>This course is intended to develop students understanding of the principles and practices of negotiation. It requires some prior knowledge of group dynamics as taught in organizational behavior. The course is designed to help prepare the student to develop knowledge, skills, and attitudes required to be successful in modern business negotiating situations. Success of this course is heavily relied on practical exercises and student participation.</p>		

رمز ورقم المقرر	عنوان المقرر	عدد الوحدات	متطلب سابق
أدر 633	إدارة الاختلافات الثقافية	3	أدر 630
<p>يهدف هذا المقرر إلى مناقشة الخصائص الثقافية والنفسية للشعوب المختلفة والعادات الخاصة بكل منها، كما يقدم مجموعة واسعة من المهارات والممارسات التحليلية المطلوبة في ظل ثقافة الإدارة الدولية. وسوف يتم في ظل هذا المقرر تناول الاختلافات بين الثقافات المتعددة وعملية إحداث التوافق داخل بيئة العمل متعددة الثقافات.</p>			
رئيس الجامعة			
Course Code	Course Title	Credits	Prerequisite
<b>BUS 633</b>	<b>Managing Cultural Differences</b>	<b>3</b>	<b>BUS 630</b>
<b>Course Description</b>	<p>This course intends to discuss cultural characteristics, habits, and psychology of different countries. It makes an attempt at bringing together a broad spectrum of analytical skills and practices needed in international management culture. Intercultural human differences and the process of creating synergy in multicultural settings will also be tackled.</p>		

رمز ورقم المقرر	عنوان المقرر	عدد الوحدات	متطلب سابق
أدر 698	المشروع البحثي	3	أدر 600 أدر 607
<p>يلتزم الطالب بإجراء دراسة ميدانية لمشروع في أحد المجالات الوظيفية لإدارة الأعمال، معتمدا على المفاهيم والأدوات التي اكتسبها أثناء دراسته لمواد البرنامج. ويجب على الطالب أن يلتزم بكافة عناصر البحث العلمي تحت إشراف عضو هيئة تدريس. كما يجب عليه تقديم تقرير نهائي كتابي وعرض مرئي عن المشروع يتوافق مع المعايير المقبولة للبحث العلمي.</p>			
Course Code	Course Title	Credits	Prerequisite
<b>BUS 698</b>	<b>Research Project</b>	<b>3</b>	<b>BUS 600</b> <b>BUS 607</b>
<b>Course Description</b>	<p>Students are required to conduct a field study project in any of the functional areas of business administration, drawing on the concepts and tools developed during their study for the MBA program. The study project shall adhere to all elements of sound business research, and is supervised by a faculty member. A final report must be presented orally and in writing in a manner that is consistent with acceptable standards of research communication.</p>		

رمز ورقم المقرر	عنوان المقرر	عدد الوحدات	متطلب سابق
بشر 641	تخطيط وتنمية الموارد البشرية	3	أدر 601
<p>يؤكد هذا المقرر على أن نجاح المنظمات يعتمد على كمية ونوعية مواردها البشرية. لذا تركز وظيفة تخطيط وتنمية الموارد البشرية على ذلك. وبمجرد انتهاء هذا المقرر سوف يكون الطالب قادرا على فهم الأساليب المستخدمة لتحليل متطلبات شغل الوظائف ومدى توافر الموظفين اللازمين لاحتياجات المنظمة، وتطبيق المبادئ المرتبطة بالطلب على وعرض العمالة، وتقدير الاحتياجات من برامج التدريب بغرض تنمية الموارد البشرية .</p>			
Course Code	Course Title	Credits	Prerequisite
HRM 641	HR Planning and Developing	3	BUS 601
<b>Course Description</b>	<p>This course emphasizes that the success of an organization depends largely on the quantity and quality of its human resources. This is where the function of HR planning and staff training comes in. At the end of the course students will be able to understand the techniques for analyzing the requirements and the availability of employees at all times throughout the organization, to apply principles related to the demand and supply of labor, and to carry out training needs assessment for the purpose of developing human resources.</p>		

رمز ورقم المقرر	عنوان المقرر	عدد الوحدات	متطلب سابق
بشر 642	إدارة الموارد البشرية الإستراتيجية	3	أدر 601
<p>يؤكد هذا المقرر على تحقيق التوازن والتكامل بين أنظمة وعمليات وسياسات وممارسات الموارد البشرية والأهداف الإستراتيجية الكلية للمنظمة. وسوف يدرك الطالب كيفية تصميم إستراتيجيات إدارة الموارد البشرية بما يتوافق مع الإستراتيجيات العامة للمنظمة ويتكامل مع الإستراتيجيات الخاصة بالوظائف الأخرى للمنظمة (مثل إستراتيجيات التسويق، إستراتيجيات الإنتاج، والإستراتيجيات المالية). كما سيتم عرض البعد الإستراتيجي لكل وظيفة من وظائف إدارة الموارد البشرية مع توضيح دور كل منها في إدارة رأس المال البشري للمنظمات.</p>			
Course Code	Course Title	Credits	Prerequisite
HRM 642	Strategic Human Resource Management	3	BUS 601
<b>Course Description</b>	<p>This course refers to the proactive and systematic alignment of human resource systems, processes, policies, and practices with the mission and strategic objectives of the larger organization. Students will learn how to integrate the HR strategy with the overall organizational strategy as well as with strategies developed by other business departments (e.g., marketing strategy, production strategy, and financial strategy). The course will also provides a strategic perspective of the role of each HR function in managing human assets.</p>		

رمز ورقم المقرر	عنوان المقرر	عدد الوحدات	متطلب سابق
حسب 610	المحاسبة الإدارية والتكاليف	3	---
البرامج المستهدفة	<p>يهدف المقرر إلى تزويد الطالب بأهم الدراسات المعاصرة في المحاسبة الإدارية والتكاليف في مجالات التخطيط والرقابة وقياس وتقييم الأداء. ولتحقيق هذه الأهداف يتناول عدة موضوعات أساسية في المحاسبة الإدارية والتكاليف مثل الأنظمة التكاليفية ومشاكل القياس التكاليفي، الموازنات، العلاقة بين التكلفة والحجم والربح، والمسؤولية وتقييم الأداء. ثم يتناول مجموعة من الموضوعات التكاليفية والإدارية المعاصرة مثل: القياس التكاليفي على أساس النشاط، التكاليف المستهدفة، التكاليف المطورة، الرقابة على الجودة، ونظام الإنتاج الفوري .</p>		
Course Code	Course Title	Credits	Prerequisite
ACCT 610	Managerial and Cost Accounting	3	---
Course Description	<p>This course provides an in-depth understanding of managerial accounting in an organization, how to use accounting information effectively in performing management functions, concentrating on the application of general accounting concepts in actual financial statements, including theory of assets and income measurement, using cost information, and developing cost system frameworks.</p>		



رمز ورقم المقرر	عنوان المقرر	عدد الوحدات	متطلب سابق
سوق 606	التسويق الإستراتيجي	3	---
<p>صمم هذا المقرر لعرض التحديات التي تواجهها إدارة التسويق وذلك فيما يتعلق بتطوير الإستراتيجيات الخاصة بعناصر المزيج التسويقي ( المنتج , السعر , الترويج , التوزيع ) سواء على المستوى الفردي لكل عنصر أو على نحو متكامل لجميع العناصر. كما يركز المقرر على نقاط أساسية مثل تحليل السوق وتحليل المنافسين، وتصميم الإستراتيجيات، والإدارة الفعالة لبرامج التسويق.</p>			
Course Code	Course Title	Credits	Prerequisite
MRKT 606	Strategic Marketing	3	---
Course Description	<p>This course presents challenges faced by marketing departments in developing marketing strategies concerning the different elements of marketing mix (i.e., product, price, promotion and channels of distribution) both individually and in an integrated manner. The course also, focuses on key points such as analyzing markets and competitors, developing strategies, and managing effective marketing programs.</p>		

رمز ورقم المقرر	عنوان المقرر	عدد الوحدات	متطلب سابق
سوق 661	تسويق الخدمات	3	سوق 606
<p>يهدف هذا المقرر إلى عرض الممارسات المثلى والإستراتيجيات المتبعة من قبل الشركات الرائدة لإيجاد والحفاظ على ميزة تنافسية في قطاع الخدمات. ويركز المقرر بشكل خاص على عمليات الإدارة والتسويق في تصميم وتنفيذ عمليات تقديم الخدمة. كما يلقي الضوء على الموضوعات الحديثة في مجال تسويق الخدمة مثل إدارة وقياس جودة الخدمة ورضا المستهلك، والتسويق الدولي للخدمة، والإنتاجية والخدمات.</p>			
Course Code	Course Title	Credits	Prerequisite
MRKT 661	Marketing of Services	3	MRKT 606
<b>Course Description</b>	<p>This course presents best practices and strategies employed by leading-edge firms to create and maintain competitive advantage at the service sector. Emphasis is placed on the close coordination of marketing and operations in the design and implementation of service delivery processes. It also addresses the issues of modern marketing service such as management and measurement of service quality and consumer satisfaction, international marketing of the service, and productivity and services.</p>		

رمز ورقم المقرر	عنوان المقرر	عدد الوحدات	متطلب سابق
سوق 662	إدارة قنوات التوزيع	3	سوق 606
<p>يركز هذا المقرر على الدور الذي تقوم به قنوات التوزيع كعنصر حيوي من عناصر المزيج التسويقي، وتعرف الطالب بمؤسسات التسويق والتوزيع من حيث أنواعها ووظائفها، ودور الوكلاء والسماسة في عملية التوزيع، وأيضاً دور تجار الجملة والتجزئة في عملية التسويق. كما يناقش المقرر عملية تصميم، وصياغة، ومراجعة، ورقابة الأنشطة التسويقية في قطاع التجزئة.</p>			
Course Code	Course Title	Credits	Prerequisite
MRKT 662	Distribution Channels Management	3	MRKT 606
Course Description	<p>This course focuses on the role played by distribution channels as a vital element of the marketing mix. It introduces the types and functions of marketing and distribution institutions, the role of agents and brokers in the distribution process, and the role of wholesalers and retailers in the marketing process. Development, formulation, review, and control of marketing activities in the retail sector will also be discussed.</p>		

رمز ورقم المقرر	عنوان المقرر	عدد الوحدات	متطلب سابق
سوق 663	التسويق الدولي	3	سوق 606
<p>يهدف هذه المقرر إلى التعريف بمفهوم التسويق الدولي وأهميته, و يناقش العديد من المواضيع ذات العلاقة كأشكال الدخول إلى الأسواق الدولية, والمزيج التسويقي الدولي, وبحوث التسويق الدولية, ونظام المعلومات الدولية, والتسويق الدولي عبر الإنترنت, وكيفية اتخاذ قرار التسويق الدولي. كما يعالج الجوانب والاتجاهات الحالية التي تؤثر في ارتباطات التسويق العالمي بالنسبة للمملكة العربية السعودية.</p>			
Course Code	Course Title	Credits	Prerequisite
MRKT 663	International Marketing	3	MRKT 606
<b>Course Description</b>	<p>This course introduces the concept and importance of international marketing. Topics such as entry to international markets, international marketing mix, international marketing research, international information system, international marketing through the Internet, and decision-making of international marketing are discussed. It also addresses the decision aspects and current trends that affect the correlations of global marketing for the Kingdom of Saudi Arabia.</p>		

رمز ورقم المقرر	عنوان المقرر	عدد الوحدات	متطلب سابق
قصد 675	الاقتصاد الإداري	3	---
<p>تهدف المادة إلى إبراز المتغيرات الاقتصادية التي تؤثر في قرارات المنشأة كوحدة إنتاجية متكاملة، وتشمل القرار في حالة التأكد المثلى وحالة عدم التيقن، وسعر الخصم، وتحليل الحساسية، ومعاملات التيقن، وسياسات التسعير المختلفة، واستخدام الأدوات الاقتصادية والقياسية في قياس دوال الطلب ودوال التكاليف والإيرادات.</p>			
Course Code	Course Title	Credits	Prerequisite
<b>ECON 675</b>	<b>Managerial Economics</b>	<b>3</b>	<b>---</b>
<b>Course Description</b>	<p>This course analyzes a variety of firms and markets in which they operate. Decision-making is viewed from the stand point of opportunity, costs, supply and demand, elasticity, trade flows, industrial organization, perfect competition, monopoly, and consumer theory.</p>		

رمز ورقم المقرر	عنوان المقرر	عدد الوحدات	متطلب سابق
مال 603	تمويل الشركات	3	---
<p>يهدف هذا المقرر إلى تقديم نظرة عامة عن مفاهيم الإدارة المالية وتطبيقاتها من خلال التعريف بمصادر التمويل المختلفة المتاحة لشركات الأعمال وتكلفتها. وسيتناول المقرر بالنقاش النظريات الحديثة والأدلة التجريبية ذات الصلة بتمويل الشركات ويوضح تأثيرها على القرارات التمويلية والاستثمارية للشركات. كما سيتم مناقشة مواضيع الرقابة المالية، ومصادر واستخدام النقود، وطرق الموازنة الرأس مالية، وأدوات التحليل المالي.</p>			
Course Code	Course Title	Credits	Prerequisite
FIN 603	Corporate Finance	3	---
<b>Course Description</b>	<p>The purpose of this course is to describe financial management process and its applications by exploring the different sources of financing available and their costs. The course covers recent theories and related empirical evidence in corporate finance and explores their implications for the major financing and investment decisions made by firms. Other topics include financial auditing, source and use of money, capital budgeting, and financial analysis tools.</p>		

رمز ورقم المقرر	عنوان المقرر	عدد الوحدات	متطلب سابق
مال 631	التحليل الاستثماري	3	مال 603
<p>يركز هذا المقرر على توضيح البيئة الاستثمارية، ونظرية محفظة الأوراق المالية، ونظرية تسعير الأصول الرأسمالية، نماذج المؤشر الواحد والمؤشرات المتعددة، نظرية مراجعة الأسعار، كفاءة السوق، وسوق الخيارات وكيفية تقييمها، والمستقبلات، والمقايضات، تقييم الأداء، التنوع الدولي للاستثمارات، والإدارة الفعالة للمحافظ.</p>			
Course Code	Course Title	Credits	Prerequisite
<b>FIN 631</b>	<b>Investment Analysis</b>	<b>3</b>	<b>FIN 603</b>
<b>Course Description</b>	<p>This course explores the investment environment, portfolio theory, the capital asset pricing model, single-index and multifactor models, arbitrage pricing theory, market efficiency, options market, option valuation, future market, swaps and performance evaluation, international diversification, and active portfolio management.</p>		

رمز ورقم المقرر	عنوان المقرر	عدد الوحدات	متطلب سابق
مال 632	المؤسسات المالية الإسلامية	3	مال 603
<p>يهتم هذا المقرر بتناول أنشطة المؤسسات المالية الإسلامية المختلفة كالبنوك، وشركات التمويل، وشركات توظيف الأموال، وصناديق الاستثمار، وغيرها من الشركات التي تعمل في القطاع المالي وبصفة خاصة سوق رأس المال.</p>			
Course Code	Course Title	Credits	Prerequisite
<b>FIN 632</b>	<b>Islamic Financing Institutions</b>	<b>3</b>	<b>FIN 603</b>
<b>Course Description</b>	<p>This course covers the various aspects of Islamic financial institutions such as banks, insurance companies, investment companies, mutual funds, and other companies working in the financial market and especially in the capital market.</p>		



رمز ورقم المقرر	عنوان المقرر	عدد الوحدات	متطلب سابق
مال 633	التمويل الدولي	3	مال 603
<p>يتناول هذا المقرر الإدارة المالية متعددة الجنسيات، وتحديد سعر الصرف، والنظام النقدي العالمي وأسواق الصرف الأجنبي، وسوق المستقبلات والخيارات للعملة الأجنبية، وشروط التوازن في التمويل الدولي، والتنبؤ بقيم العملات وأسواق المال العالمية. كما يشمل المقرر كيفية قياس وإدارة المخاطر المتعلقة بتغير أسعار الصرف، وإدارة الأصول والخصوم في الأسواق العالمية بشكل عام.</p>			
Course Code	Course Title	Credits	Prerequisite
<b>FIN 633</b>	<b>International Finance</b>	<b>3</b>	<b>FIN 603</b>
<b>Course Description</b>	<p>This course covers multinational financial management, the determination of exchange rates, the international monetary system, foreign exchange market, currency futures and options markets, parity conditions in international finance and currency forecasting, and international financing markets. In particular, students learn how to quantify and manage risks arising from shifting exchange rates; and more generally, how to manage assets and liabilities in the international context.</p>		

رمز ورقم المقرر	عنوان المقرر	عدد الوحدات	متطلب سابق
نما 605	نظم المعلومات الإدارية	3	---
<p>يعرض هذه المقرر تصورا عن نظم المعلومات الإدارية في عالم الأعمال. كما يقدم نظرة تنظيمية لاستخدام نظم المعلومات لإنشاء منظمات تنافسية، وإدارة منظمات عالمية ، وتوفير سلع وخدمات مناسبة للمستهلك. كما يحتوي المقرر على المواضيع التالية: الأجزاء المادية من الحاسب، وبرامج الحاسب، وقواعد البيانات، وأنظمة الاتصالات، والاستخدام الاستراتيجي لنظم المعلومات، وتطوير نظم المعلومات، والجوانب الاجتماعية والأخلاقية المتعلقة بنظم المعلومات.</p>			
Course Code	Course Title	Credits	Prerequisite
MIS 605	Management Information Systems	3	---
<b>Course Description</b>	<p>This course provides an overview of information systems in the business world. It presents an organizational view of how to use information technology to create competitive firms, manage global organizations, and provide useful products and services to customers. Topics include hardware, software, databases, telecommunication systems, the strategic use of information systems, the development of information systems, and social and ethical issues involved with information systems.</p>		

رمز ورقم المقرر	عنوان المقرر	عدد الوحدات	متطلب سابق
نما 651	التجارة الالكترونية	3	نما 605
<p>هذه المادة تستعرض تكنولوجيا المعلومات والتي تعتبر أساسية للتجارة الإلكترونية وتطبيقاتها في مختلف القطاعات الاقتصادية. الهدف من وراء ذلك هو رفع مستوى إدراك الطالب عن مدى أهمية دور تكنولوجيا المعلومات في منظمات الأعمال بالإضافة إلى عرض المفاهيم الأساسية و تقنيات التجارة الإلكترونية.</p>			
Course Code	Course Title	Credits	Prerequisite
MIS 651	Electronic Commerce	3	MIS 605
<b>Course Description</b>	<p>In this course, students will examine critical information technologies that provide a basis for electronic commerce and their application in a variety of sectors and industries. The objective is to create an awareness about the role of IT in business and to introduce concepts and techniques of e-commerce.</p>		

رمز ورقم المقرر	عنوان المقرر	عدد الوحدات	متطلب سابق
نما 652	نظم إدارة قواعد البيانات	3	نما 605
<p>يهدف هذا المقرر إلى إعطاء الطلاب المفاهيم الأساسية في قواعد البيانات، وتصميم قواعد البيانات، ونماذج قواعد البيانات، وتقنيات التطبيق، ولغات الاستعلام، وقواعد البيانات عن طريق الويب. بالإضافة إلى ذلك سيتمكن الطالب من تطبيق هذه المفاهيم وكتابة بعض التطبيقات المتعلقة بقواعد البيانات.</p>			
Course Code	Course Title	Credits	Prerequisite
MIS 652	Database Management Systems	3	MIS 605
<b>Course Description</b>	<p>This course gives students the main concepts of database, database design, database models, normalization techniques, query languages, query optimization, and database via the web. Further, students are required to practice and write some database applications.</p>		

رمز ورقم المقرر	عنوان المقرر	عدد الوحدات	متطلب سابق
نما 653	نظم إدارة المعرفة	3	نما 605
<p>يهدف هذا المقرر إلى تغطية العناصر التقنية لتقنية الحاسب بهدف إدارة المعرفة. كما يغطي احتياجات وتحديات الإدارة في استغلال المعرفة داخل المنظمة. كما أن المقرر يقيم أيضا طبيعة تمثيل الحاسب، الوصول واستخدام المعرفة مقابل المعلومات ضمن إطار إنساني. كذلك يناقش المقرر كيفية إعداد أفراد المنظمة في عصر الاقتصاد المبني على المعرفة.</p>			
Course Code	Course Title	Credits	Prerequisite
MIS 653	Knowledge Management Systems	3	MIS 605
<b>Course Description</b>	<p>This course covers both technical components of computer tools and technology for managing knowledge, and management needs and challenges in leveraging knowledge effectively within an organization. It also evaluates the nature, computer representation, access, and utilization of knowledge versus information within a human context. Moreover, it discusses how to prepare organizational members for today's modern knowledge-based economy.</p>		