



كلية الأعمال برباغ

College Of Business-rabigh(COB)

جامعة الملك عبدالعزيز

كلية الأعمال برباغ

1432-1433هـ

# برنامج الماجستير التنفيذي في الإدارة الرياضية









## قرار مجلس الجامعة باعتماد برنامج ماجستير الادارة الرياضية

أخذ مجلس جامعة الملك عبدالعزيز في اجتماعه الخامس للعام الجامعي ١٣٤١/٢٣٤١هـ المنعقد بتاريخ ٢٣٤١/٧/٧٢هـ الموافق ١١٠٢/٦/٩٢م بشأن إقرار برنامج الماجستير التنفيذي في الإدارة الرياضية بكلية الأعمال بوابغ، القرار التالي :

«يوافق المجلس على إقرار برنامج الماجستير التنفيذي في الإدارة الرياضية بالمقررات الدراسية والمشروع البحثي بكلية الأعمال بوابغ، من خلال عمادة خدمة المجتمع والتعليم المستمر ، بتكلفة قدرها (٠٠٠١) ريال للوحدة الدراسية الواحدة للطالب الواحد، استنادا الى المادة (٣/٠٢) من نظام مجلس التعليم العالي والجامعات، والمادة (٩) من اللائحة الموحدة للدراسات العليا في الجامعات“.



**كلمة صاحب السمو الملكي الأمير  
نواف بن فيصل بن فهد  
الرئيس العام لرعاية الشباب\***

إن لهذا البرنامج أهمية حيث يسهم بإذن الله تعالى في تأهيل وإعداد كوادر بشرية وطنية متخصصة في مجال الإدارة الرياضية، ويلبي احتياجات وآلية العمل بجهاز الرئاسة العامة لرعاية الشباب والإدارات التابعة لها والأندية.. ومواكبة التطور المتواصل في القطاع الرياضي، وتحقيق الأهداف بنجاح وفعالية. ويجسد البرنامج حرص الجامعة على المساهمة في تطوير قطاع الرياضة في المملكة، والسعي إلى تطبيق الاحتراف الإداري عن طريق تدريب الكوادر البشرية في مجال الإدارة الرياضية لتحقيق الأهداف المرجوة منها بكل فعالية، وسد الثغرة المتمثلة في حاجة الأندية الرياضية إلى الكوادر البشرية المؤهلة تأهيلاً علمياً احترافياً في الإدارة الرياضية. وتبعاً، فإن هذا البرنامج سوف يسهم، بمشيئة الله تعالى، في رفع المستوى الإداري للرياضة في المملكة العربية السعودية.





## كلمة معالي مدير الجامعة أ.د. أسامة بن صادق طيب

الحمد لله رب العالمين، والصلاة والسلام على أشرف الأنبياء والمرسلين سيدنا محمد وعلى آله وصحبه أجمعين، وبعد

انطلاقاً من مضامين الخطة الاستراتيجية لجامعة المؤسس - جامعة الملك عبدالعزيز - الهادفة إلى ترسيخ وتفعيل الدور التنموي للجامعة في مسيرة البناء والنماء التي يشهدها الوطن بقيادة خادم الحرمين الشريفين الملك عبدالله بن عبدالعزيز وسمو ولي عهده الأمين صاحب السمو الملكي الأمير نايف بن عبدالعزيز (حفظهما الله).

وحرصاً من الجامعة على مواكبة اهتمام الدولة بالشباب - عماد المستقبل - ودفع حركة النشاطات الشبابية والرياضية .. قامت الجامعة ممثلة في كلية الأعمال برابغ بتقديم برنامج الماجستير التنفيذي في مجال الإدارة الرياضية، والذي يأتي مواكبا للتطور الملموس الذي يشهده قطاع الرياضة والشباب في المملكة العربية السعودية.

وقد صمم برنامج الماجستير التنفيذي في الإدارة الرياضية وفق الأسس والمعايير الأكاديمية المعتمدة، بأفاق عالمية تخدم المصلحة الوطنية، وصيغت المحاور الأساسية للبرنامج بما يتناسب مع متطلبات التنمية الرياضية واحتياجات سوق العمل، مستهدفاً إعداد وتأهيل كوادر وطنية مسلحة بروافد العلم والمعرفة والمهارة، قادرة بمشيئة الله تعالى على المساهمة الفاعلة في مسيرة التطور الذي تشهده الحركة الرياضية والشبابية في بلادنا الغالية.

وهذا الكتيب الذي بين أيديكم يعطي فكرة مبسطة عن البرنامج: أهدافه، ومحاوره، ومزاياه، وخطة الدراسية.

سائلاً المولى عز وجل للجميع التوفيق والسداد ...



**كلمة وكيل الجامعة للدراسات  
العليا  
والبحث العلمي  
أ.د. عدنان حمزة زاهد**

تعمل جامعة الملك عبدالعزيز وفق خطة علمية إستراتيجية على توسيع قاعدة الدراسات العليا بما يلبي احتياجات التنمية الشاملة التي تشهدها المملكة العربية السعودية في مختلف المجالات. ولقد أدى ذلك إلى تحقيق معدلات زيادة قياسية في أعداد برامج الدكتوراه والماجستير التي تقدمها الجامعة، حيث بلغ عدد برامج الدكتوراه حالياً (٥٢) برنامجاً، فيما بلغ عدد برامج الماجستير (٤١١) برنامجاً، وذلك في مختلف التخصصات العلمية.

وفي إطار سعي الجامعة للاستفادة من الإمكانيات المتوفرة وتوجيهها نحو خدمة مسيرة التنمية في بلادنا الحبيبة وسد احتياجات المجتمع من الكفاءات الوطنية المؤهلة والمتخصصة، قامت الجامعة – بتوجيه من معالي مدير الجامعة الأستاذ الدكتور أسامة بن صادق طيب – بتقديم برنامج (الماجستير التنفيذي في الإدارة الرياضية)، الذي يُعد من برامج الدراسات العليا النوعية النادرة، والذي يأتي في إطار حرص الجامعة على تلبية احتياجات المجتمع، حيث يستهدف تلبية الحاجة الماسة للكوادر البشرية المتخصصة في قطاع الشباب والرياضة في المملكة العربية السعودية، والذي صُمم وفق أحدث المعايير الأكاديمية لتخريج كفاءات وطنية مؤهلة وقادرة على خدمة الوطن بأفضل صورة ممكنة.

أسأل المولى جلّت قدرته أن يكلل جهود الجميع بالنجاح، وأن يجعل في تقديم هذا البرنامج الخير للوطن والمواطن . إنه سميع مجيب.



## كلمة عميد كلية الأعمال د. عبدالإله بن سيف الدين ساعاتي

بسم الله، والحمد لله، والصلاة والسلام على رسول الله.

أصبحت الرياضة في عالم اليوم علماً قائماً بذاته له نظرياته ومقوماته ومعاييره المبنية على أسس علمية مستهدفة بناء أجيال حضارية فاعلة ومؤثرة.

وفي ذات الوقت تبلورت الشخصية العالمية للرياضة كصناعة لها إنعكاساتها على اقتصاديات الدول وعلى بنائها الاجتماعي.

ولقد مضى زمن طويل تمحور الإهتمام فيه على الجانب الفني في العمل الرياضي، دون أن يحظى جانب ( إدارة الرياضة ) بالقدر الذي يتناسب مع

أهميتها المحورية في نجاح أي منظمة رياضية أو نشاط رياضي، حيث يرجع الكثير من الباحثين أسباب الإخفاق الرياضي بنسبة معيارية إلى غياب الإدارة

العلمية، وغياب الكوادر البشرية المؤهلة والمتخصصة.

ولقد كانت مبادرة خلاقة من معالي مدير جامعة الملك عبدالعزيز البروفيسور أسامة بن صادق طيب، المتمثلة في تقديم برنامج الماجستير التنفيذي

في الإدارة الرياضية من قبل كلية الأعمال، وهي المبادرة التي حظيت بمباركة سمو الرئيس العام لرعاية الشباب، ونالت صدى إيجابياً واسعاً في المشهد

الرياضي والشبابي، حيث سَدَّت فراغاً وُلِّيت احتياجاً، من خلال الإسهام في توفير كوادر وطنية مؤهلة بتعليم عال في مجال الإدارة الرياضية، وهو المجال

الذي يعاني من ندرة المتخصصين.

ولا يسعني إلا أن أشكر المولى عز وجل أولاً وآخرأ على كريم نعمائه، كما أشكر معالي مدير الجامعة، ووكلاء الجامعة ومسؤوليها على دعمهم واهتمامهم

..

والله ولي التوفيق ...



## المحتويات

١٧	لمحة عن الكلية
١٨	الاقسام العلمية
٣	الهيكل التنظيمي للكلية
٤	برنامج الماجستير التنفيذي في الإدارة الرياضية
٥	أهداف البرنامج
٥	مبررات تقديم برنامج ماجستير الإدارة الرياضية
٦	أهمية البرنامج و حاجة المجتمع له
٦	الجهات التي يمكن أن تستفيد من مخرجات البرنامج
٧	تقييم البرنامج
٧	شروط القبول
٧	مدة البرنامج
٨	مواعيد ومكان المحاضرات
٨	التصميم الأكاديمي للبرنامج
٩	الخطة الدراسية لبرنامج ماجستير الإدارة الرياضية
١١	وصف المقررات







كلية الأعمال بربيع  
College Of Business-rabigh (COB)

### النشأة

أنشئت كلية الأعمال بجامعة الملك عبد العزيز بربيع بناءً على التوجيه السامي الكريم رقم (٩٠٢٠١) وتاريخ ٩٢٤١/٢١/٠٣هـ.

### الرؤية

أن تكون كلية الأعمال بجامعة الملك عبد العزيز رائدة في الإعداد والتأهيل عالي الجودة للقوى العاملة في مجالات الأعمال.

### الرسالة

تسعى الكلية لتحقيق رسالتها بالمساهمة الفعالة في تحقيق المواءمة بين مخرجات التعليم العالي ومتطلبات التنمية واحتياجات سوق العمل من خلال تقديم برامج تعليمية ذات جودة عالية، لتزويد الطلاب والطالبات بالمعلومات والمهارات والسلوكيات الوظيفية اللازمة لنجاح العمل.

## الأهداف

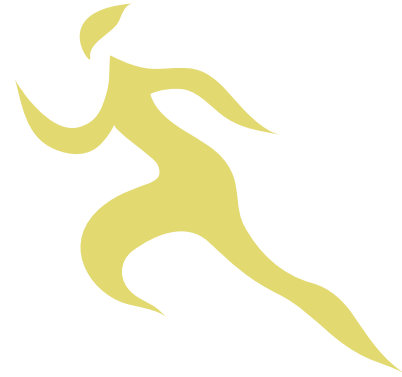
- إعداد قيادات مبدعة ومستوعبة للطبيعة الدينامكية لقطاع من خلال تقديم البرامج التعليمية في مجالات التخصص.
- تقديم التعليم العالي بمستويات جودة عالية وبما يلبي احتياجات التنمية.
- التركيز على الطلاب كمحور أساسي للعملية التعليمية واشتراكهم في تطوير الكلية.
- تطوير علاقات شراكة بناءة مع مؤسسات المجتمع (المدينة الاقتصادية، بئرو رابغ... وغيرها).
- تطوير الرؤية نحو التعاون والشراكة الأكاديمية مع المؤسسات التعليمية العالمية المماثلة .
- الأقسام العلمية



تضم كلية الأعمال الأقسام العلمية الآتية:

- المحاسبة.
- التمويل.
- إدارة الخدمات الصحية والمستشفيات.
- القانون.
- نظم المعلومات الإدارية.
- التسويق.
- إدارة الموارد البشرية.

## لمحة عن الكلية



## الهيكل التنظيمي







## مقدمة

صمم برنامج الماجستير التنفيذي للإدارة الرياضية وفق أسس ومعايير عالية الجودة، وذلك بالتعاون مع جامعة الثالث من فبراير في جمهورية الأرجنتين والتي لها باع طويل في الإدارة الرياضية والرياضة بشكل عام. والبرنامج يهدف إلى مواكبة التطور الكبير الحاصل في صناعة الرياضة في المملكة العربية السعودية حيث تم وضع محاور البرنامج الأساسية بما يتناسب مع متطلبات التنمية الرياضية واحتياجات سوق العمل.

من هذا المنطلق فقد تم اختيار مجموعة من أفضل الأساتذة الخبراء في مجال الإدارة الرياضية. بحيث يقدم البرنامج أحدث الطرق والأساليب المتبعة لتنمية المعارف والقدرات والمهارات لدى الملتحقين ببرنامج الإدارة الرياضية بما ينعكس ايجابيا على المشهد الرياضي في بلادنا. كما تم تصميم البرنامج كي يساعد في إعداد الملتحقين للعمل في مختلف المنظمات الحكومية والخاصة مثل: في الاتحادات والنوادي الرياضية والجمعيات والمؤسسات التعليمية وذلك من خلال تزويدهم بالمعارف والمهارات اللازمة في مجالات التسويق، والتمويل، والعلاقات العامة، والموارد البشرية، والتخطيط الاستراتيجي، والإلمام بالقضايا والمستجدات الجارية في صناعة الرياضة والترويج.

## برنامج الماجستير التنفيذي في الإدارة الرياضية



## اهداف برنامج الماجستير التنفيذي في الإدارة الرياضية

لتحقيق أهداف البرنامج في إعداد وتأهيل كفاءات وطنية تأهيلاً عالياً لتولي المراكز الإدارية القيادية في القطاع الرياضي والشبابي تم تصميم برنامج الماجستير وفق أحدث المعايير الأكاديمية العالمية، لتحقيق الأهداف الآتية:

- إعداد كوادر متخصصة في مجال الإدارة الرياضية من خلال تزويد الملتحقين بالمعرفة والمهارات اللازمة في كافة المجالات العلمية والعملية في مجال الإدارة الرياضية.
- الارتقاء بالمستوى العلمي والأكاديمي لخريجي هذا البرنامج على أسس نظرية وتطبيقية حديثة في الإدارة الرياضية.
- إثراء البحث العلمي في مجال الإدارة الرياضية بالمجتمع.
- خدمة المجتمع من خلال دعم القطاع الرياضي والشبابي في المملكة.

## مبررات تقديم برنامج ماجستير الإدارة الرياضية

إن النمو الكبير والتطور المتسارع الذي يشهده قطاع الشباب والرياضة في المملكة ، والحجم الذي بلغه حجم السوق الرياضي السعودي أكد على أن القطاع الرياضي أصبح مكوناً هاماً في الاقتصاد السعودي . هناك نقص كبير وندرة في المتخصصين في هذا المجال من السعوديين. ولذلك لازالت نسبة أعداد السعوديين العاملين والمتخصصين في القطاع الرياضي منخفضة، وبسبب النقص الحاد في أعداد السعوديين العاملين

## برنامج الماجستير التنفيذي في الإدارة الرياضية

في مجال القطاع الرياضي، ولاسيما في الوظائف الفنية والإدارية المتخصصة. الأمر الذي يبين الحاجة الماسة إلى تأهيل كوادر سعودية متخصصة في هذا المجال وإلى دور مؤثر من قبل مؤسسات التعليم العالي.

### أهمية البرنامج وحاجة المجتمع له

- مساعدة المتحقيين بالبرنامج للعمل في مختلف القطاعات الرياضية في المملكة العربية السعودية.
  - تزويد المتحقيين بالبرنامج بالمعلومات والمهارات اللازمة في التنسيق والتمويل والتخطيط الاستراتيجي في كافة المجالات الرياضية.
  - تزويد سوق العمل في المملكة العربية السعودية بالكفاءات اللازمة في كافة المجالات الإدارية والقيادية في الإدارة الرياضية.
- هناك ندرة وشح في الكفاءات الوطنية المتخصصة في مجال الإدارة الرياضية ، يسعى هذا البرنامج إلى تلبيته.

### الجهات التي يمكن أن تستفيد من مخرجات البرنامج

هناك جهات عدة يمكن لها الاستفادة من مخرجات البرنامج، من أهمها ما يأتي:

١. الرئاسة العامة لرعاية الشباب:
  - المنظمات والمرافق واللجان الرياضية
  - الاتحادات الرياضية
  - الأندية الرياضية
٢. المؤسسات الرياضية الخاصة
٣. مؤسسات التسويق الرياضي
٤. مؤسسات العلاقات العامة والإعلام الرياضي
٥. الجهات الرياضية في الوزارات المختلفة





## تقييم البرنامج

تم تقييم البرنامج من قبل جامعات معروفة عالمياً مشهورة في هذا المجال مثل:



جامعة ولاية فلوريدا الأمريكية



جامعة أوكلاهوما سيتي الأمريكية



جامعة الثالث من فبراير الأرجنتينية

## شروط القبول

- درجة البكالوريوس من جامعة أو كلية معتمدة بتقدير لا يقل عن جيد.
- ما لا يقل عن سنتين خبرة في أماكن عمل تظهر وتبين نموًا وظيفيًا، وتحملًا للمسؤولية وقدرة على القيادة والإدارة.
- اختبار القدرات للجامعيين.
- اختبار التوفل أو ما يعادله.
- مقابلة شخصية للجنة القبول المختصة بالبرنامج.
- القبول متاح للسعوديين والمقيمين إقامة نظامية من غير السعوديين.

## برنامج الماجستير التنفيذي في الإدارة الرياضية



## مدة البرنامج

مدة الدراسة في البرنامج سنتان دراسيتان (مقسمتان على أربعة فصول دراسية)، وهذه المدة تشمل المواد الدراسية ومشروع بحث في نهاية البرنامج.

مواعيد ومكان المحاضرات

تعقد محاضرات البرنامج بمقر جامعة الملك عبد العزيز الرئيسي بجدة، وذلك في إجازة نهاية الأسبوع.

التصميم الأكاديمي للبرنامج

تم تصميم خطة دراسية متكاملة لتزويد الطلاب بالمعلومات والمهارات العلمية والخبرات المطلوبة في مجال الإدارة الرياضية. وسوف يحصل خريج هذا البرنامج على درجة الماجستير في الإدارة الرياضية من جامعة الملك عبدالعزيز. وتتطلب ٢٤ وحدة معتمدة وذلك على النحو التالي:

متطلبات إجبارية = ٦٣

متطلبات اختيارية = ٦

إجمالي عدد الوحدات = ٢٤ ساعة معتمدة



## الخطة الدراسية لبرنامج ماجستير الإدارة الرياضية

### الفصل الدراسي الأول

رمز المادة	اسم المادة	ساعات المادة
م ر ك ت ١٠٦	الأسس التاريخية للحركة الرياضة في المملكة العربية السعودية	٣
م ر ك ت ٢٠٦	الإدارة الرياضية	٣
م ر ك ت ٣٠٦	مهارات الاتصال والقيادة في المجالات الرياضية	٣
	المجموع	٩



### الفصل الدراسي الثاني

رمز المادة	اسم المادة	ساعات المادة
م ر ك ت ١١٦	التسويق الرياضي	٣
م ر ك ت ٣١٦	القانون الرياضي والتنظيمات الرياضية	٣
م ر ك ت ١٢٦	العلاقات العامة والإعلام الرياضي	٣
	المجموع	٩

### الفصل الدراسي الثالث

رمز المادة	اسم المادة	ساعات المادة
م ر ك ت ٢٢٦	إدارة الأحداث والمنشآت الرياضية	٣
م ر ك ت ٣٢٦	الإدارة المالية واقتصاديات الرياضة	٣
م ر ك ت ١٣٦	قضايا معاصرة في الإدارة الرياضية	٣
	المجموع	٩

برنامج الماجستير  
التنفيذي في الإدارة  
الرياضية

## الفصل الدراسي الرابع

رمز المادة	اسم المادة	ساعات المادة
م ر ك ت ٣٣٦	قضايا صحية وأثرها في المجالات الرياضية	٣
م ر ك ت ٤٩٦	أساليب البحث العلمي في الإدارة الرياضية	٣
م ر ك ت ٨٩٦	المشروع البحثي	٣
	المجموع	٩

## المواد الاختيارية (اختيار مادتين فقط)

رمز المادة	اسم المادة	ساعات المادة
م ر ك ت ٣٣٦	مواضيع خاصة في الإدارة الرياضة العالمية	٣
م ر ك ت ٤٣٦	أخلاقيات الإدارة الرياضية	٣
م ر ك ت ٥٣٦	نظم المعلومات في الإدارة الرياضية	٣
م ر ك ت ٦٣٦	إدارة الموارد البشرية في الشؤون الرياضية	٣
	المجموع العام لساعات البرنامج	٢٤





## وصف المقررات

م ر ك ت ١٠٦

توصيف المقرر

الأسس التاريخية للحركة الرياضية في المملكة العربية السعودية

الأسس التاريخية للحركة الرياضية في المملكة العربية السعودية:

يتناول هذا المقرر تاريخ الحركة الرياضية في المملكة العربية السعودية من عهد المغفور له — بإذن الله — الملك عبد العزيز آل سعود. ويتناول الأحداث والاتجاهات الكبرى وأثرها في تاريخ الرياضة السعودية والتي تقع ضمن المسار العام لتاريخ وتطور المجتمع السعودي بشكل عام وتطور الحركة الرياضية بشكل خاص، وتحليل عميق لتلك الجوانب التاريخية.

م ر ك ت ٢٠٦

توصيف المقرر

الإدارة الرياضية

الإدارة الرياضية

تهدف هذه المادة للتعريف بأسس ومبادئ ووظائف الإدارة ودورها في مجال الرياضة، ويتم التركيز على القطاعين العام والخاص اللذين يستهدفان تطوير المجتمع من حيث تنمية الموارد البشرية الرياضية وعوامة الرياضة. وتشمل

المواضيع: الاتحادات الرياضية المهنية، والشركات مع الشركات الرياضية المهنية، ومقدمي الخدمات الرياضية، والمنظمات الرياضية الدولية، ومهنية العاملين في صناعة الرياضة، والسياحة الرياضية، والرياضة والترفيه. يعطى الانتباه إلى الآثار الاجتماعية والاقتصادية لصناعة الرياضة على المجتمع ككل.

م ر ك ت ٣٠٦

مهارات الاتصال والقيادة في المجالات الرياضية

توصيف المقرر

مهارات الاتصال والقيادة في المجالات الرياضية

يتناول هذا الموضوع الأسس اللازمة لتطوير مهارات الاتصال وأساليب القيادة واستراتيجيات التفاوض التي يجب أن يتصف بها الإداري الرياضي الناجح. وهناك ثلاثة محاور في المجال السلوكي يتناولها المقرر، وهي مهارات الاتصال التي تهدف لتسهيل وتعزيز التفاهم والاحترام المتبادل بين الزملاء سواء في المستويات العليا أو الدنيا. والمحور الثاني هو أساليب القيادة التي تسهل التأثير الأمثل في ميدان العمل ضمن فريق العمل. وثالث المحاور هو استراتيجيات التفاوض ومتطلباته، خصوصا عند حدوث الاختلاف والتنازع أو في القضايا الحرجة، التي تمس الأندية والمنظمات الرياضية.

م ر ك ت ١١٦

التسويق الرياضي

توصيف المقرر

التسويق الرياضي

يستعرض هذا المقرر أفكار ومبادئ التسويق الرياضي على كل المستويات، بشكل مهني واختصاصي للمجتمع. حيث يتم في هذا المقرر تقييم وتحليل الاستراتيجيات، والبحث، والتخطيط، والإعلان والنشر، والدعم والرعاية المناسبة في جميع المستويات الرياضية. وفي هذا المقرر أيضاً يتم توضيح أهمية



سلوك العميل الرياضي. كما أن الطالب يستكشف ويطور التطبيقات العملية للأفكار النظرية في الإدارة الرياضية.

### م ر ك ت ٣١٦

### القانون الرياضي والتنظيمات الرياضية

### توصيف المقرر

### القانون الرياضي والتنظيمات الرياضية

يهدف هذا المقرر إلى تزويد الطلاب بالمعارف والمعلومات النظرية للقوانين والتشريعات الرياضية على المستوى المحلي والدولي ولوائح الاتحادات الرياضية. وتحليل الوضع القانوني للمؤسسات الرياضية وأنظمتها ولوائحها والعقود المتعلقة بالرياضة، والمسؤولية القانونية عند الحوادث والإصابات في ميادين الرياضة. كما يسعى هذا المقرر إلى تعريف الطلاب بالمنظمات الرياضية المحلية والدولية وأنواعها واختصاصاتها ودورها في إحداث التنمية.

### م ر ك ت ١٢٦

### العلاقات العامة والإعلام الرياضي

### توصيف المقرر

### العلاقات العامة والإعلام الرياضي

تتناول هذه المادة التعريف بوسائل الاتصال الجماهيري والمفاهيم والنظريات الخاصة بذلك، كما يتعرف الطالب على نظم الإعلام المختلفة، ووسائل الإعلام الجماهيري، وأنواعها ومزايا كل منها وتوظيفها في المجال الرياضي. ويركز هذا المقرر على دراسة القوانين المنظمة للعملية الإعلامية ومواثيق الشرف الإعلامية، سواء منها قوانين النشر والمطبوعات العربية، أو القوانين والتشريعات العالمية، مع الاهتمام بتأثيرات العولمة على الظروف المحيطة بعمل وسائل الاتصال المعاصرة. كما تتناول هذه المادة كذلك عملية العلاقات العامة وأهميتها وبرامجها ووظائفها التي يمكن أن تؤديها في المجال الرياضي.



ومجالات عمل خبراء العلاقات العامة في المجال الرياضي، وعناصر العلاقات العامة والرأي العام، واستخدام وسائل الإعلام المختلفة لتسويق المنتجات والبطولات الرياضية.

#### إدارة الأحداث والمنشآت الرياضية

م رك ت ٢٢٦

#### إدارة الأحداث والمنشآت الرياضية

توصيف المقرر

يزود هذا المقرر الملتحقين بمهارات وقدرات لإدارة الأحداث والمنشآت الرياضية. وإدارة المرافق الرياضية تتضمن مجموعة متباينة من المتطلبات والنشاطات مثل تخطيط وتنسيق وتهيئة المرافق الرياضية وإدارة الموظفين والعاملين ، وتسويق المرافق ، وتطوير انسيابية المدخول المادي، وجدولة وتشغيل تلك المرافق. إن إدارة الحدث الرياضي تتكون من تحديد أهداف الحدث ، وتنسيق الأفراد في المنظمة والمشاركة لتحقيق الغايات والأهداف من ذلك الحدث الرياضي.

#### الإدارة المالية واقتصاديات الرياضة

م رك ت ٣٢٦

#### الإدارة المالية واقتصاديات الرياضة

توصيف المقرر

يبحث المقرر الآليات التي يعتمد عليها المدراء الرياضيون المعاصرون في توفير الموارد المالية التي تديم وتشغل نواديهم ومنظماتهم وأعمالهم الرياضية. ومن مظاهر صناعة الرياضة في السنين الحالية هو الاعتراف بتأثيرها على الاقتصاد الوطني. تم تصميم هذا المقرر ليتفهم الملتحق أسس الإدارة الرياضية من خلال تطبيق القضايا الاقتصادية في مجال الإدارة الرياضية. إضافة لذلك يهدف المقرر لتطوير المعرفة العملية للاقتصاد والتمويل في مجال الرياضة، وتحليل

العرض والطلب والتوازن في السوق وأثر ذلك في هيكل السوق الرياضي، كما يتناول هذا المقرر الدور الأخلاقي في الاقتصاد والتمويل الرياضي.

م رك ت ١٣٦	قضايا معاصرة في الإدارة الرياضية
توصيف المقرر	قضايا معاصرة في الإدارة الرياضي

يتضمن هذا المقرر دراسة موضوعات حديثة ومتخصصة في مجال الإدارة الرياضية والتوسع في بحثها وتغطيتها نظريًا وتطبيقيًا، بحيث يستطيع الطالب استخدام معلوماته بشكل متكامل وعرض أفكاره والدفاع عن وجهة نظره بأسلوب علمي منظم. كما يتضمن المقرر كتابة أوراق علمية لموضوعات المادة وعرضها أمام الطلاب.

م رك ت ٢٣٦	قضايا صحية وأثرها في المجالات الرياضية
توصيف المقرر	قضايا صحية وأثرها في المجالات الرياضية

يتضمن هذا المقرر دراسة موضوعات حديثة في الصحة واللياقة البدنية، ويوضح علاقة النشاط البدني بأمراض العصر كالسمنة والسكري، والكولسترول، وضغط الدم... إلخ، ويبين أهمية ممارسة الأنشطة الرياضية في المحافظة على الصحة العامة للفرد والجماعات وتنمية الاتجاهات الصحية السليمة. كما يتضمن هذا المقرر شرحاً للجوانب السلبية لتناول المنشطات، وأثرها السلوكي والأخلاقي والمالي والإداري على الرياضيين والأندية الرياضية والحركة الرياضية بشكل عام.





م رك ت ٣٣٦

مواضيع خاصة في الإدارة الرياضية العالمية ٣

توصيف المقرر

مواضيع خاصة في الإدارة الرياضية العالمية

سوف يتضمن هذا المقرر دراسة موضوعات خاصة في عالم اليوم مثل: الاقتصاد العالمي، والقرية الالكترونية وتأثيرها على الإدارة الرياضية وصناعة الرياضة، ومدى القدرة لهذه القوى على التأثير على الجمهور. الأمر الذي قد يصبح مشكلة كبيرة، وسببا لكثير من الصراعات في الوقت الحاضر. وكيف أن وسائل الإعلام الرياضية اجتاحت تدريجيا رياضة الهواة والمحترفين على حد سواء.

م رك ت ٤٣٦

أخلاقيات الإدارة الرياضية

توصيف المقرر

أخلاقيات الإدارة الرياضية

يتضمن هذا المقرر دراسة لموضوعات معقدة وسريعة التغير والتي تفرض مطالب جديدة على مديري المنظمات الرياضية، حيث إن الضغوط المتزايدة لمعالجة القضايا الأخلاقية أصبحت من أهم المطالب الجديدة التي تواجه الإداريين في المجال الرياضي. في حين أنه ليس هناك وصفة بسيطة تصف كيف يجب التعامل مع القضايا الأخلاقية، فإن الغرض من هذا المقرر هو أن تبين للمديرين كيف يمكن معالجة تلك التحديات على نحو أكثر فعالية وموضوعية. وسوف تناقش القضايا الراهنة، والمعضلات الأخلاقية في البيئة الرياضية، والمسؤولية التنظيمية وأخلاقيات المهنة الرياضية.



## م ر ك ت ٥٣٦

## نظم المعلومات في الإدارة الرياضية

## توصيف المقرر

## نظم المعلومات في الإدارة الرياضية

يبحث المقرر الآليات التي يعتمد عليها المدراء الرياضيون في نظم إدارة المعلومات الرياضية ومعرفة ما هي المعلومات ومدى احتياجاتها، وكيفية استخدام تلك المعلومات لتعطي نتائج يمكن استخدامها في عمليات صنع القرار، وبما أن تكنولوجيا المعلومات تعتبر من البيئات ذات الديناميكية المتغيرة بشكل متزايد لذا يتطلب من المدراء إدماج التكنولوجيات الجديدة للمعلومات والتي تعزز الجوانب الاستراتيجية والتنظيمية للمنظمات الرياضية.

## م ر ك ت ٦٣٦

## إدارة الموارد البشرية في المؤسسات الرياضية

## توصيف المقرر

## إدارة الموارد البشرية في المؤسسات الرياضية

يقدم هذا المقرر استخدام المنهج التجريبي في إدارة الموارد البشرية، ويقدم لمحة عامة عن أساسيات إدارة الموارد البشرية وأهميتها وأثرها على إدارة الموارد البشرية للمنظمات الرياضية، وبطبيعة الحال سوف يركز هذا المقرر بالدرجة الأولى على سبعة مجالات رئيسية هي: الإدارة الاستراتيجية للموارد البشرية، وتخطيط الموارد البشرية، واستقطاب واختيار الموارد البشرية، ووضع وتطوير وتقييم الموارد البشرية، والمكافآت والموارد البشرية، والحفاظ على الأداء العالي وتقييم استراتيجيات الموارد البشرية



م ر ك ت ٤٩٦

### أساليب البحث العلمي في الإدارة الرياضية

توصيف المقرر

### أساليب البحث العلمي في الإدارة الرياضية

يهدف هذا المقرر إلى تعريف الطلاب بمناهج البحث العلمي مع التركيز على تطبيقاتها في المجالات الرياضية والإدارة الرياضية، وإكساب الطالب المهارات الأساسية للبحث العلمي والتعريف بمراحل كتابة البحث العلمي ومن ثم بيان وسائل جمع البيانات وطرق عرضها ووصفها وتحليلها، وكيفية وضع خطة للبحث من خلال تحديد المشكلة وأهداف البحث وفروضه ومحدداته. إلى جانب ذلك يتناول المساق النواحي الفنية والأخلاقية في كتابة البحث. وكيفية التعامل مع مصادر المعلومات المتنوعة وطرق الاقتباس منها والتوثيق، مع تدريب الطالب على الاستفادة من بعض نماذج الدراسات لربط الجانب النظري مع الجانب العملي.

م ر ك ت ٨٩٦

### المشروع البحثي

توصيف المقرر

### المشروع البحثي

في هذا المقرر يتم تكليف الملحق بالتدريب العملي لمدة لا تقل عن ثلاثة أشهر في إحدى المنشآت الرياضية في المملكة العربية السعودية أو أي جامعة أجنبية، أو نادي رياضي، شريطة أخذ موافقة الكلية المسبقة لذلك، ومن ثم يتم كتابة تقرير كامل ومفصل وعرضه على أستاذ المادة.



incentives, motivation for maintaining high performance and evaluating the strategies of human resources.

**MRKE694      Scientific Research Methods in Sport Management**

**Description      Scientific Research Methods in Sport Management**

This course aims to introduce the students to the methods of scientific research with a focus on applications in the fields of sports and sport management and provide them with basic skills for scientific research. The stages of scientific research include identification of the problem and objectives, writing statement of the problem and hypothesis, means of data collection, data analysis and presentation. In addition, the course deals with technical aspects and ethics in research writing. It also deals with diverse sources of information, methods of citation and documentation. The course encourages the students to take advantage of some models to link theory with the practical side.

**MRKE698      Research Project**

**Description      Research Project**

In this course the students will be required to participate in a practical training for three months in one of the sports facilities in the Kingdom of Saudi Arabia or in any foreign university or sports club. He should write a detailed report and make a presentation in coordination with his advisor.





<b>MRKE633</b>	<b>International Issues in Sport Management</b>
<b>Description</b>	<b>International Issues in Sport Management</b>

This course examines several transformational forces in the world today including the global economy, the electronic village, and their impact on management within the sport industry. Due to the growing interest in sports, the power to influence the public becomes a huge issue and has been the reason for many 'country-battles' recently. At the same time, the commercialism that accompanies sports is gradually engulfing the spirit of both amateur and professional sports.

<b>MRKE635</b>	<b>Information Systems in Sport Management</b>
<b>Description</b>	<b>Information Systems in Sport Management</b>

The executives of a company must know what information their company needs, how to use information in a way that gives reliable results in decision making processes, and what opportunities information technologies offer. Increasingly dynamic and changing environments require incorporation of new information technologies that enhance strategic and organizational aspects of business organizations.

<b>MRKE636</b>	<b>Human Resources Management in Sports</b>
<b>Description</b>	<b>Human Resources Management in Sports</b>

The course employs experimental methods in the management of human resources. It also introduces the fundamentals of human resources management, its importance and its impact on the management of sports organizations. The focus areas of the course include strategic management of human resources, planning of human resources, recruitment and selection process, developing and evaluating human resources, rewards and

sis is on the pursuit of sporting activities in maintaining the general health of the individual and groups and map trends in the development of general health. The course also includes explanation of negative aspects of drug use, and its impact on behavioral, moral, financial and administrative management of athletes, sports clubs and the sports movement in general.

### **MRKE633      International Issues in Sport Management**

#### **Description      International Issues in Sport Management**

This course examines several transformational forces in the world today including the global economy, the electronic village, and their impact on management within the sport industry. Due to the growing interest in sports, the power to influence the public becomes a huge issue and has been the reason for many 'country-battles' recently. At the same time, the commercialism that accompanies sports is gradually engulfing the spirit of both amateur and professional sports.

### **MRKE634      Ethics in Sport Management**

#### **Description      Ethics in Sport Management**

Our complex and rapidly changing environment imposes new demands on managers of sport organizations. Increased pressure to address ethical issues is one of the new demands. While there is no simple prescription describing how ethical issues should be dealt with, the purpose of this course is to indicate how managers can more effectively address them. Current issues, ethical dilemmas in the sport environment, organizational responsibility and professional ethics will be discussed.





## **MRKE623 Sports Finance and Economics**

### **Description Sports Finance and Economics**

The course objective is to present the methods adopted by managers of contemporary athletes for allocation of financial resources that sustain their clubs and sport organizations. This course is designed to explain the foundations of sport management through the application of economic issues in the field of sport management. In addition, the course aims to develop practical knowledge of the economy and finance in the field of sports, analysis of demand and supply balance in the market and its impact on the sports market structure. It also addresses the role of moral decision in economics and sport finance. MRKE631 Contemporary Issues in Sport Management

### **Description Contemporary Issues in Sport Management**

The course objectives include a study of modern topics specialized in the field of sport management and to expand the research and coverage of theory and practice so that the student can use his information in an integrated, organized and scientific manner. The course objective is to provide the students with skills to write and critique scientific research papers that might address important sport topics.

## **MRKE632 Health Issues and their Impact on Sports and Athletes**

### **Description Health Issues and their Impact on Sports and Athletes**

The course objective is to include modern topics on health and fitness. It also aims to study inter-relationships among different variables including physical activity, disease, age, obesity, diabetes, cholesterol, blood pressure etc. The empha-

**MRKE621      Public Relations and Sports Media****Description      Public Relations and Sports Media**

The course will deal with definitions, concepts and theories of mass communication. The course will help the students to identify various information systems, mass media, types of media, their benefits and role in sports field. The course will include the laws governing the functioning of media, copyright laws related to Saudi print and electronic media, and media codes of ethics. It will deal with international media legislations in the background of globalization and its modern means of communication. The course will also address the public relations process and importance of PR programs and functions that could be carried in the sports field. copyright laws related to Saudi print and electronic media, and media codes of ethics. It will deal with international media legislations in the background of globalization and its modern means of communication. The course will also address the public relations process and importance of PR programs and functions that could be carried in the sports field.

**MRKE622      Management of Sports Events and Sports Facilities****Description      Management of Sports Events and Sports Facilities**

The course objective is to provide the students with skills and capabilities to manage events and sports facilities. The management of sports facilities and sport activities include planning, organizing and coordination to create sports facilities for successful execution of sports events. Besides management of personnel, marketing of events, scheduling and operation of events to achieve the goals are other highlights of the course.







gies that are the characteristics of successfully managed sports. The course focuses on three key areas. It illustrates the role of communication skills which facilitates understanding and mutual respect amongst colleagues at different levels. Secondly, it deals with different leadership styles leading to best possible performance from the teams. Finally, the course emphasizes on negotiation strategies as a key for conflict resolution in critical and sensitive areas. performance from the teams. Finally, the course emphasizes on negotiation strategies as a key for conflict resolution in critical and sensitive areas.

### **MRKE611 Sports Marketing**

#### **Description Sports Marketing**

This course will cover topics of principles of marketing in relation to sports development at all levels. The course will include analysis, planning, implementation and control of marketing mix of sports. It will evaluate and analyze planning, research, strategies, advertising and promotion related to sports at all levels. This course will clarify the importance of customer behavior in sports marketing and explore the development of practical applications of theoretical ideas related to support and funding of sports.

### **MRKE613 Sports Law and Sports Organizations**

#### **Description Sports Law and Sports Organizations**

This course aims at providing the students with the knowledge of laws and regulations of sport federations at local, national and international levels. It also aims to analyze the legal status of sport organizations, their rules and regulations and contracts related to sport. Legal liabilities arising due to accidents and injuries in sports are also discussed. The course also seek to introduce the students to local and international sports organizations and their role in fostering development.



## Course Description

### **MRKE601      The Historical Foundations of Sport Movement in Saudi Arabia**

#### **Description      The Historical Foundations of Sport Movement in Saudi Arabia**

This course deals with the history of sport movement in the Kingdom of Saudi Arabia from the era of Royal His Highness, King Abdulaziz bin Al Saud. This course deals with major events and trends and their impact on the history of sports in Saudi Arabia, which fall within the mainstream of history and development of Saudi society in general and the evolution of the sport movement in particular. This course will present an in-depth analysis of those historical aspects.

### **MRKE602      Sport Management**

#### **Description      Sport Management**

This course aims to introduce the fundamentals, principles and functions of the administration and its role in the field of sports. The focus is on public and private sectors which are targeted towards the development of society in terms of human resource development of sports and the globalization of sport. The topics include professional sports associations, partnerships with professional sports enterprises, sports service providers, international sports organizations, professional workers in the sports industry, sports tourism and sports & entertainment. The course focuses on the social and economic impacts of sports industry on the society as a whole.

### **MRKE603      Communication and Leadership Skills in Sports**

#### **Description      Communication and Leadership Skills in Sports**

The course will address fundamental topics of development of communication skills, leadership styles and negotiation strate-



## Program Structure

### Elective Courses (Choose Two courses only)

Credits	Course Title	Course Code
3	International Issues in Sport Management	MRKE 633
3	Ethics in Sport Management	MRKE 634
3	Information Systems in Sport Management	MRKE 635
3	Human Resource Management in Sports	MRKE 636
42	Total Program hours	



### Third semester

Credits	Course Title	Course Code
3	Management of Sports Events and Sports Facilities	MRKE 622
3	Sports Finance and Economics	MRKE 623
3	Contemporary Issues in Sport Management	MRKE 631
9	Total	

### Fourth semester

Credits	Course Title	Course Code
3	Health Issues and their Impact on Sports and Athletes	MRKE 632
3	Scientific Research Methods in Sport Management	MRKE 694
3	Research Project	MRKE 698
9	Total	



## Program Structure

### First semester

Credits	Course Title	Course Code
3	The Historical Foundations of Sport Movement in Saudi Arabia	MRKE 601
3	Sport Management	MRKE 602
3	Communication and Leadership Skills in Sports	MRKE 603
9	Total	

### Second semester

Credits	Course Title	Course Code
3	Sports Marketing	MRKE 611
3	Sports Law and Sports Organizations	MRKE 613
3	Public Relations and Sports Media	MRKE 621
9	Total	



## Admission Requirements

In addition to the conditions set by the Deanship of Graduate Studies at King Abdulaziz University, applicants must hold a bachelor's degree from an accredited college or university, preferably relevant to the program. Saudi as well as non-Saudi resident students are eligible to apply for the program.

### Program Structure:

The students are required to complete (42) credit hours within two years.





## Areas of work after graduation

- 1) General Presidency for Youth Welfare:
  - Organizations, facilities and sports
  - committees.
  - Sports federations.
  - Sports clubs.
- 2) Private sports organizations.
- 3) Sports marketing institutions.
- 4) Public relations institutions and sports media.
- 5) Sports bodies in various ministries.
- 6) Universities and schools.



## Program Objectives

1. To provide a strong foundation for acquiring contemporary knowledge and skills to enable the students to take over the tasks of leadership in organizations, facilities and sports committees.
2. To create professional managers and qualified staff to manage sport organizations and facilities.
3. To develop the capacity of understanding and incorporating the changes taking place in the sports world.
4. To develop the management skills of students by focusing on theoretical and practical methods applied in modern sport management.





## Highlights of the program

1) The program has been evaluated by



Oklahoma City University, USA.



Florida State University, USA.



University of Third of February, Argentina.

- 2) Internationally renowned faculty from academic and professional sports world.
- 3) State of art infrastructure and sports facilities.

### **Duration of the Study Program:**

The program duration is two academic years (four semesters).

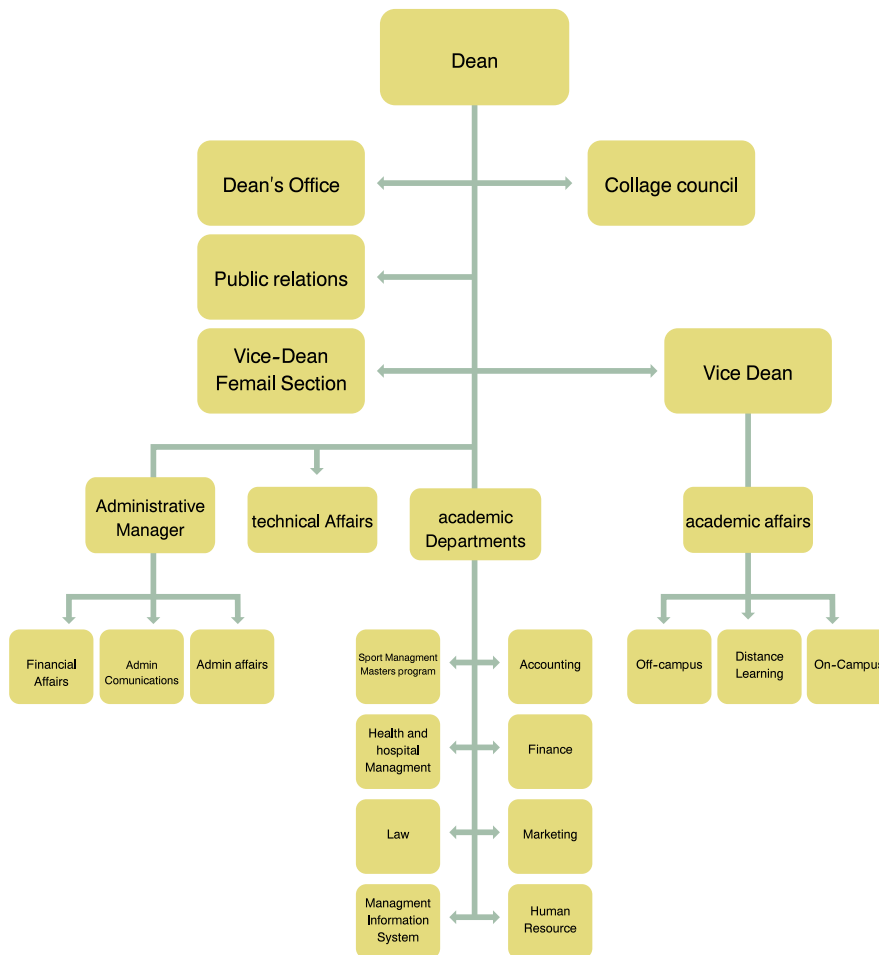


## Executive Master of Sport Management Program

The privatization and professionalism in the technical side of sports have initiated a corresponding change in the management area. It is this paradigm shift which has necessitated the launch of Executive Master in Sport Management at the College of Business. The program will provide the necessary scientific inputs as per international standards and will eventually facilitate the preparation of skilled manpower equipped with streams of science and knowledge to develop the sports sector.

The Master of Sport Management Program is designed according to the highest benchmark and academic standards to create highly qualified professionals equipped with knowledge and skills to serve the country in the best way possible.





## Structure



## About College

### Our Goals

- To prepare creative leaders, who absorbed the dynamic nature of business sectors, by delivering updated learning programs in business disciplines.
- To deliver high quality education to meet the development needs.
- Focusing on students as linchpin of learning process and make them involved in the College development.
- Developing strategic partnerships with the society organization such as The Economic City, Saudi Aramco, Petro Rabigh etc.
- Developing the aspirations to be recognized globally through building up academic cooperation and partnerships with international educational institutions.

### Our Departments

- Department of Finance
- Department of Accounting
- Department of Law
- Department of Marketing
- Department of Human Resources Management
- Department of Management Information Systems
- Department of Health Services and Hospital Management



كلية الأعمال برابغ  
College Of Business-rabigh(COB)

## College Establishment

The establishment of the College of Business at King Abdulaziz University in Rabigh has been approved by the custodian of the Two Holy Mosques King Abdullah Bin AbdulAziz on 30/12/1429 H

## Our Vision

To be a pioneer Business College in preparing and qualifying extremely high quality business oriented people.

## Our Mission

College of Business at King Abdulaziz University in Rabigh seeks the achievement of its mission by contributing effectively in reaching the compatibility between the higher education output, and development requirements and the business needs by delivering distinctive learning programs in order to provide its student with the needed information, skills and behaviors to succeed in the business environment.



## CONTENTS

About the College	16
Departments	17
Organization Structure	18
Executive Master of Sport Management	20
Highlights of the Program	21
Duration of the Study Program	21
Program Objectives	22
Areas of Work after Graduation	23
Admission Requirements	24
Program Structure	25
Course Description	28





**Preface**  
**Dr. Abdalelah S Saaty**  
**Dean, College of Business**

In the name of Allah, the most gracious, the most merciful, and peace and blessings be upon our Prophet and Messenger Muhammad.

sports today has become a science that has its theories and standards which aim at building active and influential generations. At the same time, sport as a global industry, impacted on economies of states and their social make up.

Attention in sport was focused on the techniques and tactics for a long period of time, while less attention was given to management despite its importance to the success of any sport organization or athletic activities. In many cases, researchers say that failure of achievement in sports is due to the absence of scientific management and lack of qualified professionals in sport management.

It was a great initiative from the President of King Abdulaziz University, Professor Osama bin Sadiq Tayeb, to offer the Executive Master of Sport Management by the College of Business.

The idea of conducting a Master Program in Sport Management received the blessings of His Royal Highness Prince Nawaf bin Faisal, the General President of Youth Welfare, and received a good reputation in the Saudi sport society. The program will contribute to the sport sector by preparing qualified professionals with high academic standards in the field of sport management which suffers from scarcity of administrative specialists.

Finally, I thank Allah Almighty for His blessings. Also, I thank the President of King Abdulaziz University, the vice presidents, and university officials for their support.



**Message from the Vice-President  
for Graduate Studies and Scientific  
Research  
Prof. Adnan Hamza Zahid**

In the name of Allah, the most gracious, the most merciful, and peace and blessings be upon our Prophet and Messenger Muhammad, his family and his companions.

King Abdulaziz University works according to a scientific and strategic plan to expand the base of graduate studies to meet the needs of comprehensive development in Saudi Arabia.

This has led to a large increase in the number of graduate programs offered by the University in different areas of study. At present, there are 25 doctoral programs and 114 master's programs.

In order to fulfill the needs of the society for qualified professionals, King Abdulaziz University, under the guidance of his Excellency the President of the University, has introduced an Executive Master's Program in Sport Management, which comes within the University efforts to meet the urgent needs of Saudi society for specialized individuals in youth and sports sector.

The Master of Sport Management is designed according to the highest criteria and academic standards to develop highly qualified professionals equipped with knowledge and skills to serve the country in the best possible way.

I ask Allah Almighty to make everyone's efforts success, and bring goodness through this program to our country and citizens.



**President's Address**  
**Prof. Osama bin Sadiq Tayeb**

In the name of Allah, the most gracious, the most merciful. Praise be to Allah, and peace and blessings be upon our Prophet and Messenger, Muhammad , his family and his companions.

One of the basic objectives and tasks of universities is to do the best to build the community through the educational process and scientific research.

From this perspective King Abdulaziz University used to fulfill its responsibility and tasks towards the community through offering post graduate studies (Master) in different fields, so as to enable many executives to join these programs.

These programs are based on the contents of the strategic plan of King Abdulaziz University which aims to consolidate and activate the development role of the university in the building and development process taking place in our country under the leadership of King Abdullah bin Abdulaziz and His Highness the Crown Prince Naif bin Abdulaziz.

No doubt that the sport field is one of the most important fields to be well established, particularly youth is the future.

The Executive Master of Sport Management has been designed in accordance with the international academic standards, to prepare qualified professionals in Sport Management to contribute and participate in the development process in sports field in our country.

I wish all good luck.







**His Royal Highness Prince  
Nawaf bin Faisal bin Fahad  
The General President of  
Youth Welfare**

“The program represents the commitment of the University to contribute to the development of sport in Saudi Arabia and seeks to apply administrative professionalism through professional training in the field of sport management”.





## **University Council Resolution Adopting Executive Master Program in Sport Management**

King Abdulaziz University Council adopted in its fifth meeting for the academic year 1431/1432h, held on 27/7/1432 H, corresponding to 29/6/2011 AD with regard to the adoption of Executive Master Program in Sport Management, Faculty of Business in Rabigh, the following Resolution

“The Council approves establishment of Executive Master in Sport Management Program with two tracks: Courses of study and research project, Faculty of Business in Rabigh, through the Deanship Of Community Service and Continuing Education, at a cost of (1000) SR per academic unit per student, based on Article (20/3) of the Council of Regulations of Higher Education and Universities, and Article (9) of the Uniform Rules for Postgraduate Studies at Universities.









كلية الأعمال برباغ

College Of Business-rabigh(COB)

جامعة الملك عبدالعزيز

كلية الأعمال برباغ

1432-1433هـ

# Executive Master of Sport Management Program

