

Course Name		Course Code			
E-Business Technology		CPIT 436			
Prerequisite		Credit Units			
CPIT 435		Theory	Practice	Training	Credit
		3	1	0	3

اسم المقرر				الرمز
تقنية الأعمال الإلكترونية				تم ٤٣٦
المتطلبات السابقة				الوحدات الدراسية المعتمدة
تم ٤٣٥				معمد
				نظري
				عملي
				تدريب
				٤

Course Description:

This course introduces the e-business technology and the use of computer techniques in updating business processes which are designed to improve performance and reduce costs.

توصيف المقرر :

تهدف هذه المادة إلى تعريف الطالب على تقنية الأعمال الإلكترونية واستخدام تقنيات الحاسب في تحديث العمليات التجارية التي تهدف إلى تحسين الأداء وتقليل التكلفة.

Course Contents:

1. Introduction to e-business technology.
2. The concept of e-commerce systems - challenges and possibilities.
3. Mastering construction and building business systems.
4. The use of information networks to activate the various levels of e-commerce.
5. Basic concepts of marketing through networks and models for advertising and sales operations and procurement.
6. Technical concept of e-customer.
7. Information security and e-commerce.
8. Work ethics and management of commercial relations and confidential communications.
9. Models of electronic commerce: business to business, customer to business and customer to customer.

محتويات المقرر:

١. مقدمة عن تقنية الأعمال الإلكترونية.
٢. مفهوم نظم التجارة الإلكترونية - التحديات والإمكانيات.
٣. إتقان فن تشييد وبناء نظم الأعمال التجارية.
٤. استخدام شبكات المعلومات بمستوياتها المختلفة لتفعيل التجارة الإلكترونية.
٥. المفاهيم الأساسية للتسويق على الشبكات والنماذج الخاصة بالإعلان وعمليات البيع والشراء
٦. مفهوم تقنية العميل الإلكتروني.
٧. أمن المعلومات والتجارة الإلكترونية.
٨. أخلاقيات العمل التجاري وإدارة العلاقات وسرية الاتصالات.
٩. نماذج التجارة الإلكترونية: نموذج الأعمال للأعمال، نموذج الأعمال للعميل، نموذج العميل للعميل.

Course Outcomes:

1. To know the basics of e-commerce infrastructure.
2. To identify electronic commercial techniques.
3. To understand the influence of e-commerce on the business environment.
4. To know the modern technology trends affecting electronic commerce such as the Internet and telecommunications.
5. To know how to implement projects for electronic commerce applications, including technical and commercial components.

مخرجات المقرر:

١. معرفة الأسس التحتية للتجارة الإلكترونية.
٢. التعرف على تقنيات التجارة الإلكترونية.
٣. فهم التحول الذي طرأ على بيئة الأعمال نتيجة لظهور التجارة الإلكترونية.
٤. معرفة التوجهات الحديثة للتقنية المؤثرة على التجارة الإلكترونية مثل الإنترنت والاتصالات اللاسلكية.
٥. القدرة على تنفيذ مشاريع تطبيقية للتجارة الإلكترونية تشمل المكونات التقنية والتجارية.

Textbook:

- Weatland & Clark's, "Global Electronic Commerce: Theory & Case studies", MIT Press, Last Ed, ISBN 0262232057.
- G. Schneider, "Electronic Commerce: The Second Wave", 5th Ed., Course Technology, Last Ed, 0619213310.

الكتاب المقرر :

Extra Reference:

- W. Ford and M Baum, "Secure Electronic Commerce: Building the Infrastructure for Digital Signature and Encryption", Prentice Hall, 2001, ISBN: 0130272760.
- K. Laudon, C. Traver, "E-Commerce: Business, Technology, Society", 3rd Ed., Prentice Hall, 2006, ISBN 0131735160.

المرجع المساند :